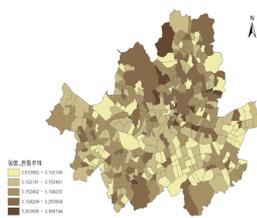


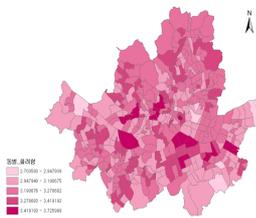
# 요약 및 정책건의

## 1. 연구요약

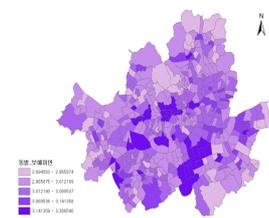
- 이 연구는 서울시의 도시 공간 해석을 위해 도시의 물리적이고 소비적인 특성과 도시 공간을 구성하는 사람들의 특성을 함께 고려한 ‘도시 씬 (urban scene)’이라는 새로운 기준을 제시하고, 이 기준에 근거하여 서울 도시공간의 정체성을 유형화한 것임. 즉, 도시 씬 개념을 도입하여 도시를 거주자, 사업자, 관광객이 만들어 가는 각종 문화적 어메니티(Amenity)로 해석하는 공간해석의 신개념을 제시한 것임. 이러한 관점은 도시를 거주와 생산의 공간으로 바라보는 기존의 시각을 넘어서 생산 공간뿐만 아니라 소비의 공간으로 이해하는 새로운 시각을 제공함.
- 이 연구에서는 도시 씬의 개념을 바탕으로 서울시의 5개 차원(전통주의, 화려함, 보헤미안, 에스닉, 글로벌) 지도를 작성하였음.
  - 전통주의 씬은 강북지역에서 주로 강세를 보이는 반면 화려함, 보헤미안, 글로벌 씬은 강남지역에서 강세를 보이고 있음.
  - 화려함 씬, 보헤미안 씬, 글로벌 씬은 같이 나타나는 경향이 높음.
  - 에스닉 씬은 용산구에 집중적으로 분포하고 있음.



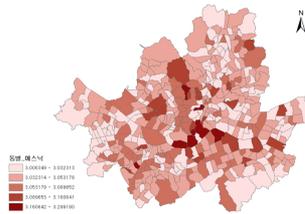
서울의 씬지도 :  
Traditional Scenes



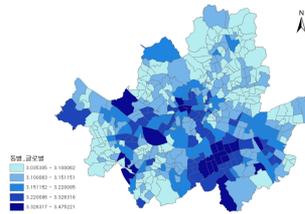
서울의 씬지도 :  
Glamour Scenes



서울의 씬지도 :  
Bohemian Scenes



서울의 씬지도 :  
Ethnic Scenes



서울의 씬지도 :  
Global Scenes



씬별 최상위층 동 :  
Traditional scenes



씬별 최상위층 동 :  
Glamour scenes



씬별 최상위층 동 :  
Bohemian scenes



씬별 최상위층 동 : Ethnic scenes



씬별 최상위층 동 : Global scenes

○ 이러한 공간적, 소비적 특성의 유형화와 그 공간에서 움직이는 사람들에 대한 자료를 함께 분석하면 도시공간이 가진 다면적이고 풍부한 특성이 잘 드러남. 이 연구에서는 씬자료와 서울서베이를 연결하여 서울 시민의 특성을 새로운 축으로 볼 수 있었음.

– 에스닉 씬의 문화환경만족도는 5.34점으로 서울시 평균보다 훨씬 낮게 나타남. 이는 에스닉 씬 거주자들이 주변에 분포하고 있는 에스닉 문화 환경에 만족하지 못하고 있음을 보여줌. 이러한 경향은 특히 중국의 에

스닉 문화환경에 노출된 동 거주민들에게서 더욱 높게 나타남.

- 에스닉 썬의 생활만족도가 낮게 나타난 것은 문화환경만족도와도 밀접한 관계가 있을 것임. 즉 주거환경(상하수도, 주택, 전기, 통신, 교통, 녹지 등), 경제환경(생활비, 소득, 근로 등), 사회환경(복지, 질병, 의료시설 등), 교육환경(교육비, 교육여건 등)과 같은 것들에서 에스닉 문화와 거주자들 간의 불협화음이 존재하는 것으로 보임.
- 다문화 지향성은 예상했던 것과 달리 에스닉 썬 지역의 점수가 4.57점으로 가장 낮았음. 이는 에스닉 썬 거주자들의 다문화에 대한 경험이 부정적인 영향을 미친 것에서 비롯됨. 따라서 에스닉 썬은 다문화 정책의 문제점을 개선하여 부정적인 인식을 전환하는 것이 가장 필요함.
- 전통주의 썬 주민들의 중요한 사회 자원은 전통적인 네트워크인 반면 화려함, 보헤미안, 글로벌 썬의 사회 자원은 새롭게 형성된 네트워크일 가능성이 있음.
- 이 연구는 에스닉 썬의 심층조사를 통하여 에스닉 썬의 내부 분화를 분석하였고 이것은 현재 진행 중인 글로벌 빌리지 사업이 주민, 사업자, 관광객을 종합적으로 고려하여 각 지역의 특성에 맞는 방향으로 추진되어야 한다는 시사점을 제공함.
  - 대림동(가리봉동)은 복합적 지역 썬의 특성을 반영해서 관광특구로의 발달을 바라는 반면, 이촌동은 일본풍이 유지된 조용한 주거지가 되기를 바라고 있음.
- 이 연구는 또한 서울시 9대 중생활권의 분류에 따라 도시 썬 자료를 재해석하고 생활권별 특성을 파악하였음.
  - 전통주의 썬은 동북1 생활권과 동북2 생활권에서 주로 나타나고 있음. 강남구와 서초구가 위치하고 있는 동남1 생활권은 전통주의 썬이 가장 낮게 나타남.
  - 동북2 생활권은 재래시장이 다수 위치하고 있어 전통주의 점수를 후하

- 게 받음. 대형할인점의 증가로 재래시장이 쇠퇴하고 있는 상황에서 이 권역은 재래시장 관련 사업을 중점적으로 추진해야 할 것으로 생각됨.
- 화려함 찐은 도심권과 동남1 생활권, 서북생활권에서 주로 나타나고 서남2 생활권에서는 여의도만이 뚜렷하게 화려함 찐을 보여주고 있음.
  - 반면에 동북2 생활권, 서남1 생활권, 서남3 생활권에서는 화려함 찐이 낮게 나타남.
  - 화려함 찐과 비슷하게 보헤미안 찐도 도심권, 동남1 생활권, 서북생활권에서 강하게 나타났으나, 화려함 찐과는 다르게 서남2 생활권에서 여의도뿐 아니라 다른 동에서도 보헤미안 찐이 나타남.
  - 동북1 생활권과 서남1 생활권이 가장 낮은 보헤미안 찐을 보여주고 있음. 이는 이곳이 거주 중심의 베드타운(Bed town)이기 때문에 보헤미안 찐과 화려함 찐이 낮게 나왔을 것이라 생각됨.
  - 에스닉 찐이 가장 강하게 보이고 있는 곳은 도심권과 동남1 생활권임. 도심권에는 외국대사관, 외국 음식점이 다수 위치하고 있고 동남1 생활권은 비즈니스 업무지구로 외국기업의 본사가 위치하고 있기 때문으로 보임.
  - 서남1 생활권과 서남3 생활권에서 에스닉 찐이 가장 낮게 나타나고 있음.
  - 동남1 생활권과 도심권, 서남2 생활권, 서북생활권에서 글로벌 찐이 가장 강하게 나타남.
  - 도심권, 서남2 생활권, 여의도로 구성되는 대표적인 비즈니스 지역에서 상암동, 구로동, 공항동이 위치하고 있는 서북권, 서남2 생활권으로 글로벌 찐이 확장되고 있음.
- 이 연구는 서울시를 LA, NY 등 미국의 대도시와 비교하여 서울시의 찐적 특성을 파악하였음.
- 서울시는 미국의 대도시에 비해 전통성이 강한 반면 화려함 및 과시성

의 영역에서는 미국의 대도시들과 비슷한 모습을 보임.

-격식성 및 근린성의 영역에서는 다소 떨어지는 것으로 나타남.

## 2. 정책건의

- 서울의 공간적 특성을 특정 공간이 갖고 있는 물리적 특성뿐 아니라 그 속에 사는 사람들의 속성까지 함께 고려한 서울의 썬 지도는 서울 공간도시 마케팅에 활용할 가치가 큼. 현재 서울의 장소마케팅은 이미 특화된 장소특성만을 고려할 뿐, 시간에 따른 동적인 모습을 반영하는데는 일정한 한계를 보임. 반면 썬 지도는 서울시의 사업체 자료와 E-Yellow Page 등 세세분류를 바탕으로 한 객관적 자료에 근거해 유형화하였다는 점에서 도시마케팅 정책 입안을 위한 유의미성이 높음. 특히 썬 자료가 제기하고 있는 보헤미안 썬과 글래머 썬 등은 서울시 마케팅의 새로운 주제가 될 수 있음.
- 지역공간의 정체성을 만드는 여러 과정에서 행정기관의 톱다운(top-down) 방식의 정책 사업은 주민 참여의 결여라는 한계가 있음. 향후 거주자, 사업자, 방문객에 대한 종합적 분석을 바탕으로 하는 도시 썬의 정책화를 통해 지역 중심적(community-centered) 정책이 수립되어야 함.
- 도시 썬 자료는 한강르네상스사업을 보완하는 자료로 활용될 수 있음. 즉, 서울의 각 지역적 썬을 고려하여 이를 한강르네상스사업의 테마와 연결한다면 사업의 특이성과 현실성, 그리고 실효성을 높이는데 기여할 것임. 즉 한강이 갖는 장소적 특성인 중심성을 유지하되 각 지역의 도시 썬적 특성이 연계된 콘텐츠를 개발하면 한강 공간의 장소적 정체성이 풍부해질 수 있음.
- 도시 썬 자료를 활용하여 각 자치구의 특성화 사업을 유도하고 조정하여야 함. 예를 들어 글로벌 썬이 강하게 나타난 강남과 종로는 세계가 공감

- 할 수 있는 콘텐츠를 중심으로 특성화하고, 중구나 홍대입구는 관광객이  
나 거주민이 보헤미안적인 느낌과 체험을 할 수 있도록 특성화하여야 함.
- 디자인서울의 콘텐츠와 관련하여 도시 썸을 사용할 수 있음. 예를 들어  
강남과 같은 글로벌 썸 지역에는 특성에 맞는 디자인을 통해 글로벌 썸  
특성을 더욱 강조하고, 홍대지역은 보헤미안적 디자인을 통해 지역의 특  
성과 차별성을 더욱 부각시키는 방향으로 나아가야 한다는 점을 제시해  
줄 수 있음.
  - 서울 시민의 정치적 지향성도 기존의 계층적 기준 또는 보수-진보의 기준  
에서 벗어나 ‘문화소비’ 지향의 정치문화에 대한 파악이 필요함. 썸 자료  
는 도시주민의 다양한 정치문화를 파악하고 이를 바탕으로 각 지역 주민  
의 수요에 기초한 지역문화산업 정책을 수립하는데 활용될 수 있음.
  - 글로벌 빌리지 사업 또한 주민, 사업자, 관광객을 종합적으로 고려하여 각  
지역의 특성에 맞는 방향으로 추진되어야 함. 이 연구의 에스닉 썸 분석  
에서 알 수 있듯이 각 에스닉 썸이 서로 다른 지향성을 보이고 있음. 예를  
들어 대림동(가리봉동)은 관광특구로의 발달을 바라는 반면, 동부이촌동  
은 일본풍이 유지된 조용한 주거지가 되기를 바라고 있음. 향후 글로벌  
빌리지 사업은 각 에스닉 썸의 특징에 맞게 사업자, 거주자, 관광객을 중  
합적으로 고려하여 추진하여야 함.
  - 이 연구의 서울, LA, Chicago, New York 비교는 썸 프로젝트의 중요성을  
부각시키고 있음. 향후 미국, 유럽, 일본, 중국의 도시 썸 학자들과 공동연  
구를 통해 서울시의 모습이 국제적인 저널에 계속적으로 실린다면 서울  
시의 위상을 간접적으로 제고하는 효과가 있음. 특히 기존의 도시비교가  
도시를 경쟁력과 같은 하나의 축으로 비교하여 서열화하였다면, 도시 썸  
프로젝트의 도시 비교는 각 도시의 특징들을 강조한다는 점에서 도시 간  
협력의 가능성을 제시함.

- 향후 서울시의 도시 썬적 특징을 국제 기준의 15개 sub-dimension으로 확대하여 보다 종합적으로 연구할 필요가 있음. 이럴 경우 서울시의 각 거주민의 특성, 선호도, 취향을 더욱 세부적으로 파악할 수 있으며 문화 어메니티 측면에서 각각의 커뮤니티가 더욱 특성화되고 차별화된 ‘서울’을 기획할 수 있음.