

## 자치구탐방

- 「청담·압구정 패션특구」 지정을 통한  
강남구 지역경제 활성화  
주윤중(강남구청 도시경제기획단장)

# 「청담·압구정 패션특구」 지정을 통한 강남구 지역경제 활성화

주윤중

강남구청 도시경제기획단장

yooyj01@naver.com

## 강남구의 지역특성 및 잠재력

### 1. 지역특성

- 강남구는 수도 서울의 동남부에 위치하여 동쪽은 탄천을 경계로 송파구와 접하고, 서쪽으로는 한남대교를 잇는 강남대로를 따라 서초구와 남쪽은 구룡산, 대모산 능선을 따라 서초구 및 성남시와 경계를 이루고 북쪽은 한강을 경계로 용산구, 성동구와 접하고 있음
- 무역센터, 공항터미널과 ASEM센터가 위치한 테헤란로 주변은 기존의 무역·금융에 새롭게 벤처·첨단산업이 발달하고 있고, 압구정·청담동 지역은 패션·예술·영상·애니메이션·유통, 그리고 삼성동, 논현동 일대는 화랑·도예·가구 업종이 특화되어 있으며 또한 최근에는 포이동 지역일대가 벤처기업 단지로 급부상하고 있는 등 권역별로 균형있게 발전하고 있는 지역임
- 주민 대다수가 대단위 아파트단지, 고급 빌라 등의 공동주택에 거주하는 지역이고, 대형 백화점과 문화시설 및 녹지 등이 균형 있게 조화를 이루어 주민들이 일상생활을 영위하는데 편리한 입지적 조건을 갖추고 있음

## 2. 패션특구로서의 청담·압구정 지역의 잠재력

- 고급패션산업이 발달할 수 있는 기반을 가지고 있음
  - 청담·압구정 지역은 의류패션업종이 밀집되어 있으며, 국내 최고의 명품거리가 형성되어 있음
  - 국내의 유명 패션디자이너 습이 집적되어 있으며, 디자이너들이 활발한 활동을 벌이고 있음
  - 고급 패션과 쇼핑의 명소로 인지도가 높음
  - 고급패션산업을 뒷받침할 수 있는 고급 수요층을 확보하고 있음
- 교통의 요지
  - 올림픽대로, 압구정로, 삼성로, 선릉로, 도산대로, 영동대교 등의 주요 간선망을 형성
  - 지하철 3호선과 7호선이 인접한 가운데 신분당선 개통과 함께 대중교통 접근성이 더욱 개선될 전망
- 관련업종의 집적
  - 화랑과 갤러리, 세련되고 독특한 분위기의 유흥음식점 등 문화예술과 여가 관련업종이 집적
  - 화랑이나 갤러리가 주는 고급문화예술의 이미지가 지역의 고급스러운 이미지와 조화를 이루고 있음
- 세련되고 긍정적인 지역성
  - 젊음과 활기가 넘침
  - 세계 첨단패션의 유행지라는 자부심이 있음
  - 지역의 패션문화자원을 기반으로 다양한 이벤트와 축제가 수시로 개최되어 문화적 잠재력을 가지고 있음

## 패션특구 지정의 필요성

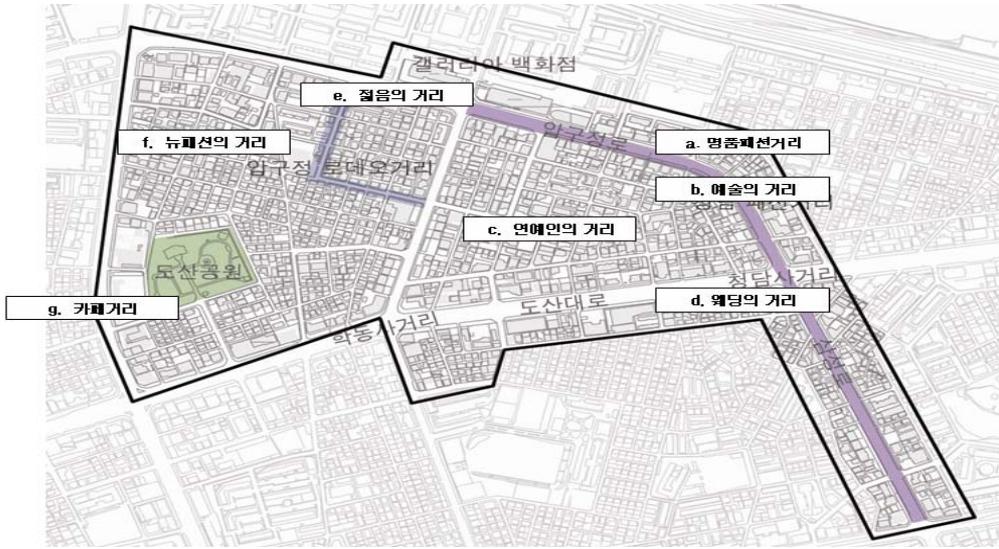
- 21세기 국가경쟁력 확보를 위한 집중투자 필요
  - 패션산업은 21세기의 고부가가치 산업이자 신성장서비스 동력 전략산업임
  - 이탈리아, 프랑스, 영국, 미국 등 패션선진국을 비롯하여 일본 및 중국정부에서도 패션산업에 대한 지원을 확대하고 있음

- 패션산업의 지식산업화, 도털산업화 경향은 성장잠재력이 있는 특정지역을 선정하여 집중적으로 지원할 필요성을 낳고 있음
- 국내 패션산업 활성화를 위해 패션특구 지정이 필요
  - 갈수록 치열해지는 세계 패션시장 내에서 우리나라가 경쟁력을 가지기 위해서는 글로벌 브랜드 및 인재육성, 패션인프라 구축과 같은 장기적 대책이 필요함
  - 특히 세계적 패션브랜드를 육성하기 위해서는 기존의 고급 내셔널 브랜드를 집중 지원할 필요가 있음
  - 패션산업이 발전한 지역을 지구의 형태로 묶어 제도적, 재정적 지원을 할 필요가 있으며, 그 적합한 형태가 패션특구지정임
  - 현재 국내의 77개 지역특화발전특구 중에는 패션특구가 1개소도 없음
  - 청담·압구정 지역은 동대문 패션컴플렉스와는 차별화되는 고급 내셔널 브랜드 집적 지이자 문화의 중심지로서 지역자체의 역량이 풍부하고 탄력적인 문화적 여건을 갖추고 있음
  - 국내 패션산업의 경쟁력을 확보하기 위해서는 동대문 지역의 중저가 패션산업 지원과 청담동·압구정동 지역의 고급 패션산업 지원이 동시에 이루어져야 하며 이를 통해 고급패션산업 발전의 촉매로 삼을 필요가 있음

## 특화사업 주요내용

### 1. 7개의 테마거리 조성

- 7개의 테마거리 조성과 다양한 연계 프로그램 개발을 통해 청담·압구정 패션특구를 국제적인 관광명소로 개발하고 세계적인 명품거리로 개발하고자 함
- 사업시행 기간 : 2008년 ~ 2011년(4년간)
- 총사업비 : 675억



<그림 1> 7개의 테마거리 조성

## 2. 명품패션의 거리(국내의 명품 패션샵 분포 지역)

- 위치: 청담 패션거리(명품샵 약 100개 분포)
- 필요성: 압구정 로데오거리와 연계하여 고급패션산업의 패션시장 환경 형성
- 기대효과: 국내 유일의 명품거리로 아시아 최고의 명품가로 발전



<그림 2> 패션의 거리

○ 로데오 거리의 연장 가능성 검토

- 청담동 패션거리의 활성화를 위해 거리조명 설치 등을 통한 가로활성화 및 연속성을 유도함

○ 조경

- 현재 식재된 버즘나무는 넓은 가로에 적합한 것으로 짙은 녹음의 장점이 있으나, 도로 포장 훼손, 꽃가루, 가로변 상가 가림 등의 문제점이 있어 가로수 수종갱신이 필요함

○ 가로의 구심점 확보

- 청담 패션거리는 청담사거리를 중심으로 해외 명품점과 국내 디자인점과 양분된 경향으로 거리의 연속성을 갖지 못하므로 서로 융합하고 패션산업을 전문적으로 지원할 수 있는 중심센터가 필요함

○ 가로환경 개선

- 청담사거리에서 청담역 사이의 구간에는 노상주차와 함께 가로환경이 열악하므로 주차공간 마련, 보도블럭 정비, 가로등, 벤치 등의 가로시설물 설치가 필요함

○ 지하철 공간 활용

- 청담역의 지하통행로를 예술공간과 쉼터 등으로 활용함으로써 청담동의 패션거리의 홍보효과 및 지역 이미지 향상에 기여함

○ 주변지역과의 연계

- 거리는 주변의 다양한 요소들에 의해 보다 더 활성화될 수 있으므로 서로 시너지 효과를 낼 수 있도록 안내판설치, 홍보, 공동행사 및 이벤트 마련 등을 통해 주변지역과의 네트워크를 형성

3. 예술의 거리(갤러리 분포 지역)

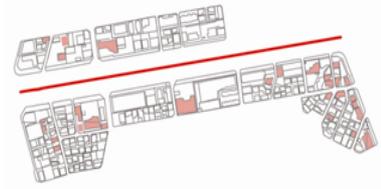
- 위치: 청담 패션거리 이면(갤러리 약 30개 분포)
- 필요성: 세련되고 긍정적인 지역 이미지 형성
- 기대효과: 패션과 관련된 다른 지원시설과 함께 또 하나의 문화의 장으로 성장가능성



〈그림 3〉 예술의 거리

#### 4. 연예인의 거리(극장, 기획사 분포 지역)

- 위치: 선릉로(극장, 기획사 약 10개 분포)
- 필요성: 국가이미지 상승을 위한 전략적 마케팅의 장
- 기대효과: 유명 연예인, 유명 디자이너 등을 활용한 한류 열풍을 적극적으로 이용하여 국가이미지 상승



<그림 4> 연예인의 거리

#### 5. 웨딩의 거리(웨딩샵 분포 지역)

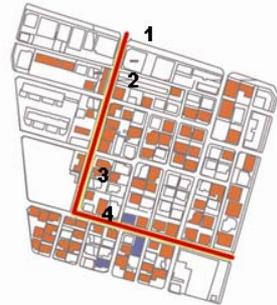
- 위치: 도산대로(웨딩샵 약 30개 분포)
- 필요성: 핵심 뷰티산업
- 기대효과: 웨딩관련 연계시설들의 활성화



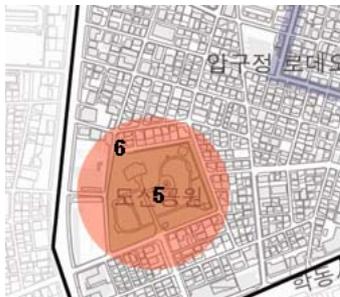
<그림 5> 웨딩의 거리

#### 6. 젊음의 거리: 압구정 로테오 거리(패션샵 분포 지역)

- 위치: 로테오거리(패션샵 약 100개 분포)
- 필요성: 패션 트렌드의 선두지역의 활성화
- 기대효과: 다양한 패션쇼와 이벤트를 통한 유동인구의 유입으로 지역활성화



<그림 6> 젊음의 거리(계속)



- 1 : 만남의 장 마련(조형미술품 및 분수대)
- 2 : 가로환경 개선(거리 및 간판 정리)
- 3 : 예술문화 환경 조성(거리공연 등)
- 4 : 가로의 구심점 확보(패션전시관, 박물관)
- 5 : 주차공간 확보 (도산공원 지하주차장 조성)
- 6 : 주변지역과의 연계

<그림 6> 젊음의 거리

○ 만남의 장 마련

- 지역의 이미지를 정화하고 한층 더 자연스럽고 세련된 장소성을 부여하여, 사람들에게 설 수 있는 공간마련과 동시에 관광객들을 위한 안내소 설치 등에 적합한 오픈스페이스를 마련함

○ 가로환경 개선

- 좁은 인도와 유동차량이 많은 로데오 거리를 일방통행으로 차도를 줄이고, 주말 및 행사시에는 차 없는 거리를 실시하여 보행자 중심의 가로를 조성함

○ 예술문화 환경 조성

- 거리공연 및 행사, 전문 공연공간 등을 마련하여 현재의 소비적인 상업거리에서 예술문화의 거리로 유도함

○ 가로의 구심점 확보

- 로데오 거리를 활성화하고 패션관련 유산을 보관하기 위해 영화, 드라마 출연의상 전시관 또는 박물관을 설치하여 현재의 한류붐을 적극 활용함

○ 주차공간 확보

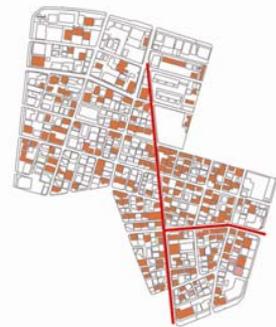
- 현재 주차문제는 교통 및 보행에 문제가 될 뿐만 아니라 거리미관 훼손, 지역 이미지 형성 등에 문제가 되므로 인근 도산공원에 지하주차장을 마련함

○ 주변지역과의 연계

- 도산공원 주변으로 미용실 등 패션관련시설 등이 밀집되어 있고, 최근에는 세련되고 독특한 레스토랑, 주택개조의 작가 작업실 등이 들어서고 있으므로 로데오거리와 연계하여 시너지 효과를 이루도록 함

7. 뉴패션의 거리(패션샵 분포 지역)

- 위치: 로데오거리 주변(패션샵 약 200개 분포)
- 필요성: 소비자들의 높은 패션감각과 다양한 의류 소비
- 기대효과: 패션감각이 높고 취향이 까다로운 소비자들을 위한 다양한 의류 소비의 장



<그림 7> 뉴패션의 거리

## 8. 카페의 거리(카페, 레스토랑 분포 지역)

- 위치: 도산공원 주변(카페, 레스토랑 약 30개 분포)
- 필요성: 다양한 패션, 문화행사 공간 제공
- 기대효과: 도산공원의 연계로 다양한 문화행사와 함께 볼거리, 먹거리 제공



<그림 8> 카페의 거리

## 기대효과

### 1. 패션산업 활성화

- 패션지원산업 유치를 통해 글로벌화에 대응할 수 있는 자생력을 형성
  - 전문패션쇼장, 패션박물관, 패션 디자인센터, 패션 전문백화점 등을 유치
  - 패션지원산업의 집적을 통해 세계적인 패션중심지로 거듭나는 계기 마련
  - 세계적인 패션 디자인스쿨을 유치하여 차세대 패션 아티스트들의 모태가 되도록 함
- 패션산업의 네트워크 조성
  - 섬유나 의류산업 뿐 아니라 헤어 메이크업, 네일아트, 토털 코디네이션 등 패션과 관련된 다양한 업종들이 함께 집적되도록 유도함으로써 패션 생태계의 다양성을 유지하고, 업종간의 네트워크 형성에 기여함
- 개인의 역량에 크게 의존하기 쉬운 패션산업의 약점을 극복하기 위해 특구를 조성함으로써 창조적 클러스터가 형성될 수 있으며, 투자의 집적을 통해 패션산업의 활성화를 이끌어낼 수 있음

### 2. 패션·문화행사 지원을 통한 문화 활성화

- 특구지정을 통해 거리나 공원에서 패션쇼 또는 관련문화행사시 일시적 차량통행제한에 대한 규제특례를 적용함으로써 행사의 효율적 운영의 지원이 가능
- 도로점용 등에 대한 규제완화는 패션쇼 뿐 아니라 다른 문화행사들의 개최를 보다

용이하게 하여 지역의 문화활성화에 기여

- 도로 곳곳에서 소규모 음악제들이 개최되고, 영화 또는 드라마 촬영장으로 이용될 수 있도록 개방함으로써 지역의 문화적 분위기를 고양함
- 지역의 문화적 분위기 고양은 패션특구의 이미지와 잘 융합되어 시너지 효과를 가져옴

### 3. 상업환경 개선에 의한 지역경제 활성화

- 트렌드를 선도하는 패션산업의 이미지를 살릴 수 있도록 패션특구내의 경관 및 환경이 개선됨으로써 특구 내 패션산업을 포함 전반적인 지역경제 활성화가 기대됨