

# 차례

<b>I</b>	<b>연구 배경 및 목적</b>	<b>10</b>
1	연구 배경	10
2	연구 목적	11
<b>II</b>	<b>이론적 논의</b>	<b>14</b>
1	공간과 장소, 경험과 기억	14
1 1	하비의 공간 이론	14
1 2	르페브르의 공간 이론	15
1 3	앨프의 현상학적 장소론	16
1 4	공간과 기억, 경험	16
2	도심 재활성화(Gentrification, 젠트리피케이션)	17
2 1	도심 재활성화(Gentrification)의 정의	17
2 2	젠트리피케이션의 조건과 사례	18
3	소비 문화와 소비 사회	19
3 1	소비 문화와 문화 소비	19
3 2	공간 소비와 여가 문화	20
4	문화 소비의 젠더적 차원	21
5	국내의 공간 연구 동향	22
<b>III</b>	<b>연구 방법</b>	<b>24</b>
1	문헌 연구	24
2	심층 인터뷰	24
2 1	인터뷰 대상자의 선정	24

2 2	연구 대상 지역	25
<b>IV</b>	<b>홍대 문화공간에 대한 담론의 변화(1980년대~현재)</b>	<b>28</b>
1	개요	28
2	1990년대 초반	29
2 1	1980년대까지 홍대 공간의 특성	29
2 2	1990년대 초반	29
3	1990년대 후반	33
3 1	댄스 클럽 문화 형성	33
3 2	걷고 싶은 거리 조성과의 따른 공간 변화	35
4	2000년대 초반	35
4 1	홍대 인디 문화의 형성	35
4 2	클럽데이와 2002년 월드컵	36
4 3	걷고 싶은 거리 조성과의 지대 상승으로 인한 논란	38
5	2000년대 후반	39
5 1	상업지구로의 변화	39
5 2	두리반 투쟁	40
5 3	카우치 사건과 인디 문화에 대한 반감	41
5 4	현재 홍대 인근의 문화 지역과의 상권	42
<b>V</b>	<b>홍대 공간 이용자들의 경험과의 기억</b>	<b>46</b>
1	생산과의 소비의 이분법	46
1 1	생산과의 소비의 이분법적 사고	46
1 2	문화 백수 대 문화 생산자의 이분법	52
1 3	“나쁜” 소비 공간 담론의 형성	56
2	누구나 알고 있는 ‘홍대 망했다’는 이야기	57
3	거주와의 관광의 이분법	62

4	걷고 싶은 거리를 걷는 방법	66
5	문화의 여성화와 홍대 문화의 변화	70
5 1	홍대에 오는 소비자의 젠더 문제	70
6	대안적 공간과 문화 만들기에 대한 관심	73
<b>VI</b>	<b>결론</b>	<b>78</b>
	<b>참고문헌</b>	<b>82</b>

## 표차례

표 2-1	르페브르의 공간 개념	15
표 3-1	심층 인터뷰 대상자의 특성	25
표 4-1	홍대 문화공간의 주요 변화	28

# 그림차례

그림 3-1	연구 대상 지역	26
그림 4-1	홍대 앞 라이브 클럽 분포도	31
그림 4-2	프린지 페스티벌 2002년 프로그램	36
그림 4-3	2000년대 홍대 댄스 클럽 분포도	38
그림 4-4	2005년 당시 서교 365번지 인근 사진	39
그림 4-5	두리반 철거에 반대하는 음악가	41
그림 4-6	홍대 인근 상권과 문화 지역	42
그림 4-7	홍대 걷고 싶은 거리 조감도	43
그림 5-1	김디지가 공개한 클럽 마스터플랜의 티켓과 1998년 마스터플랜의 공연 장면	48
그림 5-2	라이브 클럽 〈빵〉 공연장의 모습	49
그림 5-3	댄스 클럽 nb2 전경과 프랜차이즈 브런치 카페 커피 스미스	52
그림 5-4	이리카페 내부	55
그림 5-5	무대룩 내부	55
그림 5-6	대형 상업자본 진출의 상징으로 언급되는 상점	56
그림 5-7	홍대입구 공항철도역 인근	57
그림 5-8	곳곳에서 재개발이 이루어지고 있는 서교 365번지 인근	57
그림 5-9	놀이터 바로 앞의 가판대	58
그림 5-10	놀이터 전경	58
그림 5-11	힙합 뮤지션 제리 케이의 발언	65
그림 5-12	연남동으로 내려가는 길	66
그림 5-13	편집숍/복합문화공간 1984	66
그림 5-14	마포구에서 세운 걷고 싶은 거리 안내판	67
그림 5-15	걷고 싶은 거리 전경	67

그림 5-16	홍대 앞 골목 풍경	68
그림 5-17	야간의 걷고 싶은 거리 주변	68
그림 5-18	홍대 앞 골목 풍경	69
그림 5-19	스프레이아티스트가 거리 공연을 금지당했다는 내용의 페이스북 메시지	74
그림 5-20	서교예술실험센터	75
그림 5-21	길거리 공연 모습	75