목차

01 연구개요 2
1_연구배경 및 목적 2
2_연구내용 및 방법 5

02 O2O 서비스 시장의 현황과 국내외 주요 적용사례 8
1_O2O 서비스의 현황과 발전 8
2_국내외 O2O 서비스 현황 22
3_서울시 100대 생활밀접업종과 O2O 서비스 33

03 O2O 서비스 사업체 실태조사 및 시사점 46
1_조사 개요 46
2_조사 결과 49
3_시사점 61

04 O2O 서비스 이용자 실태조사 및 시사점 66
1_조사 개요 66
2_조사 결과 69
3_시사점 79

05 O2O 서비스가 생활밀접업종에 미친 영향과 서울시의 정책과제 82
1_O2O 서비스가 생활밀접업종에 미친 영향 82
2_서울시 정책 방향 88

참고문헌 91
부록 93

Abstract 105

서울연구원 The Seoul Institute