

부 록



〈부록 표 1〉 서울시 희망기업제품 구매확대 정책의 기업에 대한 영향

(단위 : %)

		사례수 (명)	매출 안정 및 증대	타 기관 판로 개척 용이	고용 증가	사회적 목적 달성 기여	가격 경쟁력 증대	제품 품질 제고	기타
전 체		406	41,6	23,4	16,3	8,9	3,7	2,5	3,7
기업 유형	사회적기업	257	40,1	24,5	14,8	10,1	3,9	3,1	3,5
	자활기업	35	42,9	25,7	8,6	17,1	2,9	0,0	2,9
	중증장애인 생산시설	130	46,9	21,5	20,8	5,4	2,3	1,5	1,5
	기타기업	13	23,1	15,4	30,8	0,0	7,7	0,0	23,1
종업원 수	1~4명	63	42,9	27,0	9,5	9,5	3,2	1,6	6,3
	5~9명	121	35,5	26,4	14,9	12,4	4,1	3,3	3,3
	10~29명	140	46,4	17,1	18,6	7,9	3,6	2,9	3,6
	30~49명	53	43,4	30,2	17,0	3,8	1,9	1,9	1,9
	50명 이상	25	40,0	24,0	20,0	8,0	8,0	0,0	0,0
	모름/무응답	4	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0
서울시 거래 경험	있다	297	42,8	23,9	15,5	9,1	3,4	2,4	3,0
	없다	109	38,5	22,0	18,3	8,3	4,6	2,8	5,5
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	43,4	24,5	10,7	8,2	3,8	3,8	5,7
	1억원 이상	96	43,8	22,9	20,8	8,3	3,1	1,0	0,0
	모름/무응답	42	38,1	23,8	21,4	14,3	2,4	0,0	0,0

〈부록 표 2〉 2011년 대비 2012년 매출액 증감여부

(단위 : %)

		2011년 매출액 (평균 : 백만원)	2012년 매출액 (평균 : 백만원)	사례수 (명)	증감여부				
					증가	감소	동일	비해당	모름/ 무응답
전 체		683	784	297	52.5	15.2	27.3	3.0	2.0
기업유형 (소분류)	사회적기업	598	715	181	56.9	12.2	27.6	1.7	1.7
	자활기업	322	378	24	50.0	16.7	20.8	8.3	4.2
	중증장애인 생산시설	961	1,122	105	51.4	17.1	25.7	3.8	1.9
	기타기업	1,479	1,402	10	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
종업원 수	1~4명	107	133	39	48.7	12.8	35.9	2.6	0.0
	5~9명	352	349	84	48.8	15.5	27.4	7.1	1.2
	10~29명	662	850	106	54.7	16.0	27.4	1.9	0.0
	30~49명	1,152	1,393	47	59.6	14.9	19.1	0.0	6.4
	50명 이상	2,105	2,098	19	47.4	15.8	31.6	0.0	5.3
	모름/무응답	34	150	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
희망기업 지원 방안 인지도	인지	764	950	92	59.8	14.1	20.7	4.3	1.1
	비인지	648	711	205	49.3	15.6	30.2	2.4	2.4
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	370	422	159	54.7	13.8	25.8	3.8	1.9
	1억원 이상	1,187	1,387	96	54.2	14.6	27.1	2.1	2.1
	모름/무응답	686	748	42	40.5	21.4	33.3	2.4	2.4

〈부록 표 3〉 2011년 대비 2012년 거래금액 증감여부

(단위 : %)

		2011년 매출액 (평균 : 백만원)	2012년 매출액 (평균 : 백만원)	사례수 (명)	증감여부				
					증가	감소	동일	비해당	모름/ 무응답
전 체		334	379	297	39,7	11,4	37,0	3,0	8,8
기업유형 (소분류)	사회적기업	175	230	181	42,5	10,5	37,6	1,7	7,7
	자활기업	178	208	24	29,2	8,3	37,5	8,3	16,7
	중증장애인 생산시설	611	751	105	43,8	11,4	33,3	3,8	7,6
	기타기업	762	778	10	20,0	20,0	50,0	0,0	10,0
종업원 수	1~4명	48	51	39	28,2	10,3	48,7	2,6	10,3
	5~9명	126	130	84	39,3	10,7	34,5	7,1	8,3
	10~29명	317	343	106	40,6	16,0	34,0	1,9	7,5
	30~49명	780	936	47	48,9	8,5	34,0	0,0	8,5
	50명 이상	734	941	19	36,8	0,0	47,4	0,0	15,8
	모름/무응답	-	95	2	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
희망기업 지원 방안 인지도	인지	512	592	92	43,5	12,0	31,5	4,3	8,7
	비인지	253	276	205	38,0	11,2	39,5	2,4	8,8
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	30	28	159	40,9	13,8	39,0	3,8	2,5
	1억원 이상	685	828	96	52,1	12,5	33,3	2,1	0,0
	모름/무응답	220	-	42	7,1	0,0	38,1	2,4	52,4

〈부록 표 4〉 2012년 서울시 희망기업제품 구매확대 정책의 수익성 개선 효과

(단위 : %)

		사례수 (명)	5% 미만 개선	5~10% 미만 개선	10% 이상 개선	개선	변화 없음
전 체		170	22,9	11,8	25,3	60,0	40,0
기업유형 (소분류)	사회적기업	113	22,1	13,3	24,8	60,2	39,8
	자활기업	14	28,6	0,0	14,3	42,9	57,1
	중증장애인 생산시설	55	20,0	12,7	30,9	63,6	36,4
	기타기업	5	20,0	0,0	20,0	40,0	60,0
종업원 수	1~4명	21	23,8	4,8	9,5	38,1	61,9
	5~9명	48	14,6	14,6	29,2	58,4	41,7
	10~29명	61	27,9	11,5	24,6	64,0	36,1
	30~49명	29	31,0	10,3	20,7	62,0	37,9
	50명 이상	10	10,0	20,0	50,0	80,0	20,0
	모름/무응답	1	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
희망기업 지원 방안 인지도	인지	57	22,8	19,3	31,6	73,7	26,3
	비인지	113	23,0	8,0	22,1	53,1	46,9
매출액 증감여부	증가	156	22,4	12,8	25,6	60,8	39,1
	감소	5	0,0	0,0	40,0	40,0	60,0
	동일	8	50,0	0,0	12,5	62,5	37,5
	비해당/무응답	1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
서울시와의 거래금액 증감여부	증가	118	25,4	12,7	28,8	66,9	33,1
	감소	9	0,0	22,2	11,1	33,3	66,7
	동일	31	19,4	3,2	16,1	38,7	61,3
	비해당/무응답	12	25,0	16,7	25,0	66,7	33,3
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	93	25,8	9,7	22,6	58,1	41,9
	1억원 이상	59	18,6	15,3	28,8	62,7	37,3
	모름/무응답	18	22,2	11,1	27,8	61,1	38,9

〈부록 표 5〉 2012년 서울시 희망기업제품 구매확대 정책의 고용증가 효과

(단위 : %)

		사례수 (명)	1명	2명	3명	4명	5명 이상	고용증가	없다
전 체		170	3,5	8,2	6,5	3,5	30,0	51,7	48,2
기업유형 (소분류)	사회적기업	113	3,5	9,7	8,0	3,5	28,3	53,0	46,9
	자활기업	14	7,1	0,0	7,1	0,0	0,0	14,2	85,7
	중증장애인 생산시설	55	3,6	5,5	3,6	7,3	41,8	61,8	38,2
	기타기업	5	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	60,0	40,0
종업원 수	1~4명	21	9,5	9,5	4,8	0,0	0,0	23,8	76,2
	5~9명	48	4,2	10,4	6,3	2,1	14,6	37,6	62,5
	10~29명	61	1,6	4,9	9,8	4,9	37,7	58,9	41,0
	30~49명	29	0,0	6,9	3,4	6,9	48,3	65,5	34,5
	50명 이상	10	10,0	10,0	0,0	0,0	70,0	90,0	10,0
	모름/무응답	1	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
희망기업 지원 방안 인지도	인지	57	0,0	10,5	5,3	1,8	33,3	50,9	49,1
	비인지	113	5,3	7,1	7,1	4,4	28,3	52,2	47,8
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	93	4,3	9,7	7,5	2,2	21,5	45,2	54,8
	1억원 이상	59	0,0	3,4	5,1	5,1	44,1	57,7	42,4
	모름/무응답	18	11,1	16,7	5,6	5,6	27,8	66,8	33,3

〈부록 표 6〉 희망구매 확대정책의 긍정적 영향 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답
전 체		406	6.4	12.1	36.9	32.8	11.8	18.5
기업유형 (소분류)	사회적기업	257	5.4	9.7	38.1	33.5	13.2	15.2
	자활기업	35	17.1	8.6	45.7	22.9	5.7	25.7
	중증장애인 생산시설	130	4.6	14.6	36.2	35.4	9.2	19.2
	기타기업	13	7.7	30.8	30.8	7.7	23.1	38.5
종업원 수	1~4명	63	9.5	11.1	44.4	28.6	6.3	20.6
	5~9명	121	7.4	18.2	32.2	32.2	9.9	25.6
	10~29명	140	6.4	10.0	35.7	36.4	11.4	16.4
	30~49명	53	3.8	7.5	43.4	35.8	9.4	11.3
	50명 이상	25	0.0	8.0	36.0	24.0	32.0	8.0
	모름/무응답	4	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0
서울시 거래경험	있다	297	5.1	11.1	37.4	34.3	12.1	16.2
	없다	109	10.1	14.7	35.8	28.4	11.0	24.8
희망기업 지원 방안 인지도	인지	92	1.1	5.4	32.6	40.2	20.7	6.5
	비인지	205	6.8	13.7	39.5	31.7	8.3	20.5
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	4.4	10.1	37.1	34.6	13.8	14.5
	1억원 이상	96	7.3	10.4	31.3	37.5	13.5	17.7
	모름/무응답	42	2.4	16.7	52.4	26.2	2.4	19.0

〈부록 표 7〉 희망구매 확대정책이 긍정적 영향을 미치는 이유

(단위 : %)

		사례수 (명)	기업체의 긍정적영향	구매관련 문의증대	구매정책의 확대/변화	지원정책의 접촉경험	기타
전 체		181	39,2	24,9	22,1	12,2	1,7
기업유형 (소분류)	사회적기업	120	40,8	22,5	20,0	14,2	2,5
	자활기업	10	70,0	10,0	10,0	10,0	0,0
	중증장애인 생산시설	58	24,1	37,9	32,8	5,2	0,0
	기타기업	4	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0
종업원 수	1~4명	22	45,5	18,2	13,6	22,7	0,0
	5~9명	51	45,1	23,5	19,6	11,8	0,0
	10~29명	67	38,8	25,4	23,9	9,0	3,0
	30~49명	24	16,7	37,5	33,3	12,5	0,0
	50명 이상	14	42,9	21,4	21,4	14,3	0,0
	모름/무응답	3	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3
서울시 거래경험	있다	138	31,2	28,3	26,1	13,8	0,7
	없다	43	65,1	14,0	9,3	7,0	4,7
희망기업 지원 방안 인지도	인지	56	39,3	25,0	25,0	10,7	0,0
	비인지	82	25,6	30,5	26,8	15,9	1,2
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	77	40,3	20,8	24,7	13,0	1,3
	1억원 이상	49	20,4	38,8	26,5	14,3	0,0
	모름/무응답	12	16,7	33,3	33,3	16,7	0,0

〈부록 표 8〉 서울시 구매정책이 공무원 및 일반시민 인식에 미친 긍정적 변화 정도

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	5점 평균 (점)
전 체		406	5.4	17.0	38.9	30.8	7.4	0.5	3.18
기업유형 (소분류)	사회적기업	257	4.7	16.0	39.3	31.1	8.2	0.8	3.22
	자활기업	35	5.7	17.1	34.3	28.6	11.4	2.9	3.24
	중증장애인 생산시설	130	6.2	18.5	40.8	30.0	4.6	0.0	3.08
	기타기업	13	7.7	30.8	23.1	30.8	7.7	0.0	3.00
종업원 수	1~4명	63	4.8	14.3	41.3	28.6	9.5	1.6	3.24
	5~9명	121	5.0	22.3	38.8	25.6	7.4	0.8	3.08
	10~29명	140	7.1	16.4	37.1	35.0	4.3	0.0	3.13
	30~49명	53	5.7	9.4	49.1	30.2	5.7	0.0	3.21
	50명 이상	25	0.0	20.0	24.0	36.0	20.0	0.0	3.56
	모름/무응답	4	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	4.00
서울시 거래경험	있다	297	4.4	16.5	38.7	32.7	7.1	0.7	3.22
	없다	109	8.3	18.3	39.4	25.7	8.3	0.0	3.07
희망기업 지원 방안 인지도	인지	92	2.2	12.0	34.8	37.0	14.1	0.0	3.49
	비인지	205	5.4	18.5	40.5	30.7	3.9	1.0	3.09
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	3.8	18.2	39.0	30.8	6.9	1.3	3.19
	1억원 이상	96	4.2	12.5	41.7	35.4	6.3	0.0	3.27
	모름/무응답	42	7.1	19.0	31.0	33.3	9.5	0.0	3.19

〈부록 표 9〉 희망기업제품 구매확대 정책에 따른 사회적 가치 실현 노력 및 의향

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전 체		406	1.0	3.2	16.0	42.9	36.9	4.12
기업유형 (소분류)	사회적기업	257	0.8	1.6	14.4	44.4	38.9	4.19
	자활기업	35	0.0	8.6	14.3	51.4	25.7	3.94
	중증장애인 생산시설	130	0.8	3.8	19.2	40.8	35.4	4.06
	기타기업	13	7.7	23.1	23.1	15.4	30.8	3.38
종업원 수	1~4명	63	3.2	7.9	17.5	42.9	28.6	3.86
	5~9명	121	0.0	3.3	15.7	44.6	36.4	4.14
	10~29명	140	0.7	2.1	13.6	45.0	38.6	4.19
	30~49명	53	1.9	0.0	24.5	35.8	37.7	4.08
	50명 이상	25	0.0	4.0	8.0	44.0	44.0	4.28
	모름/무응답	4	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	4.50
서울시 거래경험	있다	297	1.3	3.4	13.5	45.8	36.0	4.12
	없다	109	0.0	2.8	22.9	34.9	39.4	4.11
희망기업 지원 방안 인지도	인지	92	1.1	3.3	9.8	40.2	45.7	4.26
	비인지	205	1.5	3.4	15.1	48.3	31.7	4.05
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	1.9	3.8	11.9	46.5	35.8	4.11
	1억원 이상	96	1.0	2.1	12.5	41.7	42.7	4.23
	모름/무응답	42	0.0	4.8	21.4	52.4	21.4	3.90

〈부록 표 10〉 서울시 희망기업 지원방안에 대한 거래업체 인지도

(단위 : %)

		사례수 (명)	잘 알고 있다	어느 정도 알고 있다	잘 모른다	종합	
						인지	비인지
전 체		297	8.8	22.2	69.0	31.0	69.0
기업유형 (소분류)	사회적기업	181	7.7	21.5	70.7	29.3	70.7
	자활기업	24	12.5	29.2	58.3	41.7	58.3
	중증장애인 생산시설	105	7.6	21.9	70.5	29.5	70.5
	기타기업	10	20.0	10.0	70.0	30.0	70.0
종업원 수	1~4명	39	7.7	17.9	74.4	25.6	74.4
	5~9명	84	11.9	19.0	69.0	31.0	69.0
	10~29명	106	7.5	17.9	74.5	25.5	74.5
	30~49명	47	8.5	36.2	55.3	44.7	55.3
	50명 이상	19	5.3	31.6	63.2	36.8	63.2
	모름/무응답	2	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	6.3	18.2	75.5	24.5	75.5
	1억원 이상	96	11.5	31.3	57.3	42.7	57.3
	모름/무응답	42	11.9	16.7	71.4	28.6	71.4

〈부록 표 11〉 서울시 희망기업 지원방안 중 도움이 된 방안

(단위 : %)

		사례수 (명)	수익계약 및 일상경비 지출확대	가산점 부여	수행실적 제안의 완화	유사실적 인정	희망기업 제품 구매 및 용역수행의 특수조건	도움되지 않았음	무응답
전 체		297	21,9	20,9	14,8	11,1	11,1	2,0	18,2
기업유형 (소분류)	사회적기업	181	20,4	22,7	14,9	11,6	11,0	1,1	18,2
	자활기업	24	20,8	29,2	4,2	8,3	16,7	0,0	20,8
	중증장애인 생산시설	105	26,7	18,1	15,2	9,5	8,6	1,9	20,0
	기타기업	10	20,0	10,0	20,0	10,0	10,0	20,0	10,0
종업원 수	1~4명	39	23,1	15,4	12,8	7,7	5,1	5,1	30,8
	5~9명	84	25,0	21,4	15,5	10,7	14,3	1,2	11,9
	10~29명	106	21,7	23,6	17,0	11,3	9,4	1,9	15,1
	30~49명	47	14,9	21,3	12,8	8,5	12,8	2,1	27,7
	50명 이상	19	26,3	15,8	10,5	21,1	10,5	0,0	15,8
	모름/무응답	2	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	20,1	19,5	14,5	11,3	10,1	3,1	21,4
	1억원 이상	96	29,2	17,7	18,8	9,4	11,5	1,0	12,5
	모름/무응답	42	11,9	33,3	7,1	14,3	14,3	0,0	19,0

〈부록 표 12〉 '입찰 시 실적제한 완화' 효과

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전 체		92	5.4	15.2	37.0	25.0	17.4	3.34
기업유형 (소분류)	사회적기업	53	9.4	13.2	45.3	24.5	7.5	3.08
	자활기업	10	0.0	30.0	20.0	10.0	40.0	3.60
	중증장애인 생산시설	31	0.0	12.9	32.3	29.0	25.8	3.68
	기타기업	3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	4.00
종업원 수	1~4명	10	10.0	10.0	40.0	10.0	30.0	3.40
	5~9명	26	3.8	23.1	34.6	26.9	11.5	3.19
	10~29명	27	7.4	18.5	33.3	25.9	14.8	3.22
	30~49명	21	0.0	9.5	47.6	23.8	19.0	3.52
	50명 이상	7	14.3	0.0	28.6	42.9	14.3	3.43
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	39	7.7	17.9	38.5	17.9	17.9	3.21
	1억원 이상	41	4.9	9.8	41.5	26.8	17.1	3.41
	모름/무응답	12	0.0	25.0	16.7	41.7	16.7	3.50

〈부록 표 13〉 ‘동일실적 이외 유사실적 인정’ 효과

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전 체		92	5.4	7.6	31.5	37.0	18.5	3.55
기업유형 (소분류)	사회적기업	53	7.5	11.3	24.5	43.4	13.2	3.43
	자활기업	10	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	4.00
	중증장애인 생산시설	31	3.2	3.2	45.2	29.0	19.4	3.58
	기타기업	3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	4.33
종업원 수	1~4명	10	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	3.70
	5~9명	26	7.7	7.7	26.9	38.5	19.2	3.54
	10~29명	27	7.4	7.4	29.6	44.4	11.1	3.44
	30~49명	21	0.0	4.8	52.4	28.6	14.3	3.52
	50명 이상	7	0.0	14.3	14.3	57.1	14.3	3.71
	모름/무응답	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	39	10.3	7.7	25.6	35.9	20.5	3.49
	1억원 이상	41	2.4	9.8	34.1	36.6	17.1	3.56
	모름/무응답	12	0.0	0.0	41.7	41.7	16.7	3.75

〈부록 표 14〉 ‘협상 제안서 평가 및 적격심사 시 희망기업 등에 가산점 부여’ 효과

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전 체		92	3,3	8,7	29,3	35,9	22,8	3,66
기업유형 (소분류)	사회적기업	53	5,7	11,3	28,3	39,6	15,1	3,47
	자활기업	10	0,0	0,0	20,0	50,0	30,0	4,10
	중증장애인 생산시설	31	0,0	6,5	32,3	29,0	32,3	3,87
	기타기업	3	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	4,33
종업원 수	1~4명	10	10,0	10,0	20,0	30,0	30,0	3,60
	5~9명	26	0,0	15,4	26,9	42,3	15,4	3,58
	10~29명	27	7,4	3,7	33,3	37,0	18,5	3,56
	30~49명	21	0,0	9,5	33,3	33,3	23,8	3,71
	50명 이상	7	0,0	0,0	28,6	28,6	42,9	4,14
	모름/무응답	1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,00
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	39	5,1	10,3	33,3	35,9	15,4	3,46
	1억원 이상	41	2,4	7,3	22,0	34,1	34,1	3,90
	모름/무응답	12	0,0	8,3	41,7	41,7	8,3	3,50

〈부록 표 15〉 ‘희망기업에의 수의계약 및 일상경비 지출 확대’ 효과

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전 체		92	2,2	8,7	35,9	28,3	25,0	3,65
기업유형 (소분류)	사회적기업	53	3,8	11,3	30,2	32,1	22,6	3,58
	자활기업	10	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	3,80
	중증장애인 생산시설	31	0,0	6,5	41,9	19,4	32,3	3,77
	기타기업	3	0,0	0,0	33,3	0,0	66,7	4,33
종업원 수	1~4명	10	0,0	10,0	20,0	30,0	40,0	4,00
	5~9명	26	0,0	11,5	26,9	42,3	19,2	3,69
	10~29명	27	7,4	11,1	40,7	14,8	25,9	3,41
	30~49명	21	0,0	4,8	47,6	28,6	19,0	3,62
	50명 이상	7	0,0	0,0	42,9	28,6	28,6	3,86
	모름/무응답	1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,00
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	39	5,1	10,3	41,0	25,6	17,9	3,41
	1억원 이상	41	0,0	7,3	31,7	26,8	34,1	3,88
	모름/무응답	12	0,0	8,3	33,3	41,7	16,7	3,67

〈부록 표 16〉 서울시 희망기업 지원방안의 효과 여부

(단위 : %)

		사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전 체		92	3,3	8,7	29,3	40,2	18,5	3,62
기업유형 (소분류)	사회적기업	53	5,7	9,4	28,3	45,3	11,3	3,47
	자활기업	10	0,0	10,0	20,0	20,0	50,0	4,10
	중증장애인 생산시설	31	0,0	3,2	35,5	41,9	19,4	3,77
	기타기업	3	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	4,00
종업원 수	1~4명	10	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0	3,60
	5~9명	26	3,8	7,7	30,8	46,2	11,5	3,54
	10~29명	27	7,4	3,7	22,2	51,9	14,8	3,63
	30~49명	21	0,0	4,8	47,6	28,6	19,0	3,62
	50명 이상	7	0,0	0,0	42,9	42,9	14,3	3,71
	모름/무응답	1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,00
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	39	5,1	7,7	30,8	35,9	20,5	3,59
	1억원 이상	41	2,4	4,9	31,7	43,9	17,1	3,68
	모름/무응답	12	0,0	25,0	16,7	41,7	16,7	3,50

〈부록 표 17〉 희망기업의 서울시와 거래기회 제약요인

(단위 : %)

		사례수 (명)	발주제품의 미생산	정보가 없어서	입찰요건 미달	낙찰되지 못해서	요구사항의 미충족	거리가 멀어서	기타
전 체		109	41.3	26.6	12.8	6.4	3.7	3.7	5.5
기업유형 (소분류)	사회적기업	76	47.4	28.9	6.6	6.6	3.9	0.0	6.6
	자활기업	11	18.2	18.2	36.4	18.2	0.0	0.0	9.1
	중증장애인 생산시설	25	36.0	24.0	12.0	4.0	8.0	16.0	0.0
	기타기업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종업원수	1~4명	24	29.2	29.2	20.8	4.2	4.2	0.0	12.5
	5~9명	37	48.6	27.0	8.1	8.1	0.0	2.7	5.4
	10~29명	34	44.1	26.5	11.8	2.9	5.9	5.9	2.9
	30~49명	6	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	6	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0
	모름/무응답	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

〈부록 표 18〉 희망기업의 매출증대를 위한 제도 개선사항

(단위 : %)

		사례수 (명)	수의 계약 확대	일자리 창출 인증기업 가산점 신설	사회적 책임 이행분야를 평가항목 도입	2억 3천만원 미만 용역 중소기업자로 만 자격제한	근로자 임금 우대기업 가산점 신설	기타
전 체		406	34,5	26,6	13,3	10,1	7,6	7,9
기업유형 (소분류)	사회적기업	257	30,4	29,2	14,8	11,7	7,0	7,0
	자활기업	35	31,4	25,7	5,7	8,6	8,6	20,0
	중증장애인 생산시설	130	47,7	21,5	10,0	5,4	8,5	6,9
	기타기업	13	23,1	30,8	15,4	15,4	7,7	7,7
종업원 수	1~4명	63	33,3	20,6	12,7	12,7	6,3	14,3
	5~9명	121	41,3	22,3	14,9	7,4	5,8	8,3
	10~29명	140	33,6	32,1	10,0	12,9	7,1	4,3
	30~49명	53	24,5	28,3	15,1	9,4	13,2	9,4
	50명 이상	25	36,0	28,0	20,0	0,0	12,0	4,0
	모름/무응답	4	0,0	25,0	25,0	25,0	0,0	25,0
서울시 거래 경험	있다	297	33,3	27,6	14,1	10,4	8,4	6,1
	없다	109	37,6	23,9	11,0	9,2	5,5	12,8
희망기업 지원 방안 인지도	인지	92	33,7	21,7	18,5	14,1	9,8	2,2
	비인지	205	33,2	30,2	12,2	8,8	7,8	7,8
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	30,2	29,6	17,6	11,9	5,7	5,0
	1억원 이상	96	39,6	24,0	8,3	10,4	9,4	8,3
	모름/무응답	42	31,0	28,6	14,3	4,8	16,7	4,8

〈부록 표 19〉 서울시와 거래확대를 위한 사업체의 개선사항

(단위 : %)

		사례수 (명)	공공기관 영업 및 판촉 통로 구축	발주 정보의 사전확인	새로운 품목과 서비스 개발	품목 디자인과 질 개선	기타
전 체		406	55.4	20.7	12.1	7.4	4.4
기업유형 (소분류)	사회적기업	257	52.5	23.7	12.5	6.2	5.1
	자활기업	35	42.9	31.4	11.4	11.4	2.9
	중증장애인 생산시설	130	63.8	16.2	10.0	6.9	3.1
	기타기업	13	53.8	7.7	23.1	7.7	7.7
종업원 수	1~4명	63	50.8	23.8	12.7	7.9	4.8
	5~9명	121	53.7	23.1	14.0	5.8	3.3
	10~29명	140	50.0	25.0	9.3	10.0	5.7
	30~49명	53	66.0	7.5	13.2	7.5	5.7
	50명 이상	25	88.0	0.0	12.0	0.0	0.0
	모름/무응답	4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
서울시 거래 경험	있다	297	57.6	18.5	13.1	7.4	3.4
	없다	109	49.5	26.6	9.2	7.3	7.3
희망기업 지원 방안 인지도	인지	92	62.0	14.1	13.0	10.9	0.0
	비인지	205	55.6	20.5	13.2	5.9	4.9
2012년 서울시와의 거래금액	1억원 미만	159	56.6	18.2	13.8	7.5	3.8
	1억원 이상	96	59.4	21.9	10.4	5.2	3.1
	모름/무응답	42	57.1	11.9	16.7	11.9	2.4

〈부록 조사표 1〉 희망기업 제품구매의 사회·경제적 효과 분석 설문조사지

**사회적기업 등 희망기업 배려를 위한 서울시 지원방안
추진에 따른 사회·경제적 효과 분석을 위한 설문조사**

안녕하십니까? 현대리서치연구소 조사원입니다. 어려운 경제여건 속에서도 항상 우리 서울시정에 애정을 갖고, 지속적인 성원과 관심을 가져주신 귀사에 감사의 인사를 드립니다.

서울시에서는 사회적기업, 장애인 기업 등 희망기업의 제품구매를 증대시키고 기업형태를 변화시키기 위해 2012년 6월부터 [사회적기업 등 희망기업 배려를 위한 지원방안]을 마련하여 시행 중에 있습니다. 그동안 기업에서 느끼는 사회·경제적 효과에 대한 분석을 실시해 개선방안을 마련하고자 귀사 의견을 듣고자 합니다.

귀사의 성실한 답변은 사회적기업, 장애인 기업, 자활기업 등 희망기업이 성장할 수 있도록 서울시의 지원 정책 수립 방향 설정에 큰 도움이 되는 중요한 자료가 될 것입니다. 귀사의 정성스런 응답은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며, 오로지 연구목적으로만 사용될 것을 약속드립니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내서 귀하의 소중한 의견을 말씀해 주시기 바랍니다.

2013. 3

조사의뢰기관 : 서울특별시 재무과

조사기관 : 현대리서치연구소 이민영 연구원(02-3218-9660)

「 통계응답자의 의무 및 보호에 관한 법률 」

제33조 (비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

기업명		설립연도	
회사주소			
기업 규모	① 대기업() ② 중기업() ③ 소기업() ④소상공인()		
회사유형(중복 체크 가능)	① 사회적기업() ② 자활기업() ③ 중증장애인생산시설() ④ 기타기업(기재:)		
상시 근로자수(종업원 수)			

응답자 성명		부서 및 직위	
응답자 전화 번호		팩스번호	
응답자 e-mail			

사회적기업 등 희망기업 지원을 위한 계약제도 분야

〈부록 조사표 1〉 희망기업 제품구매의 사회·경제적 효과 분석 설문조사지

희망 기업 지원 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 입찰 시 실적제한 완화 - 유사실적 인정을 통해 진입장벽 완화 - 협상 제안서 평가 및 적격심사 시 희망기업에 가산점을 확대 - 희망기업과의 수의계약 및 일상경비 지출 확대 - 공사 및 용역계약 특수조건에 하도급 시 희망기업 제품 구매와 용역 의뢰를 명시
----------------------	--

문5. 귀하께서는 앞에서 말씀드린 2012년 6월부터 서울시에서 시행 중인 [희망기업 지원 방안]에 대하여 어느 정도 알고 계십니까?

- 1) 잘 알고 있다 2) 어느 정도 알고 있다 3) 잘 모른다

문6. 귀하께서는 서울시와 거래 시 희망기업 지원방안의 내용 중 어느 부분이 가장 큰 도움이 되었다고 생각하십니까?

- 1) 입찰자격 요건인 수행실적 제한을 완화하는 것
- 2) 동일실적 이외 유사실적도 인정하는 것
- 3) 협상 제안서 평가 및 적격심사 시 희망기업 또는 고용안정에 기여한 기업 등에 가산점 부여
- 4) 희망기업에의 수의계약 및 일상경비 지출 확대
- 5) 공사 및 용역계약 때 하도급 시 희망기업 제품을 구매하고 희망기업에 용역 수행을 의뢰토록 명시하는 특수조건 이행

문7. 귀하께서는 서울시에서 시행 중인 [입찰시 실적제한 완화] 지원 방안이 제품 구매 및 매출 증진에 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다 2) 그렇지 않다 3) 보통이다
4) 그렇다 5) 매우 그렇다

문8. 귀하께서는 서울시에서 시행 중인 [동일실적 이외 유사실적을 인정] 하는 지원 방안이 제품 구매 및 매출 증진에 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다 2) 그렇지 않다 3) 보통이다
4) 그렇다 5) 매우 그렇다

〈부록 조사표 1〉 희망기업 제품구매의 사회·경제적 효과 분석 설문조사지

문9. 귀하께서는 서울시에서 시행 중인 [협상 제안서 평가 및 적격심사 시 희망기업 등에 가산점을 부여]
하는 지원 방안이 제품 구매 및 매출 증진에 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|---------|
| 1) 전혀 그렇지 않다 | 2) 그렇지 않다 | 3) 보통이다 |
| 4) 그렇다 | 5) 매우 그렇다 | |

문10. 귀하께서는 서울시에서 시행 중인 [희망기업에의 수익계약 및 일상경비 지출 확대] 지원 방안이 제품 구매 및
매출 증진에 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|---------|
| 1) 전혀 그렇지 않다 | 2) 그렇지 않다 | 3) 보통이다 |
| 4) 그렇다 | 5) 매우 그렇다 | |

문11. 귀하께서는 서울시에서 시행 중인 [하도급시 희망기업의 제품을 구매하고 용역을 이행토록 명시한 공사 및
용역계약 특수조건 시행] 방안이 제품 구매 및 매출 증진에 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|---------|
| 1) 전혀 그렇지 않다 | 2) 그렇지 않다 | 3) 보통이다 |
| 4) 그렇다 | 5) 매우 그렇다 | |

문12. 귀하께서는 앞에서 설명드린 서울시에서 시행 중인 5가지 [희망기업 지원 방안]이 제품 구매 및 매출 증진에
종합적으로 어느 정도 효과가 있다고 생각하십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|---------|
| 1) 전혀 그렇지 않다 | 2) 그렇지 않다 | 3) 보통이다 |
| 4) 그렇다 | 5) 매우 그렇다 | |

문13. 귀사에서 희망기업의 매출증대를 위하여 서울시에 가장 바라는 제도 개선 항목은 무엇입니까?

- 1) 기업의 사회적 책임(CSR) 이행 분야를 평가 항목에 도입
- 2) 근로자 임금 우대기업에 가산점 신설
- 3) 일자리 창출 인증기업에 가산점 신설
- 4) 수익계약 확대
- 5) 2억 3천만원 미만 물품 제조·구매 및 용역계약 시 입찰참가자격을 중소기업자로만 제한
- 6) 기타(구체적으로 기술 :)

〈부록 조사표 1〉 희망기업 제품구매의 사회·경제적 효과 분석 설문조사지

희망기업 제품 구매 확대정책 분야

※ 서울시는 2012년부터 [희망구매 확대정책]을 시행하여 귀사의 제품 구매를 확대하고자 지원하고 있습니다. [희망구매 확대정책]으로 인한 귀사의 형태 변화에 대해 몇 가지 여쭙어 보겠습니다.

문14. 귀사는 2011년과 비교해 2012년 매출액과 서울시(및 관련기관과)와의 거래금액은 어떠하십니까?

- ※ 2011년 대비 매출액, 서울시와의 거래금액의 증감을 알기 위한 목적
 ※ 대략적인 금액 기재 허용 / 변화없다라고 할 경우, 한해에 한해 대략적인 금액을 결의 / “3억” 응답시, “3억”으로 기재(향후 리코딩 예정) / 지금 잘 알지 못하고 파일을 찾아 봐야한다고 할 경우, 서울시에서 귀사와 같은 ____기업의 매출 증대를 위해 꼭 필요한 정보 이므로 파일을 한번 찾아봐 달라고 요청

	2011년	2012년	증감여부(조사원 체크)
1) 매출액			1) 증가 2) 감소 3) 동일
2) 서울시 본청과 사업소, 자치구, 투자출연기관 거래금액			1) 증가 2) 감소 3) 동일

문15. 거래금액이 늘어났다면, 희망구매 확대정책 이전보다 늘어난 품목은 무엇입니까? 매출액이 큰 순서대로 3개 말씀해 주세요. 그렇다면, 각각의 품목에 대해 2011년 대비 매출액 증가율(%)은 어느 정도 인니까?

품 목	증가율(%)
1)	
2)	
3)	

문16. 희망구매 확대정책에 따른 매출증가로 인해 수익성이 개선되었습니까?

- 1) 변화없음 2) 5% 미만 개선 3) 5~10% 미만 개선
 4) 10% 이상 개선

문17. 희망구매 확대정책 이후 매출 증가로 인해 귀사의 고용은 2011년 대비 몇 명이나 증가하였습니까?

- 1) 1명 2) 2명 3) 3명 4) 4명 5) 5명 이상

〈부록 조사표 1〉 희망기업 제품구매의 사회·경제적 효과 분석 설문조사지

문18. 서울시와의 거래 시 서울시의 지원제도 중 가장 큰 도움이 된 것은 무엇입니까?

- 1) 희망기업에 대한 구매목표 제도
- 2) 가산점 부여, 실적인정범위 완화 등 계약제도 개선
- 3) 에이블마켓, 사파이어몰 등 구매웹사이트 구축
- 4) 물품을 일반 시민들에게 소개하는 구매 엑스포 개최
- 5) 기타(구체적으로 기술 :)

문19. 서울시의 희망구매 확대정책 및 서울시와의 거래가 어떤 면에서 기업에 도움될 것이라고 생각하십니까?

- 1) 고정적 판로 확보로 인한 매출 안정 및 증대
- 2) 납품 수준을 맞추기 위한 노력과 근로자 숙련도 상승으로 인한 제품 품질 제고
- 3) 공공기관과의 거래로 인한 신뢰 축적으로 타 기관 판로 개척 용이
- 4) 거래량 확대로 인한 생산원가 감소로 가격경쟁력 증대
- 5) 매출증대에 따른 고용증가
- 6) 사회공헌 등 기업이 추구하는 사회적 목적 달성에 기여
- 7) 기타(구체적으로 기술 :)

문20. 서울시의 희망구매확대 정책이 정부기관과 다른 자치단체의 조달제도에 긍정적인 영향을 미치고 있다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다
- 2) 그렇지 않다
- 3) 보통이다
- 4) 그렇다
- 5) 매우 그렇다

문21. 긍정적인 영향을 미치고 있다고 생각하신다면, 그 이유는 무엇입니까?

- 1) 정부부처 및 타 자치단체의 구매 정책이 확대/변화되었음
- 2) 정부기관 및 타 자치단체로부터 구매 관련 문의가 증대되었음
- 3) 정부기관 및 타 자치단체에 유사한 제도나 지원정책이 실시되는 것을 언론보도나 지인 등을 통해 접한 경향이 있음
- 4) 구매확대 정책 시행으로 파급적으로 기업체에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상되므로
- 5) 기타()

문22. 서울시의 희망구매 확대 정책이 기업의 사회적 책임과 희망기업의 존재 가치에 대한 공무원과 일반시민의 인식에 긍정적인 영향을 미쳤다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 그렇지 않다
- 2) 그렇지 않다
- 3) 보통이다
- 4) 그렇다
- 5) 매우 그렇다

〈부록 조사표 1〉 희망기업 제품구매의 사회·경제적 효과 분석 설문조사지

문23. 서울시의 희망구매 확대 정책을 통해서 귀사는 비정규직의 정규직화 노력, 장애인 채용 확대, 사회공헌 활동 등 사회적 가치 실현을 위해 노력하게 되었거나, 사회적 가치 실현을 위한 활동을 계획하실 의향이 있으십니까?

- | | | |
|--------------|-----------|---------|
| 1) 전혀 그렇지 않다 | 2) 그렇지 않다 | 3) 보통이다 |
| 4) 그렇다 | 5) 매우 그렇다 | |

문24. 서울시와의 거래를 더욱 확대하기 위해서 가장 개선해야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 취급하는 품목의 디자인과 질 개선
- 2) 공공기관의 요구에 따른 새로운 품목이나 서비스 개발
- 3) 공공기관 영업 및 판촉 통로 구축
- 4) 서울시 발주 정보의 사전 확인
- 5) 기타 (구체적으로 기술 :)

* 끝까지 응답해 주셔서 감사합니다*