



2019년 연구분야별

연구자문 · 소통협력 위원회 1분과 개최결과 보고

2019. 7.1.

기획조정본부

1

회의 개요

□ 제1분과(도시사회, 시민경제, 도시경영)

○ 일 시 : 2019년 7월 1일(월) 14:00~15:30

○ 장 소 : 서울연구원 대회의실

○ 1분과 참여위원 : 12명

- 김** **대학교 사회학과 교수(연구자문위원회 위원장)
- 김** *****대학교 산업경영학부 교수(연구자문위원회)
- 유** *****연구소 부소장(연구자문위원회)
- 위** *****센터 소장(연구자문위원회)
- 이** **대학교 법학전문대학원 교수(연구자문위원회)
- 임** **대학교 행정학과 교수(연구자문위원회)
- 전** **대학교 행정학과 교수(연구자문위원회)
- 배** ***** 소장(소통협력위원회)
- 유** *****자문관(소통협력위원회)
- 이** *****센터 대표(소통협력위원회)
- 최** *****센터 대표(소통협력위원회)
- 최** ***** **연구회 연구위원(소통협력위원회)

□ 회의진행 순서

- 원장 인사말
- 서울연구원 발표 : 상반기 추진실적 및 하반기 추진계획
- 2019년 분야별 연구과제 발굴 자문

2

주요 내용

□ 공통 연구주제

1) 사회적 가치 논의 및 정립, 확산의 방식 고민

- “Social”이 무엇인가를 고민하고, 중장기적 비전 제시(유**)
- 사회적 가치를 지속가능성으로 연결 (강동구 지속가능보고서 사례 등)(김**)
 - 도시재생사업이 지역에서 사회적 가치를 매개로 한 주요한 장소로 거듭날 수 있도록 하고 있는지 점검(최**)
- 공감의 시대에 있어 공감의 문제를 밝히고 서울의 공감능력을 향상시키는 논의 필요(임**)
 - 다문화, 외국인 문제 관련 연구 필요
 - 서울의 미래를 시민과 공감하면서 외부와 협력할 수 있는 방안 모색

2) 지방정부와 중앙정부의 정책 조율

- 도시개발, 주택정책 등에 있어 중앙정부와의 불협화음 조율
 - 여의도개발, 용산개발에 대한 중앙정부 개입 관련 서울시의 대응 부족(이**)
 - 서울 주택문제를 해결하려는 중앙정부의 신도시 공급에 대한 검토 등(임**)

3) 10년간 서울시정의 성과 진단

- 10년간 일관된 정책을 시행해 온 서울시 평가(유**)
 - 혁신과 협치의 정책이 어떤 결과를 가져왔는지, 시민 참여를 혁신이라고 보았을 때, 주민들 스스로가 어떻게 정책참여자로 등장하고(참여계기) 어떻게 연결되면 서(연결망 형성) 지속가능한 관계망을 만들어 가는지(지속성 유지 방법), 타지

역에 영향을 미치는지(확산) 등을 파악 (※ 민선6기부터 시작한 찾동사업 등 10년간의 변화 파악)

- 시민의 정치 경험은 어떤 정부가 들어서더라도 중요. 행정은 이 때 어떤 긍정적인 역할을 했는지 점검
- 전략적·시대적 문제의식을 갖고 현장에서의 다양한 시민참여 경로를 정리

○ 도시재생사업과 연관된 지역경제 문제 및 일자리(임**)

- 규모가 큰 재생 사업들이 당초 목적대로 시행되고 있는지에 대한 평가
- 과거 도시재생사업은 부동산의 관점에서 주로 파악됐으나 이제는 지역 일자리 문제 부각 필요
- 마중물 사업의 정책적 효과 진단

4) 비전 2045 등 미래비전 제시(최)**

○ 연구원 차원에서 서울시의 비전을 고민하는 단위 필요

- 가치공유, 비전설계 담당 조직, 현안에 구애받지 말고 작동할 수 있는 단위
- 국가의 핵심 현안 해결에 기여할 수 있는 서울시의 문제(예를 들어 전통산업과 플랫폼 경제의 충돌 등) 해결 고민
- 새로운 제도가 도입되었을 때 기존 정책에 덧대어지는 방식 지양, 장기적 안목의 정책 수립 필요(임**)

○ 20년 이후 인구학적 변화를 고려한 연구(김**)

- 연령, 세대 교차에 따른 세분화 필요
- 세대간 의식이 다른 상황이 연구에 얼마나 반영되고 있는지 진단 필요

연구 추진 방향

1) 정책 연구 외 시민의 생활 개선을 추구하는 연구 필요(전**)

2) 현장 기반, 현실적 문제의식 포착(최**, 유**)

- 대림동 등 특정 지역에 집중하여 지역 생태계 등 현장기반 연구 필요(최**)

데이터 관리 및 연구결과 확산

- 연구관련 내용의 데이터화 및 가독성 향상(배**)
- 연구 결과에 대한 현장에서의 평가 검토 필요(위**)
- 보고서 이외의 유튜브 등 뉴미디어 활용(배**, 유**),
 - 텍스트 잘 안 읽음. PDF는 한계. 3분짜리 동영상 등 직관적으로 전달
- 연구결과의 사회적 홍보(유**)
 - 대중 환기를 불러일으킬 수 있는 이벤트 사업 지원, 정책에 탄력성 부여
- 연구에 대한 갈무리 중요, 연구 완결성 높이기(유**)
 - 현재 수행이거나 수행해 온 연구들을 효과적으로 관리

도시경영 분야

- 마중물 사업의 정책적 효과 진단(전**)
 - 예를 들어 도시재생에 있어 마중물 사업이 꼭 필요한지, 사업에 대한 효과 파악
- 서울의 정책 및 행정전달체계 전반적으로 점검 필요(임**)
 - 정책 전달체계보다 상위의 가치체계가 필요하며, 서울이 일하는 방식에 대한 변화에 대한 진단(중간지원조직 등)

- 참여예산 집행과정에서 시민배제, 행정적 문제, 절차에 대한 고민 필요(이**)

시민경제 분야

- 인구 및 사회변화에 따른 사업별 일자리 문제

도시사회 분야

- 서울 서베이 : 사회가 변했음에도 카테고리가 정형화·고착화
- 문화관광부 사업에 대한 서울시의 활용(이**)
 - 유휴공간, 폐산업시설 실태조사, 전수조사 등 → 시민발의, 지역기반으로 활용 추진
 - 청년들의 도시재생 뉴딜사업 참여 : 6-8개월의 일자리로서 다음 단계의 전략 부재. 단계별 전략에 대한 고민 필요
- 인문도시 전략(이**)
 - 도시공간개선단에서 고민했으나 비전을 새롭게 해서 실질적 전략 수립
 - 문사철 강좌 정도에서 더 나아가 인문학적 이슈를 솔직히 드러낼 수 있는 채널 마련
- 이주노동자 문제(최**)
 - 이주 노동자는 단순히 다문화적 차원보다 노동시장 생태계의 변화 관점에서 접근 필요 → 현장 기반의 연구수행도 필요
- 비정규직 문제, 청년 일자리 문제(이**)
 - 국제 대도시 서울에서 시립미술관 학예사가 정규직이 없는 현실
 - 도시재생 뉴딜사업에서도 드러나는 청년 일자리 문제

도시외교 분야

- 인도주의에서 더 나아가 대중 환기 사업 필요(유**)
 - 남북 교류협력이 인도주의 협력에서 더 나아가 좀더 정교해지고 정책 외에도 대중적 관심을 일으킬 수 있는 이벤트 등이 있어야 정책이 탄력을 받을 수 있음