

# 서울시정관련 연구동향

## 글로벌 금융위기 이후 주택정책의 새로운 패러다임 모색

KDI 정책포럼 제 248 호 | 조만,차문중 | 2012.10.17

[http://www.kdi.re.kr/report/report\\_class\\_etc.jsp?pub\\_no=12626](http://www.kdi.re.kr/report/report_class_etc.jsp?pub_no=12626)

**향후 주택정책은 소비자 계층의 주거복지 제고와 기호 만족에 초점을 맞추어야 하며 또한 다양한 주거수요를 뒷받침할 수 있는 안정적·탄력적 주택공급의 촉진이 필요**

우리나라의 주택시장은 공급부족의 해소, 제도권 주택금융의 확대, 인구·사회 구조 변화 등과 같은 변화를 겪고 있다. 전 세계적으로는 글로벌 금융위기 이후 부동산시장 안정화와 중·저 소득층 주거복지 증진이라는 두 가지 정책목표 간의 상충관계가 부각되고 있다. 이러한 국내외 상황 변화를 고려한 향후 주택정책 추진 방향은 다음과 같다.

- 부동산시장 안정화정책은 향후 시스템 리스크를 동반할 수 있는 부동산시장의 변동성에 대한 모니터링 및 사전적·사후적 대응에 초점을 맞추어야 하며, 전염성이 있는 시장 변동성과 단기적·지역적인 변동성을 구분하여 시장 개입의 여부 결정과 수단의 차별화가 필요
- 다양한 소비자계층의 주거복지 제고와 기호를 만족시킬 수 있고 자가·전세·월세 등 다양한 주거수요를 뒷받침할 수 있는 안정적·탄력적 주택공급의 촉진이 필요
- 주택시장 변동성의 모니터링 및 정책효과에 대한 실증분석을 위한 자료, 통계모형, 시장지표의 개발이 필요

## 현실화 되는 애그플레이션, 한국 식량산업이 갈 길은?

KDI 나라경제 | 2012.10

[http://www.kdi.re.kr/report/report\\_class\\_e7.jsp?period\\_type=5&pub\\_no=12622](http://www.kdi.re.kr/report/report_class_e7.jsp?period_type=5&pub_no=12622)

**미국 농업부는 8 월 수급보고서에서 2012~2013 년 옥수수·콩·밀 가격 전망치를 크게 상향 조정**

- 애그플레이션, 진원지는 어디인가?
- 곡물가격 단기 급등락, 곡물메이저·투기자본이 주범
- 옥수수, 식량일까? 사료일까? 연료일까?
- 미국과 동유럽의 가뭄 여파, 밥그릇에서 몇 술을 덜어내야
- 한국 식량자급률 심각한 수준...옥수수 0.8%, 밀 1.1%
- 한반도 아열대화 심화...쌀 등 주요 작물 피해 '눈덩이'

- 국산밀 생산 2 배 늘리고 선물시장 참여해 곡물가격 안정 꾀할 것
- 현지 정보 네트워크 구축해 곡물시장 변화에 선제적 대응을

## 상생-복합형 신흥국 진출전략 연구

SERI 연구보고서 | 정무섭 외 | 2012.10.23

[http://www.seri.org/db/dbReptV.html?s\\_menu=0201&pubkey=db20121023001](http://www.seri.org/db/dbReptV.html?s_menu=0201&pubkey=db20121023001)

### 상생-복합형 진출전략은 최근 장기화되는 세계 각국의 저성장세를 돌파할 수 있는 효과적인 방안 중의 하나

최근 신흥국의 중요성이 빠르게 증가하고 있는 가운데 신흥국 경제와의 동반성장을 위한 상생형 진출전략의 필요성이 증가하고 있다. 외국의 사례 분석을 통해 도출한 4 개 분야 9 가지 진출전략은 다음과 같다.

- 거버넌스 구축
  1. 민-관 협력 체제 강화
  2. 정부 내 복합추진체 강화
  3. 민간기업 간 협력체제 강화
- 사업모델 개발
  4. 한국의 발전경험 사업화
  5. 신흥국별 사업모델 개발
- 상생관계 구축
  6. 현지 국민과의 상생 구축
  7. 신흥국 기업발전 지원
  8. 장기적 가치공유국으로의 발전
- 위험 관리
  9. 신흥국의 국가리스크와 사업리스크를 대비

## 아날로그 감성의 과학화

SERI CEO 인포메이션 제 866 호 | 전상인 외 | 2012.09.19

<http://www.seri.org/db/dbReptV.html?menu=db02&submenu=&pgno=1&pubkey=db20120919001>

### 아날로그 감성의 과학화란 감성을 체계적으로 측정하고 해석하는 과정으로, 감성을 유발하는 요인인 오감을 중심으로 과학화 연구가 진행

기술혁신의 속도가 소비자의 요구 수준을 넘어설 정도로 가속화하면서 아날로그적 감성이 제품의 차별적 경쟁력으로 부상하고 있다. 아날로그 감성의 과학화란 감성을 체계적으로 측정하고 해석하는 과정으로 식품산업에서 시작되어 점차 화장품, 의류, 자동차, 건축, 환경 등 他산업으로 확산되고 있다. 소비재 산업을 중심으로 한 아날로그 감성 과학화의 활용 사례를 살펴보고 도출한 시사점은 다음과 같다.

- 정부-기업-연구기관이 연계하여 전 산업 분야에서 아날로그 감성의 과학화·표준화 추진
- 정부는 아날로그 감성의 과학화 연구에 R&D 지원 확대
- 기업은 아날로그 감성의 과학화 프로세스 개발
- 소비자 중심, 인간 중심의 사고와 발상을 촉진하기 위해 인지과학이나 인문학과의 통섭

## 글로벌 인재전쟁 2.0 - 인재 '확보'에서 '활용'으로

SERI 경영노트 제 166 호 | 주세영 | 2012.10.04

<http://www.seri.org/db/dbReptV.html?menu=db12&submenu=&pgno=1&pubkey=db20121004001>

### 글로벌 인재전쟁 2.0은 얼마나 많은 글로벌 인재를 보유했느냐보다 얼마나 오래 글로벌 인재를 확보하고 있으면서 이들이 성과에 기여하고 리더로 성장했는지가 핵심

저성장 경제에도 불구하고 글로벌 우수 인재에 대한 기업의 수요가 증가하고 있다. 자국의 기존 인재로 해결할 수 없는 신사업과 신기술을 개발하기 위해 많은 기업들이 글로벌 인재에게 눈을 돌리고 있는 상황이다. 한국기업은 그동안 지속적으로 글로벌 인재 영입을 확대하였으나, 언어적·문화적 차이와 업무방식 차이 등으로 인해 글로벌 인재들이 정착하기 힘든 환경이었다. 글로벌 인재를 효과적으로 활용하기 위해서는 기존의 '확보전략'과는 다른 '활용전략'이 필요하다. 또한 이미 확보한 글로벌 인재를 효과적으로 활용하기 위해서는 운영·환경·관리 차원에서 차별화된 접근이 필요하다. 기업이 글로벌 인재 영입에 앞서 필요한 인재 활용 전략은 다음과 같다.

- CEO의 활용 의지와 기업문화를 포함한 회사 전체의 체질 변화가 급선무
- 글로벌 인재의 유지 및 활용을 위한 목표치 설정과 부서장의 핵심성과지표(KPI)로 관리
- 글로벌 인재가 성장하여 글로벌 리더로 거듭날 수 있는 정책적 뒷받침이 필요

# 경영혁신의 새로운 파트너, 창조형 고객

SERI CEO 인포메이션 제 865 호 | 이민훈 외 | 2012.09.12

<http://www.seri.org/db/dbReptV.html?menu=db02&submenu=&pgno=1&pubkey=db20120912001>

## 창조형 고객과 기업 간의 원활한 협력을 위해서는 5R 프로세스를 구현하여 협력에 따른 리스크를 최소화하고 효과적인 협력을 위한 내부체제 구축이 필요

창조형 고객이란 불특정 다수가 아닌 소수정예 중심, 보조자가 아닌 주도자 역할, 일회성이 아닌 지속적 참여 등이 특징인 공동창조자로서의 고객으로 기업은 고객의 자발적 협력으로 제품 개발비용의 절감, 저비용으로 마케팅 효과 제고, 차별화된 맞춤형 상품 출시, 고객 커뮤니티의 연대감 및 응집력을 제고할 수 있다. 글로벌 기업의 성공 사례 분석을 통하여 도출한 창조형 고객과 기업 간 협력 프로세스와 시사점은 다음과 같다.

### 창조형 고객과 기업 간 성공적인 5 단계 협력 프로세스

- Recruiting: 소수정예 파트너 확보
- R&R(Role & Responsibility): 몰입을 촉진하는 미션과 인센티브 부여
- Reinforcement: 중간 단계 인프라를 지원하여 상호작용 촉진
- Realization: 가감 없는 아이디어의 소통 및 실행의 원칙화
- Retention: 보람과 성취감을 높여 지속적인 협력 기반 마련

### 시사점

- 고객협력 과정 중에 발생 가능한 잡음이나 부작용에 대해서는 시스템적으로 대응
- 소규모 프로젝트부터 시도함으로써 고객 이해와 협력 프로세스 운영 노하우 등을 축적
- 창조형 고객과의 협력에 성공하려면 개방적 기업문화 구축이 선결조건
- 효과성 제고를 위해 가시적인 규칙 마련과 내부조직 정비

※ 본 자료는 연구 활동 및 시정 업무의 참고자료로 활용하기 위해 작성된 것임. 주 정보원은 2011년~2012년 10월에 발간된 SERI와 KDI의 간행물임.

서울연구원 도시정보센터 출간자료팀  
email: [urbandata@si.re.kr](mailto:urbandata@si.re.kr)  
phone: 02-2149-1022