

서남권

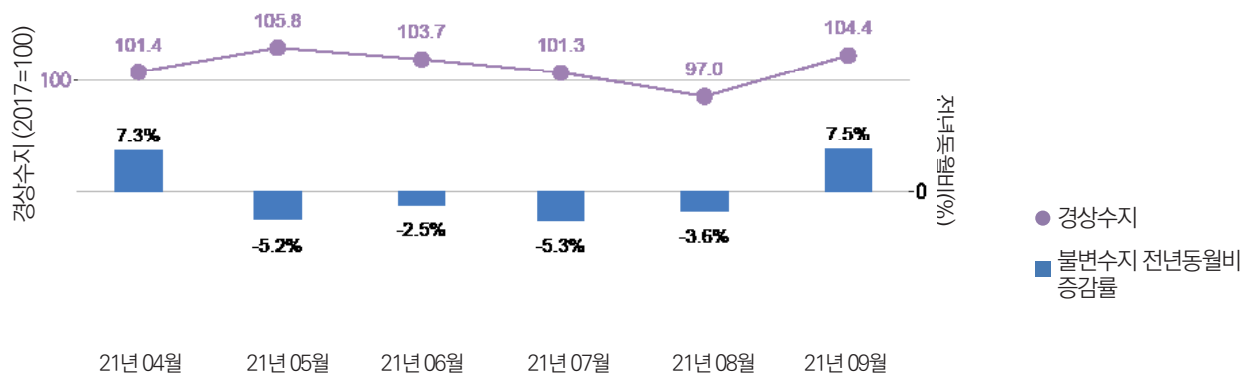
• 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 7.5% 상승

- 전년동월대비 +7.5% = 소매업의 기여도 +5.0%p + 숙박·음식점업의 기여도 +2.6%p
(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기지수 증감률은 업종별 기여도의 총합)
관련 설명은 부록의 기여도 참조

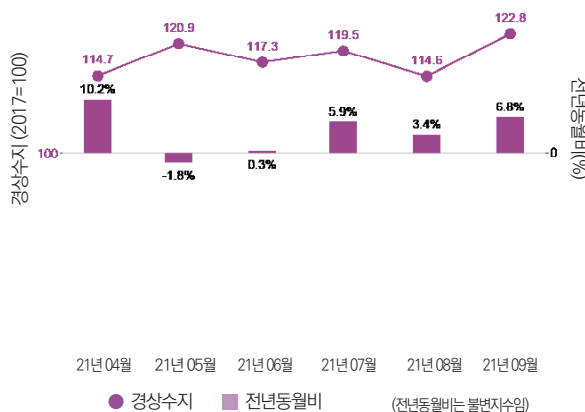
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 6.8% 상승, 숙박·음식점업 소비경기지수 9.4% 상승

- 서남권은 소매업은 의복·섬유·신발(8월, -11.6% ⇨ 9월, 18.7%), 문화·오락·여가(8월, -5.7% ⇨ 9월, 1.2%), 종합소매(8월, -1.8% ⇨ 9월, 1.2%) 등이 하락에서 상승으로 전환되는 등 소매업 세부 업종 대부분이 상승하면서 오름폭도 (전월보다) 두 배로 확대(8월, 3.4% ⇨ 9월, 6.8%)
- 9월 서남권 소매업은 의복·섬유·신발, 무점포소매, 기타상품, 음식료품 등의 순으로 소비증가
- 반면 연료, 기타가정용품, 가전제품·정보통신 등의 순으로 소비부진
- 하락세를 나타냈던 서남권의 숙박·음식점업도 세부 업종이 모두 상승으로 전환. 주점·커피전문점(8월, -17.8% ⇨ 9월, 58.3%), 숙박(8월, -4.5% ⇨ 9월, 26.4%), 음식점(8월, -19.8% ⇨ 9월, 1.5%) 등이 상승을 나타내면서 부진했던 서남권의 숙박·음식점업 소비경기도 다시 활기를 나타냄
- 9월 서남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점, 숙박, 음식점 등의 순으로 세부 업종 모두 소비증가

| 서남권 소비경기지수



| 서남권 소매업 소비경기지수



| 서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

