

자전거 관광도시 서울을 위한 정책방향

2011. 10. 3 제99호

홍석기 / 서울시정개발연구원 연구위원

〈 목 차 〉

요약

- I. 가능성이 보이는 서울의 자전거 관광
- II. 파리의 자전거 관광 실태
- III. 자전거 관광도시 서울을 위한 정책 방향

요 약

자전거는 도시관광의 새로운 이동수단으로 주목을 받고 있다. 자전거는 도보와 공공 교통의 중간적 위치에 있는 이동수단이다. 두 바퀴로 구르는 자전거는 걷는 것보다 빠르며, 닫혀진 공간의 자동차보다 시야가 열려 있으며, 일정한 노선을 기계처럼 움직이는 공공교통과 달리 자유롭게 이동할 수 있는 장점을 갖고 있다.

자전거는 현대도시가 갖고 있는 공간의 구조적 모순과 교통문제를 뛰어넘어 보다 빨리 그리고 도시의 구석구석 감추어진 도시민의 삶의 정취가 묻어있는 매력을 발견할 수 있는 최적의 도구이다. 따라서 도시관광에 있어서도 자전거는 최적의 이동수단이 된다.

서울에서 자전거 관광이 가능한가?

서울은 아름다우며 풍부한 문화가 축적된 도시이다. 또한, 자연자원 및 역사문화유산, 그리고 1,000만명 시민의 다양한 생활문화가 함축된 공간이다. 서울시의 잠재적 자전거 관광 자원은 총 13만여 개에 이르며, 서울 전역에 골고루 분포되어 있다.

서울시에는 총 860km의 자전거 도로가 구축되어 있다. 이중 자전거 전용도로가 261km, 보행자 겸용도로가 599km로 서울 전역에 분산되어 있어 자전거 관광을 할 수 있는 기본적인 여건을 갖추었다. 자전거의 특성이 어느 곳이든지 갈 수 있는 것이므로 도시 고속도로와 일부 간선도로를 제외한 서울 곳곳에서 자전거 관광을 할 수 있다.

세계 대표 관광도시 파리의 자전거 관광정책

2007년 프랑스를 찾은 관광객의 3.5%인 730만명이 프랑스 지방과 도시에서 자전거 관광을 하였으며, 파리의 경우 2009년 2700만명의 관광객 중 3%인 80여 만명이 자전거 관광을 한 것으로 나타났다.

파리시는 자전거 활성화를 위해 자전거 도로를 확충하였으며, 무인 공용자전거로 개발한 벨리브(Vélib)가 세계인으로부터 파리의 새로운 아이콘으로 각광받으면서 파리 자전거 관광 발전에 일조를 하고 있다. 파리시는 자전거 관광객의 편의를 돕기 위해 무인 공용자전거 20,000대를 배치하였으며 1,400곳에 무인 자전거 대여소를 설치했다. 그리고 자전거 포털 사이트를 구축하여 파리 자전거 관광 지도, 자전거 관광을 유발할 수 있는 섬세하고 세밀한 관광정보 등을 제공하고 있다. 또한 자전거 관련 단체와 기업 등이 자전거 관광을 개발하여 유·무료 서비스를 제공한다.

자전거 관광도시 서울을 위한 정책 방향

도시관광에서 자전거 이용으로 얻을 수 있는 자유로운 이동, 넓은 시야, 즐거움, 파노라마식의 도시관찰 등을 장점으로 부각시킬 필요가 있다. 정책방향으로는 첫째, 자전거 테마 관광 코스를 개발하는 것이다. 관광객의 일정과 신체적 조건에 맞도록 다양한 테마노선을 구축하여 서울의 매력을 오감으로 깊게 체험할 수 있는 기회를 갖게 한다. 둘째, 자전거 인프라 및 서비스를 확충하여 자전거 관광객이 이동하는데 있어 안전성, 접근성, 연계성, 편리성 등을 제공하여야 한다. 마지막으로 뚜르 드 서울, 뚜르 드 한강 등과 같은 국제 자전거 경기 등을 개최하여 자전거 도시인지도를 확산시켜 자전거 관광객이 찾고 싶은 도시가 될 수 있도록 도시 홍보 마케팅 전략을 수립하는 것이 필요하다. 또한, 자전거 관광에 대한 호기심과 욕구를 유발시킬 수 있는 서울의 매력적 요소를 발굴하고 이를 상징적이며, 시적이며, 회화적으로 표현한 안내서를 관광객에게 제공한다.

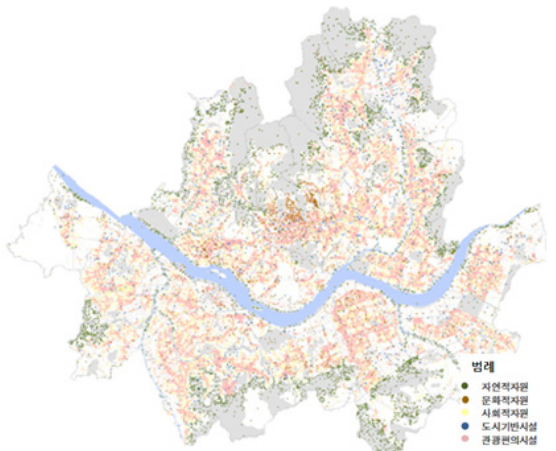
I. 가능성이 보이는 서울의 자전거 관광

무궁무진한 자전거 관광 잠재자원과 잘 구축되고 있는 자전거 인프라

□ 무궁무진한 자전거 관광 잠재자원과 고른 분포

- 서울 전역에 총 13만여 개의 자전거 관광을 위한 잠재적 자원이 골고루 분포
- 시민생활과 밀접한 총 88,000여 개 사회적 자원이 서울 전역에 풍부하게 산재
- 자연적 자원과 기타 관광 편의시설, 문화적 자원, 도시기반 시설 등 자전거 관광 자원으로 활용할 수 있는 요소들이 풍부

<표 1> 서울시 자전거 관광 잠재적 자원 분포도

구분	개소(천)	
자연적 자원	21	
문화적 자원	3	
사회적 자원	88	
도시기반 시설	1	
관광 편의 시설	18	
총 계	131	

□ 자전거 관광 정책을 펼칠 수 있는 충분한 인프라

- 한강과 4대 지천에 잘 발달된 자전거 전용도로는 자전거 관광의 중심축
- 서울시는 2011년 총 422개 구간에 자전거 도로 844km를 조성하였으며, 이중 자전거 전용도로는 260km, 보행자 겸용도로가 598km로서 전체도로

대비 자전거 도로율이 10%에 육박하여 자전거 관광에 필요한 인프라가
충분히 구축된 상태



출처 : 서울시 공공자전거 홈페이지

[그림 1] 서울 자전거 교통지도

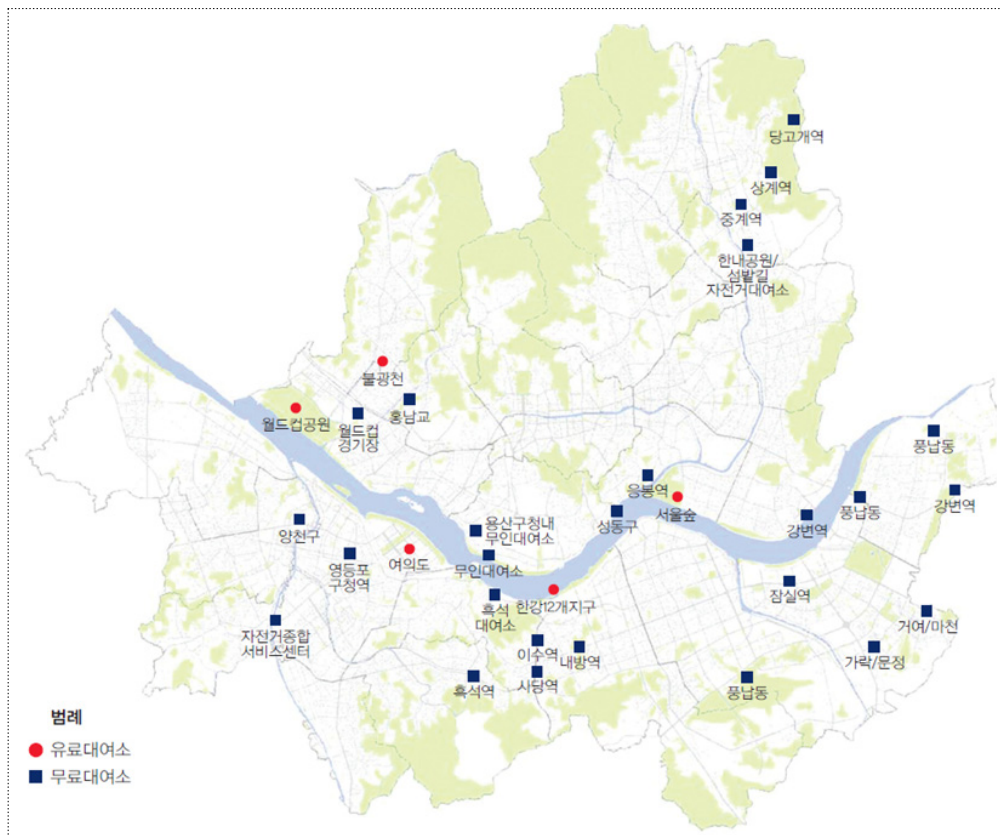
<표 2> 자전거 도로 현황

(단위 : km)

구 분		구 간	연 장	비 고
총 계		426	860	
자전거 전용도로	도로변	72	142	
	하천변	36	115	한강+지천
	공원변	1	3	여의도 공원
	소 계	109	261	
보행자 겸용도로	도로변	269	447	
	하천변	39	145	한강+지천
	공원변	1	3	월드컵 공원
	교 량	7	4	잠수교외 6개소
	소 계	316	598	
자동차 겸용도로	도로변	1	2	강서구 공암 나룻길

출처 : 서울시 도시교통본부, “자전거 이용시설 통계”, 2011

- 한강과 4대지천, 송파구, 노원구, 영등포 여의도에 조성된 자전거 전용도로는 자전거 관광의 중심축 역할. 구도심과 기타 지역의 자전거-보행자 겸용도로 등은 자전거 관광 노선 연계 역할을 할 수 있을 정도로 발달
- 점차 확산되고 있는 무료 및 유료 자전거 대여소는 자전거 관광의 청신호
- 한강과 한강 인근 자치구에 설치된 30여 개소가 넘는 무료 및 유료 자전거 대여소는 충분하지 않지만 자전거 관광이 활성화될 수 있는 기반을 마련
- 최근 신도림역, 신목동역, 영등포구청역, 개봉역, 수유역 등에 설치한 자전거 주차장은 자전거로 출퇴근하는 시민에게 이용되고 있음. 이러한 시설을 내·외국인이 쉽게 접근할 수 있는 자전거 관광 스테이션 등 다양한 용도로도 개발이 가능



[그림 2] 서울시내 유·무료 자전거 대여소 분포도

- 자전거를 이용한 도시관광 정책을 개발하여야 할 시점
 - 최근 단체관광보다 개별관광객이 증가하고, 관광버스를 이용하기보다 공공교통과 도보 여행이 증가하는 추세를 감안하여 자유로우며 쉽게 이동할 수 있는 자전거가 향후 도시관광에 주요한 역할을 할 것으로 예측
 - 관광패턴이 다양화됨에 따라 과거 주요 관광지 방문 여행에서 탈피하여 시민의 일상생활 공간을 발견하는 관광이 발달되고 있음.
 - 유적지, 박물관, 전시장, 쇼핑, 시민생활 공간 등 독립적 장소를 동일한 또는 서로 다른 성격의 관광자원으로 연계한 테마 자전거 관광루트를 개척할 시점

주요 자전거 도로와 관광자원을 연계한 테마루트 개발 방안

☐ 서울의 대표 자전거 관광 테마루트 선정

- 테마루트 발굴을 위한 방법
 - 자전거 통행여건을 고려한 자전거 도로와 경사도 분석과 더불어 잠재적 자전거 관광 자원인 자연자원, 문화자원, 관광편의시설 등의 연계성과 중첩성 분석
 - 지역적 조건과 관광자원의 특성을 연계한 서울의 대표 자전거 테마관광 루트 H2♡2 선정
 - 테마루트 H2♡2는 4개 노선에 총 연장 280km이며, 한강 및 한강지류 219km, 도심지 61km로 설정하여 서울의 주요지역을 고루 포함



[그림 3] 서울의 대표 자전거 관광 테마루트

□ 테마루트 H2♡2 이용의 문제점

- 일정지역에 집중되어 있는 편의시설
 - 테마루트 총 연장 280km에 안내시설, 휴게시설, 자전거 이용시설 등 총 1,114개가 설치되어 있어 평균 252m 마다 1개의 편의시설이 분포
 - 그러나 대부분의 편의시설이 여의도 공원, 잠실공원, 뚝섬 공원, 도심 일부 지역에 밀집되어 있으며, 4대 지천과 강북과 강남 자연자원 분포 지역에는 극소수
- 수많은 장애물이 자전거 관광의 방해 또는 위협적 존재
 - 자전거 통행에 장애가 될 수 있는 요소가 약 3,000여 개로, 자전거 관광을 개발하기에 앞서 관광객의 안전을 위해 이러한 위험 요소 정리 필요

<표 3> 테마노선별 편의시설물 및 장애물

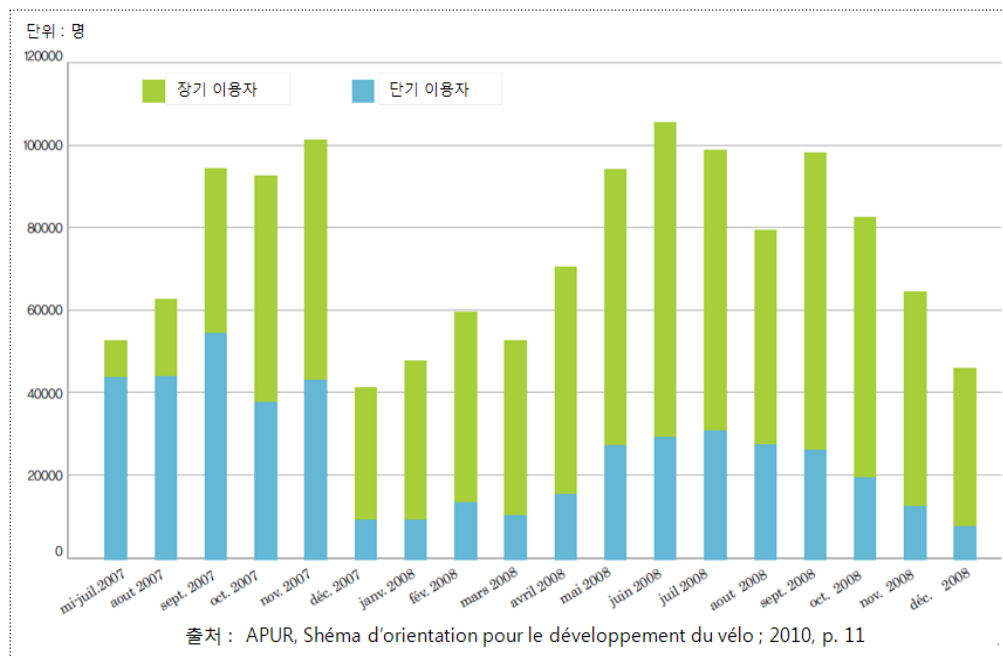
구분		한강과 4대 지천	양재천-도림천	고궁길-삼천동길	청계천-남산로	테마노선 종합
총 거리(km) (중복구간)		190.26	108.42 (55.52)	15.52	21.44	280.32
편의 시설	안내시설(중복구간)	276	58(20)	104	56	474
	휴게시설(중복구간)	372	168(123)	19	42	478
	자전거 이용 시설(중복구간)	106	53(19)	15	7	162
	합 계(중복구간)	754	279(162)	138	105	1,124
	평 균(m)	252	389	112	204	249
장애물	상단부 장애물(중복구간)	9	35(1)	32	32	101
	중단부 장애물(중복구간)	113	422(47)	348	549	1,385
	하단부 장애물(중복구간)	364	465(116)	183	483	1,379
	돌발 장애물(중복구간)	355	223(108)	-	-	470
	합 계(중복구간)	835	1,145(272)	563	1,064	3,335
	평 균(m)	228	95	28	20	84

II. 파리의 자전거 관광 실태

도시관광의 새로운 도구 자전거

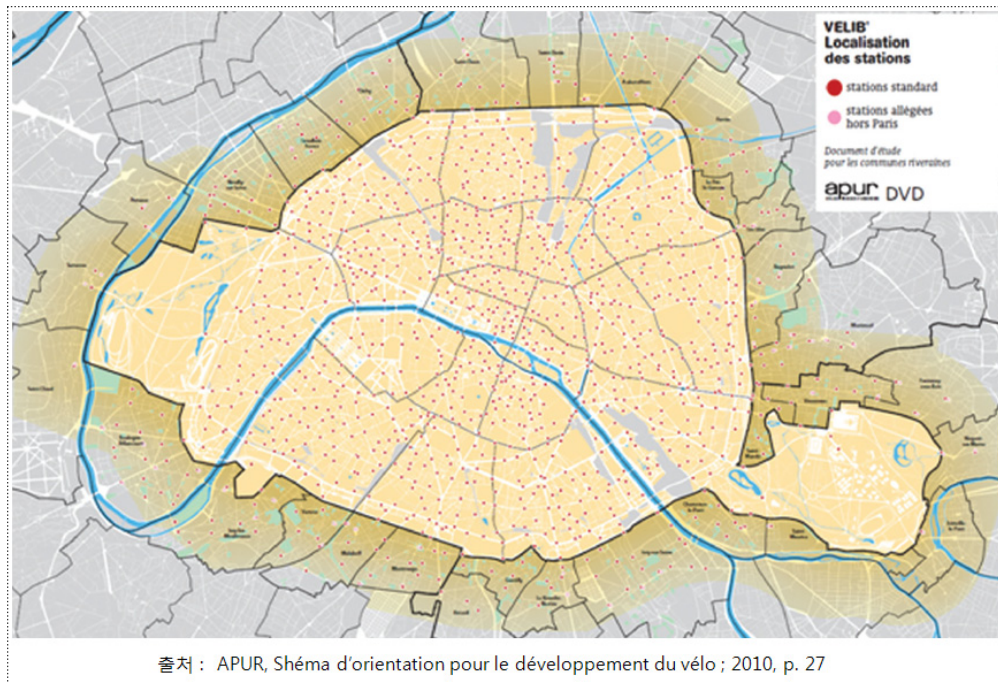
□ 파리 자전거 관광을 개척하는 벨리브

- 사람중심 친환경도시 정책의 연장선상에서 지난 2007년 '자유', '간단', '흥겨움', '나눔'의 슬로건을 갖고 탄생한 무인 공용자전거 벨리브(Vélib)는 파리의 새로운 아이콘으로 세계인의 관심 대상
- 벨리브의 출현으로 파리 자전거 관광이 지난 2001년에서 2008년 사이에 무려 126% 증가하는 효과가 발생
- 지난 2009년의 경우, 파리 외래 관광객 2,700만명 중 3%에 해당하는 80여만명이 자전거로 파리를 관광한 것으로 집계



[그림 4] 2007-2008년 월별 파리 벨리브 이용자 실태

- 누구나 쉽게 이용할 수 있는 환경을 조성한 것이 자전거 관광이 발전할 수 있게 한 계기
- 파리시와 외곽지역까지 총 1,400개의 무인 자전거 대여소를 설치하여 시민과 외래 관광객이 24시간 동안 무료 또는 저렴한 가격으로 자전거를 이용하게 한 정책이 실효



[그림 5] 파리 및 파리 외곽 기초지방자치단체 내 벨리브 대여소 현황

□ 다양한 자전거 관광 서비스 제공

- 파리시와 파리시 도시정책 연구기관인 APUR(Atelier Parisien d'Urbanisme)가 공조하여 자전거 이용 정보 서비스 개발
- 파리시는 벨리브 공식 홈페이지를 구축하고 벨리브 이용안내, 파리시 주요 관광지와 추천 노선, 각종 문화행사 등을 소개함으로써 시민뿐만 아니라 외래 관광객이 쉽게 자전거 이용을 할 수 있고 관광을 할 수 있는 여건을 마련

- APUR(Atelier Parisien d'Urbanisme)는 파리 전체 도로와 자전거 도로의 특성 및 현황을 수록한 지도를 제작하여 자전거 이용자와 관광객이 사전에 노선을 숙지할 수 있도록 편의를 제공

<표 4> 파리지 자전거 지도의 운행정보

파리지 자전거 지도의 운행정보
자동차 도로에 페인트 선으로 표식을 한 자전거 도로
자동차 도로에 설치된 자전거 전용도로
인도에 설치된 자전거 전용도로
인도에 페인트선으로 표식을 한 자전거 도로
버스 전용노선과 자전거 겸용도로
버스 전용노선을 확장한 자전거 겸용도로
역주행이 가능한 자전거 전용도로 및 자전거 운행노선
자전거 역주행 가능한 표시가 없으나 역주행이 가능한 일반도로
시속 30km 감속지역
보행자 전용로
자전거 운행이 가능한 녹지공간
숲 공원내 자전거 운행가능 구간
자전거 거치대와 보관시설
보행자 또는 기타 이용자와 함께 겸용할 수 있는 자전거 도로

시민단체 및 민간기업의 도시 자전거 관광개발 문호개방

□ 자전거 관광 도우미 활성화

- 파리시는 자전거 관광을 활성화하기 위해 자전거 협회 및 기타 시민단체 등을 지원
- 자전거로 잘 이동하기 협회(MDB : Mieux se déplacer à bicyclette)와 파리 랑도 벨로 협회(PRV : Paris Rando Vélo) 등과 같은 각종 단체들이 주중과 주말마다 시민과 관광객에게 파리 및 수도권 지역을 탐방하는 자전거 관광을 진행

- 여행사들의 자전거 관광자원 발굴 및 상품 개발
 - 파리의 8개 자전거 관광 전문 여행사들이 파리의 자전거 관광자원 발굴 및 상품 개발을 통하여 자전거 관광 경쟁에 돌입
 - 관광자원의 특성, 장소, 주간 및 야간, 계절 등을 고려한 테마 프로그램을 개발하여 다양한 자전거 관광 상품화
 - 기타 민간기업의 자전거 관광 발전을 위한 참여 유도
 - 파리시 공공도로 지하 주차장 운영회사들의 자전거 이용자를 위한 서비스 확대 협조
 - 파리시 공공도로 지하 주차장 운영 대표 회사인 빈씨(VINCI)와 싸엠므(SAEMES)는 파리시내에 운영중인 지하주차장에 자전거 주차공간을 마련
 - 이용객의 편리를 돕기 위해 자전거 전용 엘리베이터를 설치하고 무료로 개방하고 있으며, 유비스(Urbis) 지하 주차장 운영회사는 자전거를 무료로 대여
- 자전거 관광안내 책자 발간 및 자전거 택시 개방
- 프랑스 대표적 출판사 하세트는 '파리 자전거 여행'을 출간하여 자전거 관광을 도모
 - 자전거로 발견할 수 있는 10개 장소 및 테마노선 소개
 - 자전거 이용에 필요한 지도, 자전거 대여점 주소, 자전거 관광협회, 자전거 정책, 자전거 구매 자문, 자전거 유지관리, 자전거 수리 등의 내용 수록
 - 파리 자전거 택시 운영
 - 씨끌로불과 유르반 캡(Cyclobulle et Urban cab) 등 2개 회사는 인력거와 유사한 삼륜 구조의 전기 자전거 택시를 운영하여 관광객에게 새로운 형태의 관광욕구 유발

- 전기 자전거 택시는 평균 시속 12km로 주행하면서 파리의 주요 명소를 연계한 다양한 테마관광 서비스를 제공

□ 자전거 도시 파리 2020 마스터 플랜

- 파리는 지난 2010년 '자전거 도시 파리 2020 계획'을 마련
- 시민과 외래관광객이 도심과 외곽지역에서 여가활동 및 관광을 편리하게 할 수 있도록 자전거 인프라 확충과 더불어 자전거 이용 서비스 개발
 - 자전거의 원활한 통행을 위한 공공공간의 공동 활용
 - 공공교통과의 연계를 통한 자전거 이동 편리 제공
 - 버스 전용차선내 자전거 운행 확대
 - 자동차의 일방통행로에서 자전거 양측 운행
 - 공원, 정원, 녹지공간에서 자전거 이용 허용
 - 보행자 전용도로에서 자전거 이동 허용
- 파리 외곽 29개의 지자체와 공조하여 파리-수도권 지역을 연계한 자전거 도로 확충 및 벨리브 자전거 대여소 설치

파리 자전거 관광의 시사점

□ 공유자전거에 의한 도시의 새로운 브랜드 창출

- 호감을 갖게 하는 자전거 디자인과 명칭
 - 전 세계에 찾아볼 수 없는 고유한 공유 자전거의 디자인과 색상 선택을 통하여 파리의 이미지 부각

- 공용 자전거의 특성을 고려한 의미 부여와 읽기 편하며, 기억하기 쉬운 명칭부여로 파리의 새로운 브랜드 창출

□ 자전거 관광객이 쉽게 이동할 수 있도록 정비한 안내표식 체계 확대

- 자전거 관광객이 안전하고 편리하게 주행하도록 신호와 안내 표시판 설치
 - 교통신호 등에 자전거 우선 통행 체계 접목
 - 자전거 주행자가 쉽게 길을 찾을 수 있도록 교차로 마다 높이, 크기, 색깔 등을 고려한 이정표를 설치

□ 자전거 관광 활성화를 위한 공공 서비스 확대

- 자전거 이용 편리성을 위한 정보 서비스 제공
 - 파리시와 파리 외곽 지역 등의 자전거 도로, 지역명, 명소, 경사도, 자전거 대여소, 수리센터, 도로명 등의 정보를 포함한 상세지도를 제작
 - 지도상에 공공교통 수단인 기차, 지하철, 수도권 전철, 트램 역에서 무인 공용 자전거 벨리브의 접근 및 이용 안내 정보 수록

□ 자전거 관광 활성화를 위한 공조체계 구축

- 자전거 관련 단체 및 민간기업 활용
 - 재정 및 행정적 지원을 통하여 파리시가 자전거 관광도시로 거듭나기 위한 정보 네트워크 구축
 - 자전거 센터를 설립하여 자전거 협회 및 기업이 자전거 관련 전시, 정보 수집, 정보교환 등을 할 수 있는 장소로 제공하고 자전거 관련 서비스 지원

□ 지방과 연계한 자전거 관광 활성화를 위한 다양한 정책 개발

- 파리 및 수도권을 연계한 자전거 관광 확대를 위한 연구
 - 현재 공공 교통수단 중 수도권 전철 등 일부 노선만 자전거 탑재가 허용되고 있으나 이를 지하철, 수도권 전철, 트램, 광역 교통버스 등에 자전거 탑재가능한 방안 연구 추진
 - 파리의 대표명소인 벨리브를 파리지뿐만 아니라 수도권 지역까지 확대 배치하고 이를 편리하게 이용할 수 있도록 무인 공용자전거 스테이션 설치

Ⅲ. 자전거 관광도시 서울을 위한 정책 방향

자전거 관광의 장점을 부각

□ 도시관광에서 자전거가 지닌 매력

- 두 바퀴로 구르는 자전거는 걷는 것보다 빠르며, 닫혀진 공간의 자동차와 지하를 통과하는 지하철보다 시야가 열려 있는 이동 수단
- 현대 도시구조로 인해 자동차와 공공교통수단으로 이동이 제한적일 수밖에 없는 상황에서 자전거는 도시공간을 자유롭게 구석구석 찾아다닐 수 있는 최적의 이동수단
- 자전거의 운동성과 속도감은 관광객의 감성적 체험을 고조시킬 수 있는 최적의 방법
- 일정한 속도로 전진하면서 펼쳐지는 도시공간이 아날로그적이며 감성적으로 뇌에 전달되면서 도시의 이미지가 깊게 각인되는 현상을 체험
- 자전거를 통한 관광은 관광객들로 하여금 운동성을 겸비한 현장감 높은 체험을 부여하고 도시공간에 대한 정체성 및 특징을 쉽게 받아들일 수 있도록 하는 것이 장점

□ 주요 추진 방향

주요사업	방향
자전거 테마 관광코스 개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자전거 특성을 고려한 관광자원 발굴 ■ 상징적이고, 시적이며 회화적으로 표현한 테마코스 지도 및 정보 제공
자전거 인프라 및 서비스 확충	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자전거 관광자원 이용의 접근성, 연계성, 편리성 개선 ■ 자전거 이동 서비스 확충과 일자리 창출
자전거 관광도시 서울을 위한 홍보 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울시 자전거 관광 포털 사이트 구축 ■ 뚜르 드 서울, 뚜르 드 한강 등의 국제행사를 통한 자전거 관광 활성화

자전거 테마 관광코스 개발

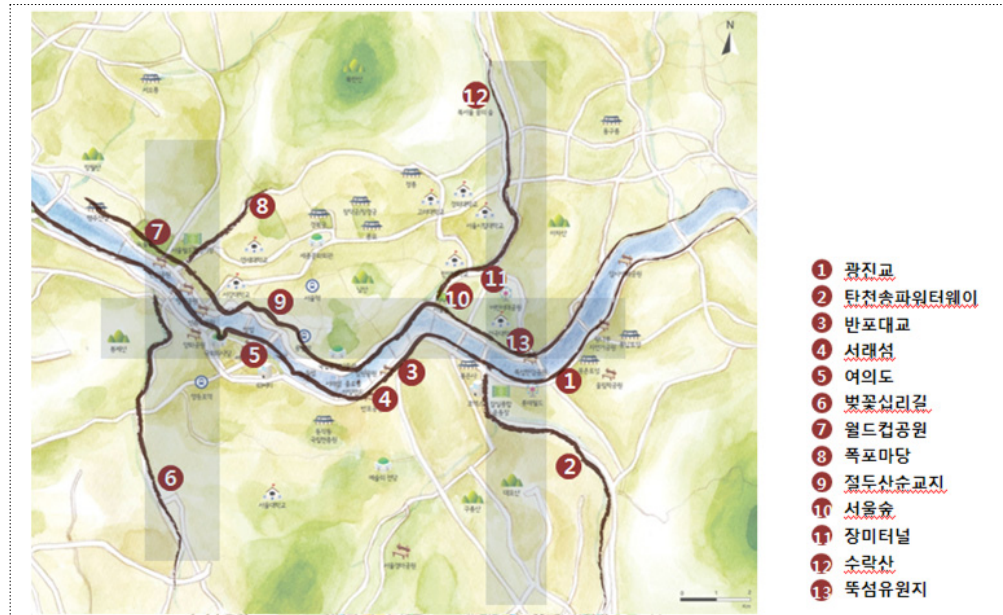
□ 자전거 특성을 고려한 관광코스 개발

- 선적으로 이동하는 자전거 관광의 특징을 고려한 관광자원 연계
 - 점적인 형태로 분산되어 있는 관광자원 및 관광지를 선적으로 연결시켜 테마루트를 개발
 - 관광자원의 특징과 분포, 자전거 관광객의 일정과 신체적 조건을 고려하여 1일, 2일, 3일, 5일 등 다양한 자전거 관광 코스 개발



[그림 6] 서울의 대표 자전거 관광 테마루트

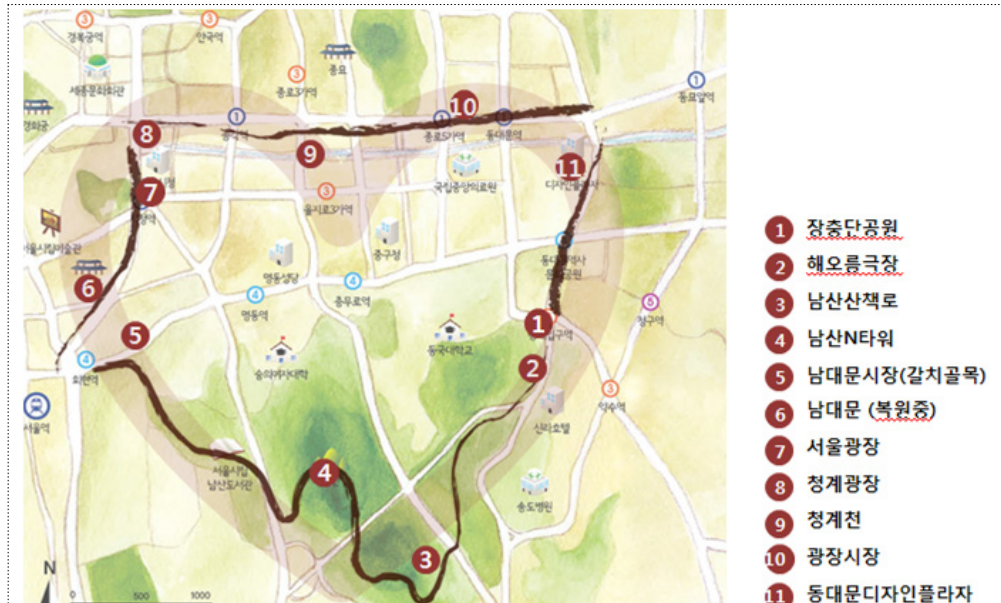
- 상징적이며, 시적이고 또 회화적으로 표현한 테마코스 지도 및 정보 제공
 - 자전거 관광객이 호기심을 갖고 서울의 매력적인 공간을 찾고자 하는 욕구가 발생할 수 있는 표현 개발
 - 특히, 전통시장이나 골목길 등지에서 발견할 수 있는 시민의 삶, 시민의 얼굴, 시민이 주는 따스함 등을 회화적으로 또 수필 형식으로 표현하여 자전거 관광객이 실제 서울의 매력을 깊게 체험할 수 있는 기회를 부여



[그림 7] 한강과 4대 지천을 있는 Grand H 자전거 관광 테마루트 안내지도 예시



[그림 8] 홍제천 폭포마당과 탄천 자전거도로 표현방법 예시



[그림 9] 서울도심 small ♡ 자전거 관광 테마루트 안내지도 예시



[그림 10] 광장시장과 남산전망대 표현방법 예시

자전거 인프라 및 서비스 확충

□ 자전거 관광자원 이용의 접근성, 연계성, 편리성 개선

- 자전거 관광으로 활용할 수 있는 자연자원, 문화자원, 도시기반시설, 사회 자원 등에 대한 접근성 개선
- 대중교통과의 연계성을 강구하여 자전거 관광객이 넓은 서울지역을 자전거로 이동할 수 있는 방안 모색
- 자전거 교통신호등, 이정표, 지도, 안내시설 등을 확충하여 자전거 관광객의 안전과 편의를 도모



[그림 11] 한강 나들목 이정표 및 지도 설치 예시

□ 자전거 이동 서비스 확충과 일자리 창출

- 이동 자전거 도우미 센터 설립을 통한 자전거 관광객 편익 도모
 - 자전거 순찰대, 자전거 응급구조대, 자전거 수리대 등을 설립하여 자전거 관광객에게 발생할 수 있는 각종 문제를 현장에서 해결하는 방안 강구
 - 이동 자전거 안내 도우미를 배치하여 자전거 관광객에게 길 안내, 주요 명소에 대한 설명, 다국어 안내서 배포 등으로 자전거 관광도시 이미지 제고



[그림 12] 자전거 이동 안내 및 구급대 예시

자전거 관광도시 서울을 위한 홍보 마케팅 강화

□ 서울시 자전거 관광 포털 사이트를 구축

- 다국어로 된 서울시 자전거 관광 정보 제공
 - 무인 공용자전거, 유료 자전거 비용 및 대여소 주소 등 자전거 이용 시설에 관한 정보 제공
 - 자전거 관광 테마 코스별로 지도, 노선, 주요 장소에 대한 역사 및 인물 사항, 체험을 통해 느낄 수 있는 도시공간의 매력 포인트, 자전거 관광객의 체험 후기 수록

- 실시간 기후, 온도, 진행되는 각종 문화행사, 박물관 및 전시장 개장 및 폐장 시간, 테마노선에 대한 교통상황 등에 대한 정보 제공
- 뚜르 드 서울, 뚜르 드 한강과 같은 서울 지명과 연계한 국제행사를 통한 도시 마케팅과 자전거 관광 활성화
- 양평-도심-아라뱃길을 왕복하는 뚜르 드 한강 자전거 경주대회와 도심과 한강 등을 잇는 H2♡2 코스를 통과하는 뚜르 드 서울 자전거 경기대회를 개최하여 전 세계인의 관심을 유발
- 이를 통하여 자전거 관광도시 서울의 이미지를 제고하고 외래관광객 유치에 기여

홍석기 | 서울시정개발연구원 연구위원

02-2149-1037

skhong@sdi.re.kr