

실버산업: 인구고령화의 기회

김신영*

한양사이버대학교 실버산업학과 교수

kimsy@hycu.ac.kr

한국의 인구고령화: 원인과 전망

○ 인구 고령화의 주요 원인은 출산률 감소와 평균 수명의 연장

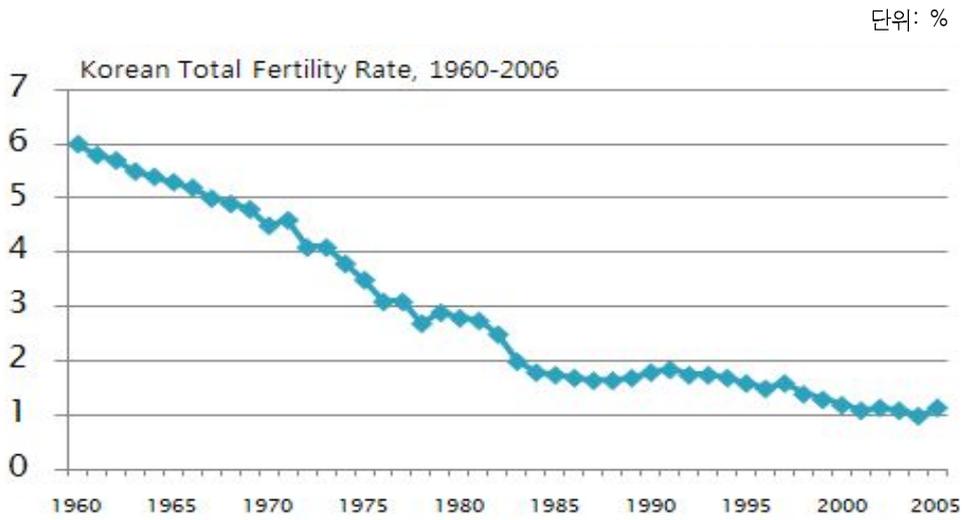
- 일반적으로 인구의 고령화는 고령인구의 증가에 의해 발생하는 현상으로 생각하고 있으나 근본적으로 인구의 고령화는 출산률이 하락하는 사회에서 발생
- 출산률 감소의 원인은 일반적으로 여성의 사회참여 증가, 가족구조의 핵가족화, 독신이나 만혼여성의 증가 등을 들 수 있음
- 한국의 경우 1980년대 중반 정부주도의 강력한 가족계획사업의 추진으로 출산률이 급속히 감소하기 시작하였고 1990년대 후반 이후는 주로 초혼연령의 상승과 20대

* 저자 학력, 경력 및 최근 연구:

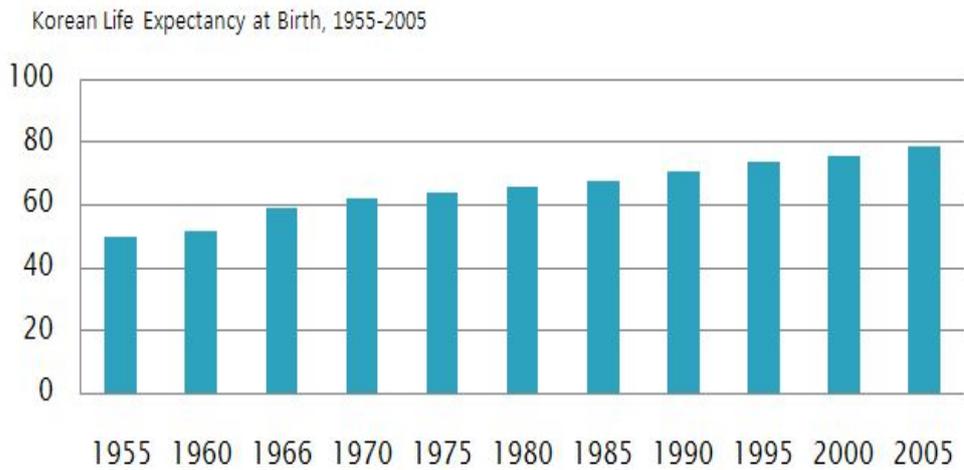
- 사회학 박사, University of Iowa
- 박사후 연구원, Asian Pacific Research Center, Stanford Univ
- 한양사이버대학교 실버산업학과 교수

미혼여성의 증가가 출산률 감소의 원인으로 작용함(1950년대 5.4명 → 1990년대 평균 1.5명으로 감소)

- 인구 고령화의 다른 원인은 사망률 감소에 따른 평균수명의 연장
- 평균수명의 연장은 의학기술의 발달 및 식생활 개선에 주로 기인



[그림 1] 한국인구고령화의 배후 1 : 급속한 출산율 저하



[그림 2] 한국 인구고령화의 배후 2 : 평균수명의 급속한 증가

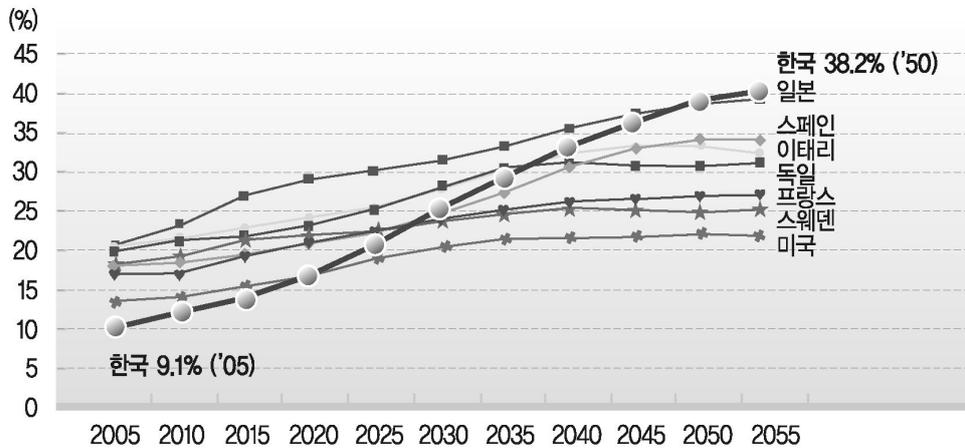
○ 한국의 인구고령화, 왜 심각한 문제인가?

- 일정 수준의 이상의 산업화 정도를 경험한 나라들에서는 보편적으로 발생하는 현상이 바로 인구의 고령화
- 한국의 경우 인구의 고령화가 심각한 사회적 문제로 제기되는 이유는 바로 지나치게 빠른 인구고령화의 진행속도에 있음

<표 1> 주요 국가들의 인구 고령화 속도

| 구 분 | 도달년도 | | | 소요년수 | |
|-----|------------|------------|-------------|---------|----------|
| | 고령화사회 (7%) | 고령사회 (14%) | 초고령사회 (20%) | 고령사회 도달 | 초고령사회 도달 |
| 한 국 | 2000 | 2018 | 2026 | 18 | 8 |
| 일 본 | 1970 | 1994 | 2006 | 24 | 12 |
| 독 일 | 1932 | 1972 | 2010 | 40 | 38 |
| 미 국 | 1942 | 2014 | 2030 | 72 | 16 |
| 프랑스 | 1864 | 1979 | 2019 | 115 | 40 |

자료 : 통계청, 「장래인구특별추계」, 2006
()는 65세이상 인구비율



자료 : UN, 「World Population Prospects」, 2006 (한국은 '06년 통계청 장래인구추계 결과)

[그림 3] OECD 국가들의 고령화 수준(selected nations)

- 1990년에 5.1%에서 2000년에 이미 유엔이 규정한 '고령화 사회(전체 인구의 7% 이상이 65세 이상)'에 진입하였음
- 통계청 인구추계에 따르면, 2019년과 2026년에 각각 '고령사회'와 초고령사회'에 도달할 것으로 전망. 이는 세계에서 가장 빠른 '고령사회'로의 이행을 의미
- 현재와 같은 고령화 속도를 전제한다면 2050년경에는 한국의 노인인구비율이 세계 최고 수준에 이를 것으로 전망(한국: 38.2%, 일본: 36.5%, 이탈리아: 34.4%, 네덜란드: 33.3%)

인구고령화의 기회로서 실버산업

실버산업의 개념 및 특징

○ 실버산업은 생물학적 노화 및 사회경제적 능력의 저하를 보이는 고령자를 대상으로 정신적·육체적 건강, 편안, 안전을 도모하기 위한 상품 및 서비스를 제공하는 산업으로 정의됨

- 시장에서의 경쟁원리에 따라 영리를 추구한다는 점에서 소외계층 위주의 비영리 사회복지 사업과 구분되며, 동시에 상품의 성격이 일정 공공재적 성격을 가짐에 따라 일반적인 시장경쟁원리의 직접적 적용 또한 부적절 하다는 특성을 가짐
- 실버산업에서 제공되는 상품은 노인을 주요 소비자로 하는 제품 또는 서비스를 말하지만 노인을 수발하는 사람과 장래의 수요자인 베이비붐 세대(1955 - 1963년생)까지를 포함
- 실버산업은 Universal Design을 추구, 즉 “노인이 편리하면 모든 사람도 편리하다”는 취지에서 노인의 선호(편리성과 안전성)를 우선적으로 고려하여 개발한 상품

○ 실버산업의 특징

- 세분화된 중소형시장의 합으로 다품종소량생산이 주류
- One-stop 융합 Service(보건+ 의료+ 복지+ 주거+ 여가+ 기기)가 적합
- 대상 소비주체의 이동성이 적은 지역 밀착적 특성

- 첨단제품보다 손쉽게 사용할 수 있는 적합제품 선호
- 수요자가 고령자가 아니라는 인식을 주는 재화 및 서비스 개발 필요

실버산업의 영역 및 현황

○ 실버산업의 영역

- 생물학적 노화와 관련된 영역: 보건·요양, 의료기기, 복지용품, 식품, 의약품, 한방 및 장묘 등
- 사회경제적 능력 저하와 관련된 영역: 금융, 문화여가, 전자정보, 주택, 교육, 교통, 농업 및 의류 등
- 정부는 2006년 현재 실버산업을 14대 부문 34개 품목으로 구분(2005.2월 1차로 8대 부문 19개 품목을 선정하고 2006. 2월 2차로 6대 부문 15개 품목을 추가 선정)

<표 2> 실버산업 분류 체계

| 부 문 | 전략 품목 |
|-------|--|
| 요양산업 | 재가요양서비스 |
| 기기산업 | 재택/원격진단/진료 및 휴대형 다기능 건강 정보시스템, 한방의료기기, 간호지원 및 실내외 이동지원 시스템 |
| 정보산업 | 홈케어, 정보통신 보조기기, 노인용 콘텐츠 개발 |
| 여가산업 | 고령친화휴양단지 |
| 금융산업 | 역모기지연금, 자산관리서비스 |
| 주택산업 | 고령자용 주택 개조, 실비 고령자용 임대주택 |
| 한방산업 | 한방보건관광, 향노화 한방 기능성식품, 노인용 한방화장품, 노인성질환 한약제제 개발 |
| 농업 | 고령친화귀농교육, 전원형 고령친화농업 테마타운, 은퇴농장 |
| 교통산업 | 저상(底床)버스, 고령자 감응 첨단신호기, 형광표지판 |
| 식품산업 | 특수의료용도식품, 건강기능식품 |
| 의약품산업 | 신경계용약, 순환계용약, 대사성 의약품 |
| 장묘산업 | 화장 및 납골용품, 웰엔딩(well-ending) 준비 및 체험교실, 개장 및 이장 서비스 |
| 의류산업 | 건강보조 스마트웨어, 건강개선용 레저스포츠웨어, 체형보정용 이너웨어 |
| 교육산업 | 일자리 교육 및 훈련 |

자료 : 대통령직속 저출산 고령사회위원회, '고령친화산업 활성화 전략(II)', 2006.2

○ 실버산업의 현황: 산업적 측면

- 업체 및 산업규모 측면에서 볼 때, 실버산업은 실버제품에 대한 인식 부족, 관계 법령 및 제도의 미비 등으로 내수기반과 공급기반이 모두 취약한 상황
- 또한 실버산업은 중소기업적 특성을 갖고 있으나 아직은 관련 중소기업의 참여가 부진하며 이에 따라 R&D 투자 및 전문 인력 또한 부족한 실정
- 정부의 추계에 따르면 실버산업의 매출액 기준 시장규모는 2010년에 43.9조원, 2020년에는 148.6조원에 달할 것으로 전망됨
- 시장 규모 및 전망을 주요 영역별로 살펴보면,
- 의료관련 서비스업은 수혜자가 전부 혹은 대부분의 경비를 지급하는 유료노인요양시설, 유료노인전문요양시설, 노인전문병원 등으로 2003년 이후 높은 성장세 지속하고 있음

<표 3> 고령친화산업의 시장규모 추정

(단위:억원)

| 부 문 | 2002 | 2010년 전망치 | 2020년 전망치 |
|--------------------|----------------------|-----------|-----------|
| 요양산업 | 129 | 49,299 | 93,661 |
| 기기산업 | 7,008 | 21,208 | 66,544 |
| 정보산업 | 2,446 | 42,375 | 396,732 |
| 여가산업 | 24,387 | 73,370 | 263,941 |
| 금융산업 | 10,408 | 55,240 | 185,241 |
| 주택산업 | 5,871 | 26,778 | 75,045 |
| 한방산업 | 10,188 | 21,153 | 46,738 |
| 농 업 | 3,383 | 15,986 | 29,564 |
| 소 계 | 63,820 | 305,409 | 1,157,466 |
| 교통산업 | 8,761 ¹⁾ | 33,637 | 94,841 |
| 식품산업 | 8,664 | 17,416 | 41,687 |
| 의약품산업 | 27,741 ²⁾ | 48,017 | 113,436 |
| 장묘산업 | 13,115 | 20,127 | 34,552 |
| 의류산업 | 5,298 | 11,412 | 33,030 |
| 교육산업 ¹⁾ | 935 | 3,594 | 10,957 |
| 소 계 | 64,514 | 134,203 | 328,503 |
| 총 계 | 128,334 | 439,612 | 1,485,969 |

주 : 1) 2001년 기준 2) 2003년 기준

자료 : 저출산고령사회위원회, '고령친화산업 활성화 전략(II)', 2006.2

- 주거관련 서비스업은 요약관련 서비스업 및 건설업등과 연계하여 높은 신장세를 지속하고 있음. 유료양로시설과 유료노인복지주택 등 노인 주택 수는 전체 노인세대수에 비해 여전히 적은 수준이나 매년 높은 증가세 지속
- 실버용품 관련 제조업은 아직 제품들에 대한 인지도가 낮고 영세기업이 많아 성장에 한계를 보이고 있음

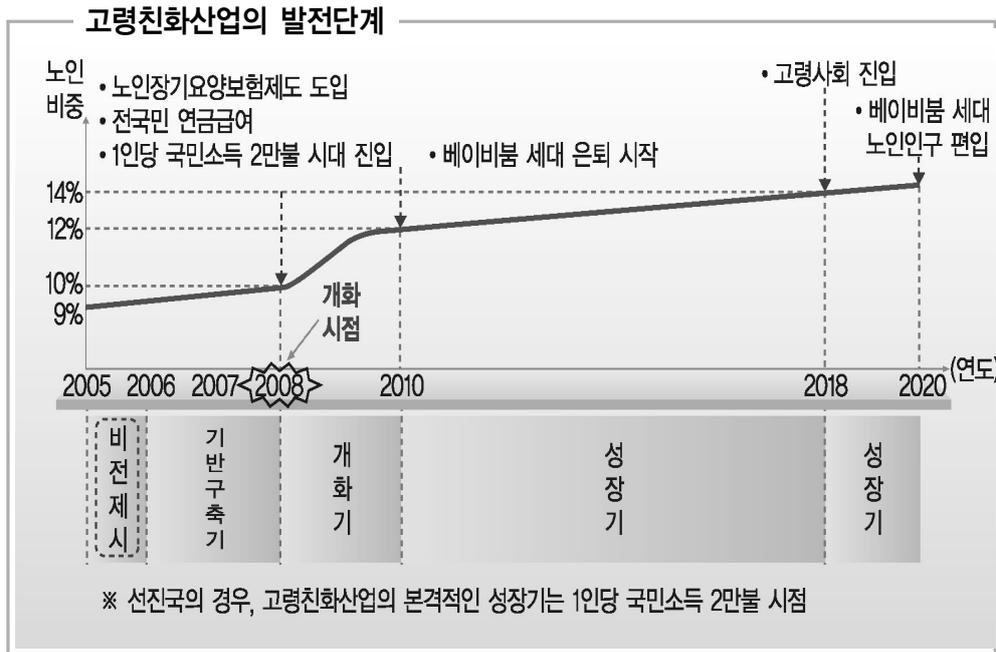
○ 실버산업의 현황: 정책적 측면

- 노인 인구의 급격한 증가로 고령친화산업에 대한 수요기반이 크게 확충됨에 따라 체계적이고 종합적인 고령친화산업 활성화 방안의 일환으로 「고령친화산업 진흥법」(’06. 12. 28) 및 「고령친화산업 진흥법 시행령」(’07.6.26) 등이 제정됨
- 고령친화산업진흥법의 주요내용으로는, ① 고령친화산업의 연구개발 장려, ② 표준화 촉진, ③ 우수 고령친화제품(서비스) 및 사업자의 표시·지정, ④ 고령친화산업지원센터 설립·지정, ⑤ 사업자 단체 활성화, ⑥ 고령친화산업 분야의 전문인력 양성, ⑦ 국제협력강화 및 해외진출 촉진, ⑧ 고령자의 안전 및 보호, 권익증진 등이 있음
- 고령친화산업 육성기반 구축 로드맵이 작성되어 추진 중에 있음

<표 4> 실버산업 경쟁력 확보를 위한 로드맵

| 준비 단계 (2005~2007년) | 활성화 단계 (2008~ 2009년) | 해외진출 단계 (2010년~) |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 발전방안 제시 • 제도 정비 • 표준화 기반 조성 | <ul style="list-style-type: none"> • 종합체험관 운영 • 제품 상용화·고부가 가치화 • 표준화 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 국제수준 기술확보 • 수출시장 확대 • 국제협력 강화 |

자료 : 지식경제부, 「고령친화산업 발전방안(5대 전략 및 10대 정책과제)」, 2005



[그림 4] 고령친화산업의 발전단계

실버산업 발전을 위한 과제

○ 실버산업에 대한 사회적 인지도와 관심을 높이는 것이 급선무

- 실버산업의 발전은 고령자의 삶의 질 향상은 물론 중소기업 육성, 지역균형발전에도 긍정적으로 기여할 수 있다는 점을 적극적으로 홍보할 필요
- 중소기업에 더 적합한 고령친화산업의 활성화는 내수촉진과 고용창출을 통해 지역 균형발전을 유도할 수 있으며 수출증대에도 기여할 것으로 판단

○ 지역전략산업으로서 실버산업

- 정부는 지역전략산업과 연계하여 고령친화산업 클러스터 구축을 지원할 필요
- 현재 충남과 부산에 고령친화산업 지역혁신 클러스터가 구축되어 있음
 - 충남: 고령친화 기능성 식품 및 노인복지기기 중심
 - 부산: u-health care 산업 네트워킹, 기술개발, 기업지원

○ **민간의 적극적 참여 유도**

- 초기단계에 머물고 있는 실버산업을 활성화하기 위해서는 정부의 정책적 지원을 통한 민간의 적극적인 참여를 유도할 필요가 있음
- 실버산업은 이익추구의 측면도 있지만 고령자 집단의 삶에 있어서 기본적인 권리를 민간부문을 통해 충족하고자 하는 시도이기도 함. 그러므로 경제력 있는 고령자를 중심으로 수익자부담의 원칙에 따라 질 좋은 재화와 서비스를 소비할 수 있도록 민간 산업기반을 확충하는 것이 시급

○ **실버산업 통합 DB 개발**

- 실버산업제품 및 서비스에 대한 체계적인 관리뿐만 아니라 정확한 정보를 소비자에게 전달할 수 있는 웹 DB 구축 필요(한국보건산업진흥원내 고령친화산업정보은행을 보완)
- 실버산업 DB 사례
 - 미국 ABLEDATA : 국립재활연구원 후원으로 고령자·장애인 용품 정보제공
 - 일본의 TAIS : 후생성 산하 (재)테크노에이드협회에서 운영하는 복지용구 DB
 - 유럽 EASTIN : 독일, 영국, 프랑스, 스페인, 덴마크 등의 공동 DB
 - 실버서비스 산업 DB 사례
 - 미국 AAHSA : 우수 요양시설 정보 제공
 - 일본 실버서비스진흥회 정보공표시스템 : 방문개호, 방문목욕, 복지용구 사업소 정보 제공
 - 호주 Aged Care Standards and Accreditation Agency : 노인 요양시설 정보 제공

○ **우수제품 품질표시 제도 운영**

- 고령친화제품을 안심하고 사용할 수 있는 여건 조성과 고령친화산업의 건전한 발전을 유도하기 위하여 우수제품에 품질 인증마크 부여
- 우수 실버제품 및 사업자에 대한 지원 확대(예시: 기술개발 자금 및 시제품 상용화 지원, 기술 지도 및 관련 법령에 의한 품질 인증의 획득 지원, 연구 시설 및 장비의 이용 지원, 그 밖의 고령친화산업 육성을 위해 필요한 지원)

○ 실버제품 연구개발 확대

- 수요조사를 통해 상용화가 용이한 단순제품 및 기능 부가제품, 공적급여 대상 제품 등 일상생활에 필요한 단기 기술개발 과제를 선정하여 우선 추진
- 단기간 내 기술개발 유망과제들로는,
 - 다목적전동침대, 다기능 실내외 이동 장치, 실내이동 및 입욕 겸용 Power Lift
 - 노인용 콘텐츠, 원격경보(행동 모니터링 및 응급호출) 시스템, 노인질환 예방기술
 - 정보통신 보조기기, 엔터테인먼트 융합형 노인운동기기, 전자기파 통증제거기
 - 한방관련 약제·화장품, 의료(진단)기기
 - 혈당측정기, 건강 진단 전자슈즈, 실버의류 등
- IT·BT·NT 등 신기술 융합 제품, 주문형 제품, 의료기술개발 제품 등 기술 파급효과가 큰 장기과제 병행
- 장기간 기술개발 유망과제들로는,
 - 다생체기능 모니터링시스템, 주거환경지원시스템, 원격진단·진료
 - 건강정보 시스템, 지능형 운동치료·운동기능 증진시스템, 지능형 신체기능 지원시스템
 - 지능형 특수전동 휠체어, 만성 통증환자 치료기, 인체 감각형 체질 진단기기
 - 인간기능 지능로봇, 노화 및 수명 조절 유전자 연구 등
- 기술개발시 ‘UD(Universal Design)’ 개념을 도입, 보편성 및 편익성 증진

○ 선택과 집중에 의한 정책 우선순위 설정

- 실버산업의 발전을 위한 다양한 정책적 개입들중 정책 효과성을 극대화 하고 분야별로 정책의 핵심가치를 명확히 제시하기 위해 핵심정책과제를 선별하고 예산 및 정책자원을 집중 투입할 필요
- 핵심정책과제의 선정은 시급성(적극적인 대응이 이루어 지지 못할 경우 실버산업 전체의 발전을 저해할 수 있는 문제점에 대응하는 정책), 효과성(직접적으로 노인의 삶의 질 향상 및 지역, 더 나아가 국가경제의 발전에 도움을 줄 수 있는 정책), 실현가능성(주어진 자원 하에서 차질 없이 수행될 수 있는 정책)을 기준으로 선정

○ 실버산업 분류체계의 체계화

- 실버산업은 국제표준산업분류나 한국표준산업분류 어디에도 구분되어 있지 않으며 따라서 통계적 장치도 미흡한 상황
- 실버산업을 표준산업분류체계의 특수 분류로 등재하여 산업의 초기부터 체계화하고 전문화할 필요성

○ 고령친화산업 지원센터 기능 강화 및 확충(현재 서울(한국보건산업진흥원) 부산(부산 테크노파크) 2곳 운영 중)

- 산업지원기반 구축 강화의 측면에서 고령친화산업지원센터의 기능강화를 통해 전문 인력양성 프로그램 개발 및 교육, 해외진출 지원 등 산업육성을 위한 기업 지원, 제품 홍보 및 마케팅, 판매 창구 역할등의 기능을 강화
- 고령친화산업지원센터의 지원을 통해 IT, BT, NT를 연계한 신기술 융합 제품 개발을 지원하여 수출 상품으로 육성하고 실버산업의 고부가가치화를 추진하는 기지로서 기능

○ 고령친화제품 개발 종합지원 산업클러스터 구축

- 현재까지의 진행상황

<표 5> 고령친화산업 지역 클러스터

| 사업명 | 사업 내용 |
|------------------------------------|----------------------------|
| 충남 고령친화산업 지역혁신클러스터(2004~2010년) | - 고령친화 기능성 식품 및 노인 복지기기 개발 |
| 동남권 IT융합 전동복지기기 실용화 사업(2008~2011년) | - IT융합 전동복지기기 기술개발 및 제품화 |
| 한방실버웰니스산업육성 체계구축(2008~2011년) | - 한방실버웰니스 건강기기 및 기능성 식품개발 |

- 오송생명과학단지 등에 고령친화제품 관련 업체 및 연구기관 유치 고려
- 산업클러스터는 개별 지역의 전략사업들과의 연계를 통하여 지역경제 발전과 실버산업발전의 시너지 효과를 추구

○ 세계적 수준의 선도기업 육성

- 성장잠재력을 기준으로 선도기업을 발굴하여 글로벌 시장에서 경쟁할 수 있는 일류 기업으로 발전할 수 있도록 집중 육성(선발대상, 선발방식 및 지원관리 등에 대한 구체적인 계획 수립 필요)
- 우수제품 전시기회를 확대함과 동시에 국내기업의 우수제품 홍보차원에서 해외박람회 참가를 적극 유도

참고문헌

- 대한민국 정부, 2006, 제 1차 저출산고령화 기본계획 2006-2010: 새로마지플랜 2010, 대한민국정부.
- 문형표·김동석·허석균·정의철, 2006, 인구구조고령화와 산업구조, 한국개발연구원.
- 박상하, 2008, 고령친화산업 분류체계 모형에 관한 연구, 사회복지정책 32(8), pp. 55-78.
- 저출산고령사회위원회, 2006, 고령친화산업 활성화 전략(II).
- 지식경제부, 2005, 고령친화산업 발전방안(5대전략 및 10대정책과제), 지식경제부.
- 통계청, 2006, 장래인구특별추계, 통계청.
- U.N., 2006, World Population Project.