부록



lD		

서울시 소셜벤처 실태조사

안녕하십니까? **서울의 당면과제에 대한 연구 및 학술활동을 수행하여 서울시정발전에 기여하는 종합전** 문**연구기관 서울연구원입니다.**

서울연구원에서는 「서울시 소셜벤처 실태 및 정책방안」 연구를 수행하기 위해 **서울시 소재 소셜벤처의 실태와 특성**을 조시하고 있습니다. (소셜벤처는 사회적 가치와 경제적 수익을 함께 추구하는 기업을 의미)

본 설문조시는 향후 **서울시의 소셜벤처 지원 정책 방향을 설정하고 설계하기 위해 적극 활용**될 예정이 오니 바쁘시더라도 귀하의 소중한 의견을 부탁드리겠습니다. **본 설문의 예상 소요 시간은 20~40분입 나다.**

귀하께서 응답하신 내용은 무기명으로 전산 처리되며, 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 비밀이 보장됨에 따라 연구목적 외의 다른 용도로는 절대 사용하지 않을 것을 알려드립니다.

2018년 7월

서울연구원장

조사책임자: 서울연구원 시민경제연구실 주재욱 연구위원 조사 문의: 서울연구원 시민경제연구실 윤종진 연구원(02-2149-1381, jjyun@si.re.kr)

응답자	Q. 귀하는 현재 어느 유형의 사회적 경제 조직(또는 기업)에 해당하십니까? ① 인증사회적기업 ② 예비사회적기업 ③ 자활기업 ④ 마을기업
질문	⑤ 협동조합 ⑥ 어느 유형에도 해당하지 않음

A. 기본 개요

A1. 시업체명				
A2. 창립연도		년		
A3. 대표자	0름	성별 ①남 ②여 ③기타	만	세
A4. 회사소재지				

	① 개인사업체								
	회사법인	②-1 주식회사	②-2 유한회사	②-3 합자회사					
A5. 조직형태	③-1 사단법인 ③-2 재단법인 ③-3 공익법인 회사 이외 법인 ③-4 사회복지법인 ③-5 생활협동조합 ③-6 비영리단체 ③-7 기타								
	④ 비법인단체 ⑤	국가·지방자치단체 ⑥	사업자등록을 하지	않음					
		회적 가치(소셜미션)는 ⁹ 해결하기 위한 사업아이							
	□개인의 경험과 지 □지역문제에 대한	관심을 갖게 된 배경은 식 □경력(NGO 등) □ 관심 □학교교육 □동0 □강연·전시 □기타(미디어들 홍인 접목 리 및 스터디 모임						
A6. 특성	□ 건강(보건) □ 교 □ 에너지 □ 생태혼 □ 국제구호 □ 인권	하는 사회문제는 무엇입 육·보육 □의료 □음식 강경 □주거 □공동체 I 현·정의 □다문화 □예술 통·이동 □정보통신 □2	□일자리 □농업 □관광 □재정 □법	□ 동·식물 扫률 □ 사회적경제 미디어					
	A6-5. 해결하고자 하는 사회문제의 구체적인 수혜대상은 누구입니까? □전체 □노인 □아동 □청년 □다문화·외국인 □탈북자 □한부모 □장애인 □저소득층 □기타() A6-6. 귀사가 해당하는 사회가치창출 유형은 무엇입니까? ① (자선적 기부) 영업이익을 전체 또는 일부를 사회에 기부 ② (운영적 고려) 경영관리 과정에 사회가치를 반영 * 취약계층 고용, 친환경 제품 사내 사용 등								
	* 공정무역, 사회적기	행) 생산과정에 사회가치(업과의 협력관계 판매) 제품 및 서비스0		아 판매					

B. 소셜벤처의 인식

사회적 가치·혁신에 대한 소셜벤처의 인식입니다. 가장 가깝다고 생각되는 문항에 답해주십시오.

	B1-1. 기업을 경영함에 있어 사회적 가치가 경제적 가치보다 우선이다.							
	① 전혀 아니다. ② 아니다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.							
	B1-2. 기업 내 정관 또는 비전에 사회적 가치를 명시하고 구성원들과							
	가치를 공유한다.							
	① 전혀 아니다. ② 아니다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.							
B1. 가치								
טו. אואן	B1-3. 소셜벤처의 사업모델은 기업성장(매출액 및 고용)에 적합하다.							
	① 전혀 아니다. ② 아니다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.							
	B1-4. 이윤의 몇 %를 사회적 목적으로 재투자하십니까?							
	① 기여하지 않음 ② 0%~25% ③ 25%~50% ④ 50%~75% ⑤ 75%~100%							
	※ 사회적 목적 : 사회적 목적을 위한 사업확장, 근로조건개선, 지역사회기부, 공익적 기금에 기부,							
	사회적 목적의 프로젝트 또는 기업에 재투자							
	B2-1. 추구하는 사회혁신의 영향범위는 무엇입니까?							
	① 개인 ② 소규모 커뮤니티 ③ 지역 ④ 도시 ⑤ 국가							
	B2-2. 귀사의 사회혁신 단계는 무엇입니까?							
	① 사회문제의 탐구 및 해결할 수 있는 비즈니스 기회의 포착							
	② 사회혁신을 위한 아이디어 생성							
	③ 사회혁신 아이디어 개발 및 테스트							
B2. 혁신	④ 아이디어 전달 및 비즈니스 모델 구축							
	⑤ 아이디어의 작동 및 사회혁신의 확장							
	B2-3. 사회문제해결을 위한 혁신과정은 무엇입니까?							
	① (제품·서비스 혁신) 제품·서비스의 본질적 특성을 획기적으로 개선							
	 ② (공정혁신) 생산·납품·유통 등 물류방법의 획기적인 개선							
	③ (조직혁신) 새로운 조직운영·업무수행·지식관리·외부 협력관계 구축 등							
	④ (마케팅혁신) 전통적인 매체가 아닌 새로운 마케팅 방법 모색 (모바일 등)							

C. 소셜벤처 생태계

소셜벤처 생태계 관련 입지·네트워크·중간지원조직에 대한 질문입니다.

	C1-1. 초기 소재지에서 변동이 있으십니까?	
C1. 입지	① 현재지역 계속 입지 ② 장소변경 (과거 입지 :)
	C1-2. 현재 소재지에 입지(또는 이주)하게 된 동기는 무엇입니까?	

C1-3. 어떤 형태로 업무공간을 마련하고 계십니까? ※ 중간지원조직 내 단독사무실 ② 중간지원조직 내 공동업무공간 ③ 개별 단독사무실 ④ 공동업무공간 ⑤ 판매·서비스 외 공간활용 ⑥ 공식적인 업무공간 없음 ⑦ 기타 () C1-4. 현재 소재지에 대한 장점과 귀사의 활동에 대해 1~3순위로 체크해주십시오.
③ 개별 단독사무실 ④ 공동업무공간 ⑤ 판매·서비스 외 공간활용 ⑥ 공식적인 업무공간 없음 ⑦ 기타 () C1-4. 현재 소재지에 대한 장점과 귀사의 활동에 대해 1~3순위로 체크해주십시오. 현 소재지의 장점 사업 운영상의 각종 비용절감 관련 네트워킹 활동의 용이성 사회적기업으로서 조직의 정체성 확립 외부 이해관계자들에 대한 이미지 제고 성공적인 소설벤처의 존재 노하우, 정보 획득의 용이성 창업자 혹은 구성원들의 심리적 안정감 강화 신규 사업 기회나 자원 확보의 용이성 기타 () 현 소재지의 활동 기존 사업 외 사회문제해결을 위한 신규사업 기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영업 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소설미선의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
(6) 공식적인 업무공간 없음 ⑦ 기타 () C1-4. 현재 소재지에 대한 장점과 귀사의 활동에 대해 1~3순위로 체크해주십시오. 현 소재지의 장점 사업 운영상의 각종 비용절감 관련 네트워킹 활동의 용이성 사회적기업으로서 조직의 정체성 확립 외부 이해관계자들에 대한 이미지 제고 성공적인 소셜벤처의 존재 노하우, 정보 획득의 용이성 참업자 혹은 구성원들의 심리적 안정감 강화 신규 사업 기회나 자원 확보의 용이성 기타 () 현 소재지의 활동 기존 사업 외 사회문제해결을 위한 신규사업 기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영입 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소셜미션의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
C1-4. 현재 소재지에 대한 장점과 귀사의 활동에 대해 1~3순위로 체크해주십시오. 현 소재지의 장점 사업 운영상의 각종 비용절감 관련 네트워킹 활동의 용이성 사회적기업으로서 조직의 정체성 확립 외부 이해관계자들에 대한 이미지 제고 성공적인 소셜벤처의 존재 노하우, 정보 획득의 용이성 창업자 혹은 구성원들의 심리적 안정감 강화 신규 사업 기회나 자원 확보의 용이성 기타 () 현 소재지의 활동 기존 사업 외 사회문제해결을 위한 신규사업 기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영입 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소셜미션의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
변 소재지의 장점
지역 운영상의 각종 비용절감
관련 네트워킹 활동의 용이성
기타 () 현 소재지의 활동 기존 사업 외 사회문제해결을 위한 신규사업 기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영입 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소셜미션의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
현 소재지의 활동 기존 사업 외 사회문제해결을 위한 신규사업 기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영입 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소셜미션의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
기존 사업 외 사회문제해결을 위한 신규사업 기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영입 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소셜미션의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
기존 제품 및 서비스의 개선 새로운 조직 구성원의 영입 신규 지분투자 확보 새로운 파트너와의 제휴(협업 등) 추구하는 소셜미션의 대상의 변동 또는 확대 주력 소비자층의 변동 혹은 확대 역량개발을 위한 활동(교육, 육성사업 등)
C1-5. 다른 지역으로 소재지를 이전하실 계획이 있으십니까?
① 현재지역 계속 입지
② 이전계획 (원하는 지역 : / 이전 이유 :)
③ 이전희망 (원하는 지역 : / 이전 이유 :) C2-1. 현 소재지에서 공식적으로 관계를 맺고 있는 조직(또는 기업)의 수와 대표 조직명은 무엇입니까?
활동유형 조직(기업) 수 대표 조직(기업)명
사회적경제조직
(소셜벤처·사회적기업)
C2. 네트워킹
투자기관
중간지원조직
중앙정부·서울시·자치구

- % 중간지원조직은 소셜벤처에게 필요한 전문성, 네트워크, 시장, 지본, Ω -무형의 지원을 연계하는 지원조직입니다.
- C3-1. 참여하신 중간지원조직 프로그램과 조직을 기술하여 주십시오. (중복응답 가능)
- ※ 예) 코워킹스페이스(서울혁신파크), 소셜벤처경연대회(한국사회적기업진흥원), 시드펀딩 (SOPOONG), 인큐베이팅, 액셀러레이팅 등

구 분	공공 중간지원조직 (예. 한국사회적기업진흥원, 서울칭업하브 등)	민간 중간지원조직 (예. 루트임팩트, 사회은행연대 등)
공모전·경연대회		
창업교 육		
공간지원		
멘토링		
투자		
네트워킹		
기타		

C3. 중간자원 조직

C3-2. 소셜벤처 성장단계 우선순위와 단계별 필요정책을 선택해 주십시오.

성장단계	우선순위(1~4순위)	지원정책
사회문제 인지 및 아이디어 생성	dit in	(택2)
아이디어 검증	L OUI	(택2)
아이디어 실천 및 성장	500	(택2)
아이디어 확산 및 사회변화	(e)	(택2)

A 동아리·스터디 B 학교교육 C 강연·전시 D 엑스포·박람회 E 공모전·경연대회 F 공동업무공간 G 개별업무공간 H 개별주거공간 I 정기적 교류모임 J 외부 네트워크 확대 K 멘토링 L 구성원 간 갈등관리 M 사업모델·전략수립 N 경영진단 O 판로개척 P 초기자금확보 Q 임팩트투자 R 인력확보 S 미디어(언론)홍보 T 소비자인식개선 U 새로운 사업모델 V 새로운 시장(지역) 확장 W 협업 X 장기적인 투자전략 Y 기타

D. 경영 및 고용 다음은 소셜벤처 경영 및 고용 관련 질문입니다.

D1. 고용(2017년 기준) 질문입니다.

D1. 고용

	고용인원	
취약계층(A)	그 외 근로자(B)	총 종사자 (A+B)
명이	в о	(자동계산) 명

- ※ 총 종사자 수 = 정규직+임시직+계약직 등 (대표자 포함)
- ※ 취약계층은 「사회적기업 육성법」에서 지정한 다음 대상을 의미
 - · 저소득층(기초생활수급자), 고령자(만 55세 이상), 장애인, 성매매 피해자, 북한이탈주민, 결혼이민자, 전과자, 기타 등

	D2-1. 2017	 7년 기주	매축 직	무인니다						
	영업이익									
	매출	출원가(A)			영업이익			매출	·액(A+	-В)
			만 원				· 원			계산) 만 원
D0 건성원호										
D2. 경영현황 (2017년 기준)	D2-2. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까?									
(2017년 7世)	기업 간 매출(B2B)									
	대기업·중	_ 견 g	일반기업	사	회적경제 조직		자매출	정부대		합계
	기업		소기업 등		회적기업,	()	32C)	(B2	G)	
				소	셜벤처 등)					100%
								10070		
	D3-1. 창업자금 질문입니다.									
				Ž	없자금	조달방밭	네(백만 원	4)		
	창업자금	창업자 (본인·	임직원 (본인·	은행	정부		<u></u> 엔젤·	 크라		
	조달규모 (백만 원)	가족·	가족·	등 일반	융자·	임팩트 투자	벤처	우드	지원	글 기타
	(42 2)	친지 등)	친지 등)	금융	보증	771	투자	펀딩		
D3. 청업		0,	- 6/			0.\		.:4V	10	
						-70		1110		
	D3-2. 지원	금의 출	처별 비율	율은 어느	- 정도입	니까?				
	중앙정부	서울시	1 7	다치구	모법인	<u> </u>	기업	개인 기티		합계
										100%
			///							

E. 자유기술

E1. 현 소재지에 대한 장·단점을 자유롭게 기술해주십시오.

E2. 소셜벤처가 성장하기 위해 필요한 지원내용과 방식에 대해 자유롭게 기술해주십시오.

오랜시간 설문에 응해주셔서 감사드립니다.