

## 목차

01 연구개요	2
1_연구배경 및 목적	2
2_연구내용 및 방법	3
02 자원봉사에 대한 이해와 참여현황	8
1_자원봉사의 개념	8
2_자원봉사 개념 관련 쟁점	12
3_서울시민의 자원봉사활동 참여현황	18
03 자원봉사 패러다임의 변화와 시사점	36
1_자원봉사를 둘러싼 환경의 변화	36
2_자원봉사 패러다임의 변화	45
3_시사점	47
04 해외사례 검토 및 시사점	50
1_미국의 사례	50
2_영국의 사례	58
3_호주의 사례	62
4_일본의 사례	63
5_시사점	66

05 서울시 자원봉사활동 실태 및 시사점	70
1_조사개요	70
2_자원봉사활동의 개념과 범위에 대한 의식 변화	71
3_자원봉사 영역의 개선과제	78
4_시사점	85
06 자원봉사 활성화를 위한 전략도출	92
1_서울시 자원봉사 정책방향	92
2_서울시 자원봉사센터 발전전략	98
3_자원봉사활동 모델 제안	103
참고문헌	115
Abstract	119



## 표

[표 2-1] 국내외 자원봉사 개념정의	11
[표 2-2] 자원봉사 원칙 적용 관련 쟁점과 사례	13
[표 2-3] 자원봉사활동의 유형화	14
[표 2-4] 연령대별 자원봉사 참여율 추이	19
[표 2-5] 전국/서울의 자원봉사활동 인지 경로	20
[표 2-6] 전국/서울의 자원봉사 참여 특성	22
[표 2-7] 연령별 향후 자원봉사활동 참여 의사 추이	23
[표 2-8] 자원봉사활동을 추이	24
[표 2-9] 사회적 기업, 사회서비스 바우처 제공 기관 수 및 자원봉사 수요 추이	30
[표 2-10] 전통적 자원봉사활동에의 참여율 감소 원인	30
[표 2-11] 미국 시민참여 보고서에 제시된 시민참여활동과 자원봉사활동 구분	31
[표 2-12] 영국 공동체생활조사 보고서에 제시된 시민참여활동과 자원봉사활동 구분	32
[표 2-13] 우리나라의 시민참여활동과 자원봉사활동 추이	33
[표 3-1] 사회적 경제조직 증가 추이	40
[표 3-2] 법률상에서의 ‘사회서비스’, ‘사회복지서비스’ 및 ‘사회복지사업’에 대한 개념 규정	43
[표 3-3] ‘찾아가는 동주민센터’ 사업 내 지역사회주민 참여	44
[표 4-1] CNCS의 연도별 예산현황	53
[표 4-2] AmeriCorps 활동 및 운영내용	54
[표 4-3] 미국자원봉사단(AmeriCorps VISTA)의 활동 영역	55
[표 4-4] Senior Corps 활동 및 운영내용	56

[표 4-5] full-time volunteering programs의 참여요건 및 지원 사항	60
[표 4-6] 국가별 자원봉사 프로그램과 운영주체	67
[표 5-1] 심층인터뷰 대상	71
[표 6-1] 자원봉사활동기본법 제19조(자원봉사센터의 설치 및 운영)	92



## 그림

[그림 2-1] 원칙의 유연화와 영역의 확대에 따른 자원봉사의 범위 확대 재규정	17
[그림 2-2] 2015년 시·도별 자원봉사활동 참여율	18
[그림 2-3] 자원봉사활동 참여율 추이	18
[그림 2-4] 2015년 연령별 자원봉사 참여율	19
[그림 2-5] 서울의 중·장년 및 노년층의 자원봉사 참여율 추이	19
[그림 2-6] 2015년 서울시민의 자원봉사활동 인지 경로	20
[그림 2-7] 2015년 서울시민의 자원봉사활동 분야	20
[그림 2-8] 2015년 서울의 연령별 자원봉사활동 인지 경로	21
[그림 2-9] 자원봉사 참여 특성	22
[그림 2-10] 향후 자원봉사 참여 의사 추이	23
[그림 2-11] 서울의 연령별 향후 자원봉사 참여 의사 추이	23
[그림 2-12] 자원봉사활동률 추이(1365)	24
[그림 2-13] 자원봉사활동률 추이(VMS)	24
[그림 2-14] 기업 자원봉사 참여율	25
[그림 2-15] 경영성과 대비 사회공헌 지출 규모(대기업)	25
[그림 2-16] 사내 사회공헌활동 전담자가 있는 경우	26
[그림 2-17] 대기업의 사회공헌활동 저해요인(2015)	27
[그림 2-18] 중소기업의 사회공헌활동 저해요인(2015, 복수응답)	27
[그림 2-19] 실업률과 자원봉사 참여율 추이	29
[그림 2-20] 시민사회단체·지역사회모임 참여 추이	33

[그림 2-21] 비영리단체 수 추이	33
[그림 3-1] 연도별 코이카 해외봉사단 파견실적	37
[그림 3-2] 자원봉사를 둘러싼 환경 변화와 자원봉사 영역에의 영향	45
[그림 3-3] 자원봉사 패러다임의 변화	46
[그림 3-4] 자원봉사 영역이 직면하고 있는 위기요인과 기회요인	48
[그림 6-1] 서울시 자원봉사센터가 제시하고 있는 미션, 비전, 핵심가치 및 경영방침	98
[그림 6-2] 서울시 자원봉사센터의 정체성, 역할 및 과업	102
[그림 6-3] 봉사학습(Service Learning)의 개념	105
[그림 6-4] 샌트로폴 롤란의 영향력	110
[그림 6-5] 샌트로폴 롤란 활동사진	110

