

목차

01 연구개요	2
1_연구배경 및 목적	2
2_연구대상 및 방법	3
02 디지털전환 시대 기술의 변화와 지원	8
1_디지털전환의 개념과 핵심기술	8
2_디지털전환 관련 지원 동향	17
3_바이오의료기업의 디지털전환 사례	41
03 서울 바이오의료 중소기업의 디지털전환 인식과 정책수요 분석	66
1_실태조사 개요	66
2_디지털전환 인식 현황	74
3_디지털전환 도입 현황	77
4_디지털전환 핵심 분야	82
5_장애요인과 정책 수요	86
04 서울시 바이오의료 중소기업의 디지털전환 활성화 정책방향	94
1_기본방향	94
2_지원전략	96
참고문헌	101
부록	107
Abstract	110

표 목차

[표 1-1] 바이오의료와 IT융합의 서울 성장 비교	4
[표 1-2] 연구대상: 바이오의료기업의 범위	5
[표 1-3] 바이오의료 실태조사 내용	6
[표 2-1] 디지털전환의 정의	9
[표 2-2] 전산화, 디지털화, 디지털전환의 차이	12
[표 2-3] 4차 산업혁명의 핵심기술 구분	14
[표 2-4] 디지털전환의 핵심기술 9가지	15
[표 2-5] 스마트시대 국가발전전략(2011) 전략 및 추진과제	17
[표 2-6] 빅데이터산업 발전전략(2013) 추진과제와 세부사업	19
[표 2-7] 한국판 뉴딜의 3대 프로젝트와 10대 중점 추진과제	22
[표 2-8] 디지털전환기술 관련 주요정책 추진전략	24
[표 2-9] 디지털전환의 주요기술과 바이오의료 분야에서의 활용	41
[표 2-10] 바이오의료 디지털전환 사례(종합)	61
[표 3-1] 서울 바이오의료기업 설문조사 개요	67
[표 3-2] 바이오의료의 범위(한국표준산업분류코드)	68
[표 3-3] 설문조사 항목 및 세부문항	68
[표 3-4] 응답업체의 지역별 분포 현황	69
[표 3-5] 응답업체의 종사자와 매출액 규모	71
[표 3-6] 응답업체의 업력별 세부특성	73
[표 3-7] 디지털전환 인지도	74
[표 3-8] 디지털전환 도입 필요성 인식	75
[표 3-9] 디지털전환 추진 현황	77
[표 3-10] 업종 전반의 디지털전환 준비도(자체 평가)	78

[표 3-11] 디지털전환 추진 예정 시기	80
[표 3-12] 디지털전환 추진 준비 방법	80
[표 3-13] 향후 경영 전반에 영향을 미칠 디지털전환기술	83
[표 3-14] 디지털전환 과정의 고충사항	87
[표 3-15] 디지털전환 추진 의지 및 계획이 없는 이유	88
[표 3-16] 디지털전환 성공을 위해 고려해야 할 사항	90
[표 3-17] DX 관련 정부 사업 중 효과가 높을 것으로 예상되는 사업	91
[표 3-18] 서울시에 바라는 지원	92



그림 목차

[그림 1-1] 서울시 '비전 2030' 신성장산업촉	4
[그림 2-1] 디지털전환의 단계별 진화	11
[그림 2-2] 디지털전환의 범위	12
[그림 2-3] 뷰노의 기술과 효과	43
[그림 2-4] 루닛 인사이트가 제공하는 정보	46
[그림 2-5] 코아제타 제공 빅데이터	48
[그림 2-6] 무선초음파 기기 소논 사용	52
[그림 2-7] 네오팩트 스마트글러브와 스마트밸런스	53
[그림 2-8] 케어비데 사용 사례	55
[그림 2-9] 뉴냅비전 훈련 이미지	57
[그림 2-10] 코치코치당뇨 앱과 운영프로세스	58
[그림 2-11] 매디패스-백신파스 서비스 운영	59
[그림 2-12] 메탈쓰리디의 금속 3D프린터와 이를 적용한 수술부품	60
[그림 3-1] 응답업체의 산업 영역별 분포 현황	70
[그림 3-2] 디지털전환 인지도와 필요성 인식	76
[그림 3-3] 디지털전환 인지도가 높은 기업의 디지털전환 필요성 인식 정도	76
[그림 3-4] 디지털전환 추진 기업의 소속 업종 디지털전환 준비 현황	79
[그림 3-5] 제품/서비스 생산 단계별 데이터 수집 및 활용 여부	81
[그림 3-6] 데이터 분석 역량 수준	81
[그림 3-7] 향후 데이터 분석 역량 상상을 위한 주요 노력 방안	82
[그림 3-8] 서울 바이오의료기업의 DX 기술: 현재와 향후 도입 희망 기술	84
[그림 3-9] 업종별 향후 도입 희망 기술	84
[그림 3-10] 종사자 규모별 향후 도입 희망 기술	85

[그림 3-11] 디지털전환의 단기 목표와 중장기 목표	86
[그림 3-12] 디지털전환 과정의 고충사항	87
[그림 3-13] 디지털전환 추진 의지 및 계획이 없는 이유	88
[그림 3-14] 디지털전환 성공을 위해 고려해야 할 사항(N=300)	89
[그림 3-15] 디지털전환 성공을 위해 고려해야 할 사항(N=35)	89
[그림 3-16] 정부 사업 중 효과가 높을 것으로 예상되는 사업	90
[그림 3-17] 서울시에 바라는 자원	92
[그림 4-1] 서울시 바이오의료 중소기업의 디지털전환 활성화 정책방향	95
[그림 4-2] 디지털전환 인지도와 디지털전환 필요성	96
[그림 4-3] 교류연계의 3단계 사업	98

