

세계도시동향

헤드라인뉴스	1	싱가포르를 세계 최초 '스마트 국가'로 만든다	싱가포르
문화·관광	4	독일 문화·음식 즐기는 '크리스마스 마켓·공예展' 개최	버밍엄
산업·경제	6	中企·농림수산업·관광 활성화 겨냥한 프로젝트 공개	도쿄
사회·복지	9	아이 키우는 가정에 '육아응원 패스포트' 발급	교토
	11	주택 임대하는 저소득 가구에 매달 보조금 지급	베이징
환경·안전	12	'친환경에너지 공급·온도 저감' 건물옥상 프로젝트 추진	멜버른
도시교통	13	스마트폰 앱으로 주차장 300여곳 실시간 정보 서비스	상하이

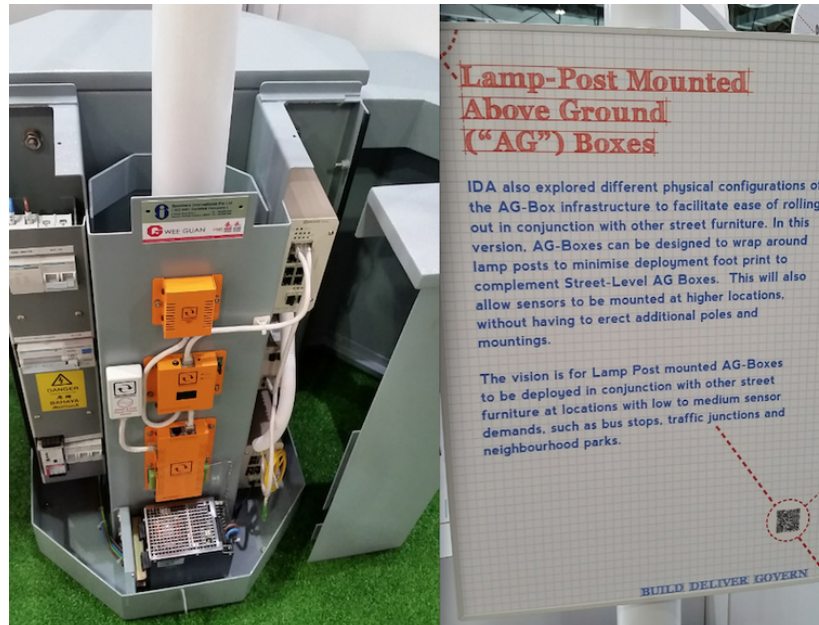
싱가포르를 세계 최초 ‘스마트 국가’로 만든다

모든 정부기관 데이터 공유 플랫폼 구축...양질의 공공서비스 제공

싱가포르市 / 정보·기타

- 싱가포르市 정보통신개발청은 2014년 6월 스마트 국가(Smart Nation) 비전을 발표한 후 후속 조치로 정부의 모든 기관이 가지고 있는 데이터를 서로 연결·공유할 수 있는 ‘스마트 국가 플랫폼(Smart Nation Platform, SNP)’의 구축과 활용을 위한 마스터 플랜을 2015년 8월 발표
- 스마트 국가 비전의 목표
 - 최신 정보통신기술과 인프라를 바탕으로 더 나은 공공서비스를 제공
 - 시민들의 삶의 질 개선
 - 비즈니스 업무의 효율성 증진
- 스마트 국가 플랫폼(SNP) 구축
 - SNP에 모든 데이터가 ‘연결(Connect)’, ‘수집(Collect)’, ‘이해(Comprehend)’가 될 수 있도록 3단계에 걸쳐 플랫폼 구축
 - 2015년은 1단계로 데이터의 ‘연결’과 ‘수집’을 위한 플랫폼 구축
- 데이터의 연결
 - 광역인터넷망과 무선인터넷망(Wireless@SG)을 확대하여 빠르고 안전하며 편리한 통신망 구축
 - 버스정류장과 공원 등의 공공장소에 조사원이 직접 나가지 않고도 현장 정보를 수집할 수 있도록 센서가 부착된 지상정보감지기(Above Ground Boxes)를 설치하여 데이터 수집의 효율성 증진
 - 이종 네트워크(Heterogeneous Network) 기술을 활용하여 무선네트워크 서비스망 선택의 폭 확대

- 데이터 수집 및 이해
 - 다양한 장소에 설치된 센서를 통해 수집된 정보를 보관하는 데이터 웨어하우스(Data Warehouse)에 공공기관들이 접속하여 행정서비스에 필요한 정보를 생성·공유할 수 있는 운영시스템 구축
 - 현재 부도심으로 개발되고 있는 주룽 레이크 지구(Jurong Lake District)에서 센서 네트워크와 데이터 플랫폼을 공유하는 테스트 베드(Test bed) 운영



지상정보감지기(Above Ground Boxes)

- IT를 활용한 공공서비스 제공
 - My Transport : 실시간 대중교통 정보를 제공하는 앱으로 버스의 배차시간 및 다음 버스의 빈 좌석 정보도 제공
 - iHealth : 의료 정보를 제공하는 앱으로 의료시설 및 의료진의 정보 제공
 - 공공주택단지 내 독거노인 가구나 낮 시간에 노인 혼자 지내야 하는 가정에 스마트 기술을 적용한 센서를 설치하여 긴급 상황이 감지되면 가족들의 모바일 폰으로 알려주는 서비스를 대폭 확대할 예정

- IT의 활용 및 개발

- IT의 개발과 활용은 물류, 국가 문제의 해결, 건강지원시스템 개발(Smart Health-Assist) 분야에 초점을 맞추어 진행할 예정
- 사물인터넷을 물류운송시스템에 적용하여 물류업체가 실시간으로 운송현황을 파악하고 의사결정을 할 수 있는 기술 개발
- 대규모 행사에서 수집한 데이터를 실시간으로 분석해 시민들의 안전을 위한 대응책 마련에 필요한 기술 개발
- 환자들이 일상생활을 하면서 진단과 치료를 받을 수 있도록 병원이 특정 센서를 환자에게 부착하고 건강 상태를 모니터링하는 기술을 2015년 하반기부터 시범 실시

<http://www.zdnet.com/article/singapore-unveils-plan-in-push-to-become-smart-nation/>

https://www.ida.gov.sg/~media/Files/About%20Us/Newsroom/Media%20Releases/2014/0617_smartnation/AnnexA_sn.pdf

문화·관광

독일 문화·음식 즐기는 ‘크리스마스 마켓·공예展’ 개최

영국 버밍엄市 / 문화·관광

- 영국 버밍엄市는 독일 프랑크푸르트 관광청과 공동으로 ‘프랑크푸르트 크리스마스 마켓과 공예품 전시회(Frankfurt Christmas Market & Craft Fair)’를 11월 12일부터 12월 22일까지 6주간 개최
 - 이 행사는 1997년에 시작되었으며 마켓 상인 대부분이 독일인임.
- － 행사 개요
 - 이벤트 장소는 버밍엄 시청 앞 빅토리아 광장에서 시작하여 도심 중심가와 골목길들로 이어짐.
 - 광장과 길을 따라 설치된 200여 개의 노점에서는 수제 공예품, 귀금속, 장식품, 장난감을 비롯해 독일의 전통 음식과 맥주를 판매



버밍엄 ‘프랑크푸르트 크리스마스 마켓’ 로고

- 2014년 이벤트 결과
 - 6주간 진행된 이벤트에 5,500만 명이 참여
 - 상점 종업원과 전기기술자 등 1,000여 명의 일자리 창출
 - 버밍엄 지역의 예술가들에게도 직접 만든 공예품을 팔 수 있는 장소 제공
 - 행사장 주변 상점들의 수익 증가에도 기여
 - 이 행사로 유발된 버밍엄시의 경제적 효과는 6,700만 파운드(약 1,200억 원)이며 시의 문화적 이미지도 높임.

<http://birminghamnewsroom.com/frankfurt-christmas-market-opening/>

<http://germanchristmasmarketbirmingham.com/events-bandstand/>

<http://birminghamnewsroom.com/lord-mayor-to-officially-open-birminghams-famous-christmas-markets/>

산업·경제

中企·농림수산업·관광 활성화 겨냥한 프로젝트 공개

일본 도쿄都 / 산업·경제

- 일본 도쿄都는 다른 도시들과의 상호협력 및 연계를 통하여 시너지 효과를 일으킬 수 있는 경제 활성화 방안인 ‘ALL JAPAN & TOKYO 프로젝트(ALL JAPAN & TOKYO プロジェクト)’를 발표
- － 프로젝트의 목표
 - 전국 중소기업의 기술력을 연계한 도쿄도 소재 중소기업의 활성화
 - 다른 지역과의 협력 및 연계를 통한 농림수산업 및 관광산업의 활성화
- － 프로젝트의 주요 내용
 1. 중소기업의 활성화
 - 전국의 중소기업들이 갖고 있는 뛰어난 기술력과 제품 등이 2020년 도쿄 올림픽을 계기로 전 세계에 알려질 수 있도록 ‘중소기업을 세계로 알리는 프로젝트(中小企業世界発信プロジェクト)’를 시행
 - 또한 이들 중소기업과 도쿄도의 중소기업이 제휴해서 새로운 제품이나 서비스의 개발 및 판로 개척을 지원
 - 다양한 비즈니스 정보를 제공하는 ‘비즈니스 정보 포털사이트 2020(ビジネス情報ポータルサイト 2020)’을 2016년에 오픈하여 도내 중소기업의 수주 기회 확대를 지원
 2. 중소기업의 산업 진출 지원
 - 로봇을 활용하여 새로운 제품을 출시하려는 기업을 공모하여 도립산업기술 연구센터가 개발한 기술을 이용할 수 있도록 지원
 - 안전 인증과 전시회 등을 활용한 시장개척 지원

- 도쿄도의 디자이너와 섬유 생산 지역과의 교류 촉진
 - 새로운 소재 개발, 산지의 브랜드화 촉진
 - 독자적인 소재를 활용한 새로운 패션디자인 창출
- 도쿄도에서 열리는 산업교류전에 '전국 존'을 설치하여 전국의 산업기술을 전시
- 도쿄도와 다른 지역 기업과의 상담회를 개최하고 이들 기업을 연계할 수 있는 장소 마련
- 중소기업 제휴 촉진 펀드 설립

3. 다른 지역과 협력 및 연계를 통한 농림수산물의 생산과 유통의 확대

4. 다른 도시와 공동으로 외국인 여행자 유치

- 외국인 여행자가 도쿄도와 지방도시를 함께 여행할 수 있는 관광 루트 개척 및 유치활동 전개
- 경제효과가 높은 MICE를 다른 도시와 공동으로 유치

5. 도쿄도에서 다른 지역의 매력을 접할 수 있는 기회 확충

- 도내 안테나숍(antenna shop)*의 정보 제공 및 고객 유치에 기여
 - 도내 소재 안테나숍 위치도의 작성·배포
 - 각 안테나숍을 루트로 하는 스탬프 랠리 실시



도쿄도 내에 위치한 북해도와 오키나와의 안테나숍

* 제조업체들이 자사 제품에 대한 소비자의 평가를 파악하거나 타사 제품에 대한 정보를 입수하기 위하여 운영하는 유통망

- 도쿄도의 관광정보센터에서 전국의 관광정보 제공
- 다른 지역의 숙박시설 예약이나 택배서비스 등 여행자의 니즈(needs)를 파악한 원스톱 서비스 제공
- 도쿄도에서 열리는 대규모 민간이벤트를 활용하여 도쿄를 비롯한 다른 지역의 관광 홍보
- 전국 물산전 개최
- 도쿄도 청사에 ‘전국 지자체 관광정보의 홍보 거점’을 설치

<http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2015/11/20pba300.htm>

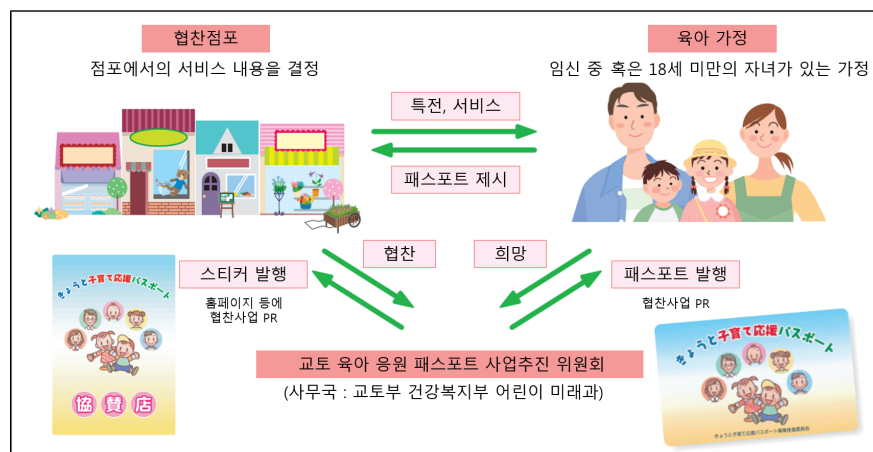
<http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2015/11/DATA/20pba300.pdf>

사회·복지

아이 키우는 가정에 ‘육아응원 패스포트’ 발급

일본 교토府 / 사회·복지

- 일본 교토府는 육아 및 임신부 가정을 지원하기 위해 교토부 내의 기업과 점포가 참여하는 ‘교토 육아응원 패스포트(きょうと子育て応援パスポート)’ 프로그램을 2010년부터 운용 중임.
 - ‘교토 육아응원 패스포트’는 18세 미만의 자녀가 있는 가정이나 임신부를 대상으로 육아와 관련된 다양한 혜택을 제공하는 프로그램
 - 패스포트는 시내 주요 아동관, 복지사무소, 가정종합지원센터, 학교 등에서 발급
- 기업과 점포의 참여방법 및 혜택
 - 프로그램에 참여하는 점포는 매장에 협찬 인증 스티커를 부착
 - 교토부는 육아 전용 웹 페이지와 스마트폰 앱을 통해 프로그램에 참여하는 점포의 서비스 범위, 홍보, 마케팅 관련 사항 등을 소개
 - 프로그램 참여 기업이나 점포가 ‘상공조합중앙금고’로부터 대출을 받을 때 ‘교토 육아응원 기업대출’로서 금리 우대를 받을 수 있음.



‘교토 육아 응원 패스포트’의 개념도

- 패스포트 소지자의 혜택
 - 매월 19일에 할인 및 포인트를 제공
 - 입회 시 기념품 증정
 - 부모와 자녀를 대상으로 한 공장 견학이나 체험 등을 실시
 - 어린이 음료와 간식 제공
 - 수유실 및 휴식 장소 제공
 - 분유용 온수 제공 등

<http://www.pref.kyoto.jp/i/kosodateouen/attention.html>

<http://mamop.jp/>

<http://www.pref.kyoto.jp/i/kosodateouen/annai.html>

<http://www.pref.kyoto.jp/kosodateouen/>

주택 임대하는 저소득 가구에 매달 보조금 지급

중국 베이징市 / 사회·복지

- 중국 베이징市는 저소득가구가 주택을 임대할 때 매월 최고 2,000위안(약 36만 원)의 주택임대보조금을 지급하는 정책을 2015년 11월부터 시행
- 보조금의 수혜기준
 - 베이징시에 호적이 등록된 가구
 - 가구 구성원 모두가 베이징시의 무주택자인 경우
 - 가구당 순자산가치가 3인 이하 가구는 57만 위안(약 1억 원) 이하, 4인 이상 가구는 76만 위안(약 1억 4천만 원) 이하인 경우
 - 위 요건을 모두 충족하는 가구에 보조금을 지원함. 단, 일부 구와 현은 정부가 가구 1인당 월 평균소득, 가구의 순자산가치 기준을 자율적으로 정할 수 있도록 함.
- 보조금의 지급
 - 보조금은 1인 평균수입, 가구 구성원 수 등에 따라 최저 200위안(약 36,000원)에서 최고 2,000위안(약 36만 원)까지 지급
 - 단, 주택임대비가 보조금을 초과하면 초과 부분은 신청가구가 부담
 - 주택임대비가 보조금보다 적으면 임대비만 지급
- 기타 사항
 - 시는 주택임대보조금의 신청, 심사, 지급에 관한 관리를 강화하기로 함.
 - 심사결과에 따라 보조금의 조정이나 중지도 가능
 - 가구 구성원 수, 소득, 주택, 자산 등의 정보를 허위로 기재하거나 관련 증명서류를 위조한 가구에 대해서는 자격을 취소하고 이미 지급한 보조금은 환수 조치하기로 함.
- 기대효과
 - 이번 정책 실시로 보조금의 범위와 지급기준이 확대되어 중소득가구도 주택임대보조금의 신청이 가능하게 되어 주택문제가 다소 해결될 것으로 전망

<http://mt.sohu.com/20151031/n424804259.shtml>

환경·안전

‘친환경에너지 공급·온도 저감’ 건물옥상 프로젝트 추진

호주 멜버른市 / 환경·안전

- 호주 멜버른市는 2015년 11월 기후 변화와 급증하는 도시인구 등 현재 시가 직면하고 있는 환경 문제에 대응하기 위해 친환경 에너지 공급 및 도심 온도 저감 등을 목표로 하는 ‘환경친화적인 옥상조성 프로젝트(Roof Top Project)’에 착수
 - 멜버른시는 2018년까지 시가 사용하는 전기에너지의 25%를 재생에너지로 공급하려는 목표를 설정하고 있으며, 이 프로젝트가 목표를 달성하는 데에 중요한 역할을 할 것으로 기대하고 있음.
- 환경친화적인 옥상조성 방안
 - 규모가 큰 상가건물이나 공장의 옥상에 태양열 패널을 설치
 - 쿨 루프화(cool roofs)*
 - 옥상 면적과 가용 공간이 작은 건물에 옥상녹화 실시
- 건물주 지원 방안
 - 건물주가 인증된 업체를 통해 태양열 패널을 설치할 시 시의 ‘지속가능한 멜버른 펀드(Sustainable Melbourne Fund)’를 통해 최대 50만 호주달러(약 5억 원) 까지 용자가 가능하며 상환기간은 6년임.
 - 시는 친환경 지붕 연구결과 및 제품 선정과정을 시의 홈페이지를 통해 제시
 - 시는 옥상녹화를 지원하기 위해 2014년 주정부와 함께 ‘옥상녹화 가이드(Growing Green Guide)’를 작성하여 구체적인 방법을 제시
- 멜버른시는 옥상 지도를 만들어 각 건물에 가장 적합한 개선방법을 제안

<https://www.melbourne.vic.gov.au/AboutCouncil/MediaReleases/Pages/RooftopprojectseekstotransformMelbourne%E2%80%99sskyline.aspx>

<http://www.melbourne.vic.gov.au/SUSTAINABILITY/ROOFTOPPROJECT/Pages/Rooftop.aspx>

* 옥상·지붕 등에 태양 복사에너지의 반사율이 높은 재료를 사용하는 방법

도시교통

스마트 폰 앱으로 주차장 300여곳 실시간 정보 서비스

중국 상하이市 / 도시교통

- 중국 상하이市는 심각한 주차난으로 불편을 겪고 있는 시민들에게 주차편의를 제공하려고 2015년 11월부터 스마트폰 앱인 '상하이 텅처(上海停车)'를 이용하여 시의 중심 지구에 위치한 주차장 300여 곳에 대한 실시간 주차정보를 제공
- － 차량 보유 대수와 주차장 현황
 - 상하이시는 시 전체 보유 차량 대비 주차장 확보율이 매우 낮음
 - 상하이시의 전체 소형자동차 보유량은 약 320만 대이나 시의 중심 지구에 있는 주차장의 수용규모는 약 112만 대(2014년 말 기준)임.
 - 주간 비거주지역의 주차수요는 약 59만 대이나 주차장의 수용규모는 47만여 대에 불과함.
- － 앱에서 제공하는 정보
 - 주차를 원하는 지역 소재 주차장의 위치, 주소, 실시간 주차 가능 대수, 주차요금 등
 - 목적지 주변 1km 이내 주차장의 정보검색도 가능
- － 향후 계획
 - 앱 기능을 보완하여 주차장 사전예약 서비스, 주차요금의 전자결제 서비스 등의 부가기능 추가
 - 현재는 도심부 300여 개의 주차장 정보만 제공하고 있으나 2016년 말까지 상하이시 전체 공공주차장에 대한 정보를 제공할 예정

http://www.hackhome.com/InfoView/275050_full.html

http://hot.online.sh.cn/content/2015-11/11/content_7613374.htm

<http://sh.sina.com.cn/news/m/2015-11-11/detail-ifxkniup6315885.shtml>