부록

1_기존 사례 실천 목록

1) 제2차 서울시 지속가능발전 기본계획

○ 제2차 서울특별시 지속가능발전 이행계획(2020b)에 4대 분야별 17개의 지속가능발전목표(SDGs) 체계와 2030년 목표로 지속가능도시 서울을 위한 서울시의 이행계획, 시민 실천항목과 각자가 행동하겠다는 약속을 담은 '시민의 약속'이 수록됨

서울연구원 The Seoul Institute

[표 1] SDGs 세부목표별 행동 목록 우선순위 및 예시(시민의 약속)

SDGs 세부목표	행동 목록
목표12. 지속가능한 소비생산	• 재활용하기 • 개인 텀블러 사용 • 일회용품 사용 지양 • 배달할 때 수저, 포크 달라고 하지 않고 자기 것 쓰기 • 불필요한 소비 지양하기 • 쓰레기 무단 투기 근절, 분리수거 철저히
목표7. 에너지	• 사용하지 않는 가전제품 전원 끄고 코드 뽑기 • 모든 자원 절약에 동참
목표13. 기후변화	• 대중교통 이용, 걷기나 자전거 우선 타기 운동
목표11. 도시/공간	• 쓰레기 없는 도시를 위한 일회용품 사용 줄이고 남기는 음식 줄이기 • 서울시 정책에 관심 두고 참여하기 • 시민교육 받기
목표15. 생태자원	• 환경 캠페인 진행
목표6. 물	• 지속적인 관리와 모니터링
목표3. 건강/웰빙	• 담배에 관심 끄기, 금연하기

자료: 서울특별시, 서울연구원(2020b) 수정

2) 시민의 자원순환 활동

○ 제1차 서울특별시 자원순환시행계획 부록(2020a)에 시민·기업이 실천할 수 있는 자원순환 활동을 수록함. 시민의 실천 활동 목록과 함께 적극적인 실천 정도에 따라 활동을 분류하여 제시

- 실천내용은 크게 줄이기, 재사용, 재활용, 참여 4개로 분류
- 실천 정도는 시민들이 직접 실천하는 것(조금 적극적인 실천), 정부나 기업 등에 시민 실천 여건 조성을 촉진하는 소비자 행동(매우 적극적인 실천)으로 유형을 구분할 수 있음

○ 저탄소-친환경의 방향으로 개선하는데 자원순환 분야에서 이바지할 수 있는 쓰레기 제로 실천에 해당하는 행동 목록을 정리함

- 불필요한 소비 줄이기, 오래 쓰는 제품 구매, 적극적 분리배출(분리배출 기준 철저하게 준수), 쓰레기 제로 관련 행사에 참여하기 등

[표 2] 시민 개인의 실천 활성화_'쓰레기 제로' 행동 목록

구분	조금 적극적인 실천내용	매우 적극적인 실천내용
줄이기	• 불필요한 전단지, 공짜 선물 등 거절하기 • 불필요한 소비 줄이기/오래 쓰는 제품 구매 • 일회용 비닐봉지 등 일회용품 사용하지 않기(재사용 용기 사용하기) • 벌크매장 혹은 전통시장 벌크제품 이용하기 • 플라스틱을 사용하지 않는 제품 구매하기 • 음식물 남기지 않기, 냉장고 관리	• 적극적인 일회용 사용 거부 – 손수건, 밀랍랩, 도시락, 외출 때 다회용기 항상 들고 다니기, 천 기저귀, 면 생리대 사용 등 • 적극적인 벌크 매장 발굴 및 소개 • 플라스틱 프리 제품 발굴 및 적극적 소개, 판매 • 가정 음식물류 폐기물 퇴비화하기
재사용	• 사용하지 않는 물건 기부하기 • 재사용 매장, 나눔장터 이용하기	• 버려지는 물건들 직접 새활용 혹은 DIY하기 • 수리·수선하기/물품 공유하기
재활용	• 분리배출 기준 철저하게 준수 • 재활용제품 구매하기	• 적극적 분리배출(세척, 정리하여 포인트 제공 회수기로 가져가서 배출)
참여	• 쓰레기 제로 경험 이웃과 공유하기 • 쓰레기 제로 관련 행사에 참여하기	• 이웃들과 함께 쓰레기 제로 커뮤니티 조직 • 쓰레기 제로 생활양식 적극 소통(SNS, 유튜브 등) • 플라스틱 어택 등 적극적 시민참여 • 대기업 캠페인 참여(유통업체 및 커피전문점 등 모니터링, 벌크 매장, 일회용품 없는 매장 운영 요구 등)

자료: 서울특별시, 서울연구원(2020a)

3) 탄소중립 생활 실천 안내서

○ 환경부(2021)에서는 탄소중립 사회 전환을 위해 가정, 기업, 학교에서 실천할 수 있는 실천수칙을 분야별로 구성하였으며, 분야별 실천수칙에 대하여 연간 감축량 원단위 산정, 온실가스 감축 효과 등도 함께 제시함

- 가정 편은 개인과 가정에서의 실천수칙, 기업 편은 직장에서의 기본 실천수칙, 학교 편은 초·중·고교 학생들이 실천할 수 있는 지식, 활동·체험 등으로 구성됨
- 분야는 에너지, 소비, 수송, 자원순환, 흡수원으로 구분됨

○ 저탄소-친환경 행동 목록의 도출에 있어서 시민 개인의 실천에 해당할 수 있는 가정 편과 관련한 분야별 실천수칙에 관해 정리함

[표 3] 탄소중립 생활 실천수칙에서 제시된 개인 및 가정 실천수칙

분야	실천수칙	
에너지	• 난방온도 2℃ 낮추고 냉방 온도 2℃ 높이기 • 전기밥솥 보온기능 사용 줄이기 • 디지털 탄소발자국 줄이기 ⋮	• 고효율 가전제품 사용하기 • 주기적으로 보일러 청소하기 • 가정 내 지역난방 배관 청소하기 ⋮
소비	• 음식물 쓰레기 줄이기 • 저탄소 제품 구매하기 • 과대포장 제품 안 사기	• 새활용, 재활용 제품 이용하기 • 중고제품 이용하고 안 쓰는 제품은 나눔하기 ⋮
수송	• 개인용 자동차 대신 대중교통 이용하기 • 친환경 운전 실천하기 • 자동차 타이어 공기압과 휠 정기적으로 점검하기 • 가까운 거리는 걷거나 자전거 이용하기 • 전기·수소 자동차 구매하기	
자원순환	• 재활용을 위한 분리배출 실천하기 • 종이 수건, 핸드 드라이어 대신 개인 손수건 사용하기 • 장바구니 이용하고 비닐 사용 줄이기 • 일회용 컵 대신 다회용 컵 사용하기 • 물티슈 덜 쓰기 • 음식 포장 시 일회용품 줄이기 • 인쇄 시 종이 사용 줄이기 • 청구서, 영수증 등의 전자적 제공 서비스 이용하기	
흡수원	• 정부, 기업, 단체 등에서 추진하는 나무 심기 운동 참여하기 • 탄소흡수원의 중요성 알고 보호하기 • 기념일에 내(가족) 나무 심어 보기	

자료: 환경부(2021)

4) 저탄소 생활 실천방안

- 한국기후환경네트워크가 제시하는 4개 부문(전기, 교통, 냉·난방, 자원) 40개 실천수칙 지키기 캠페인으로 실천방안의 주요 내용으로는 기본 소비(baseline) 기준 제시, 기준 저감, 절약, 비용 감소 등 단위 행동의 효과 정보를 제공함
- 저탄소-친환경 행동 목록의 도출에 있어서 시민 개인의 실천에 해당할 수 있는 전기, 교통, 자원 부문의 저탄소 생활 실천목록을 정리함

[표 4] 한국기후환경네트워크의 저탄소 생활 실천 방안(부문별 일부)

분야	실천수칙
전기	• 컴퓨터 절전프로그램 사용하기 • 눈 건강을 위한 하루 1시간 소등하기 • 사용 않는 가전제품의 플러그 뽑기 • 에너지 효율이 높은 제품(TV, 냉장고 등) 사용하기 • 전기밥솥 보온시간 3시간 줄이기 • 세탁 횟수 주 1회 줄이기
교통	• 가까운 거리는 도보나 자전거 이용하기(주 1회) • 승용차 대신 대중교통 이용하기(주 1회) • 급제동, 급출발하지 않기 • 불필요한 엔진 공회전하지 않기 • 자동차 에어컨 사용 20% 줄이기 • 주기적으로 타이어 공기압 체크하기
자원	• 종이 청구서를 이메일·스마트폰으로 바꾸기 • 종이 수건 대신 개인 손수건 사용하기 • 종이컵 대신 개인 컵 사용하기 • 비닐봉지 대신 장바구니 사용하기 • 재활용이 가능한 유리병, 캔 등 분리 배출하기 • 절수기기 사용 늘리기

자료: 한국기후환경네트워크 홈페이지

5) 국외 기후 행동 수칙 사례(유엔, 게으른 사람이 세상을 구하는 방법)

- UN에서 지속가능발전목표를 달성하기 위한 행동 수칙을 단계별로 제공(UN, The Lazy person's guide to saving the world: 조성흠, 2021 재인용)

[표 5] 유엔 지속가능발전목표 달성을 위한 단계별 행동 수칙

(1단계) 소파에서 실천할 수 있는 일 • 전기 코드를 완전히 뽑기 • 종이 고지서를 모바일 고지서로 바꾸기 • 파리협정을 지지하기, 탄소중립 생활 서약하기 • TV나 컴퓨터를 사용할 때 조명 끄기 • 지속가능경영을 실천하거나 환경을 해치지 않는 기업 조사 및 해당 기업제품 이용하기 • 키보드 워리어 되기 • 탄소발자국을 계산하고 Climate Neutral에서 기후 신용 구매하기	(2단계) 집에서 실천할 수 있는 일 • 가득 찼을 때 세탁하기, 건조기 사용하지 않기 • 전기 코드를 완전히 뽑기 • 샤워 시간 줄이기 • 육류, 가금류, 생선을 적게 섭취하기 • 음식물 쓰레기를 비료(퇴비)로 사용하기 • 종이, 플라스틱, 유리, 알루미늄 재활용하기 • 과포장 제품 이용하지 않기 • 창문과 문에 공기누출 차단하기 • 오래된 가전제품을 고효율 에너지 제품으로 교체하기
(3단계) 지역사회에서 실천할 수 있는 일 • 지역 가게 이용하기 • 지속가능한 해산물 쇼핑하기 • 자전거, 걷기, 대중교통 이용하기 • 다회용기 사용하기 • 쇼핑할 때 다회용 가방 가져가기 • 중고제품 구매하기 • 사용하지 않는 물건 기증하기	(4단계) 직장에서 실천할 수 있는 일 • 필요한 사람에게 과일이나 간식 주기 • 직장에서의 권리 파악하기, 불평등에 맞서기 • 젊은 직원들의 멘토 되기 • 동일 업무, 동일임금에 관한 지지 선언하기 • 회사 냉난방 장치가 효율적인지 확인하기 • 자전거, 걷기, 대중교통으로 출근하기 • 직장에서 영향이 없는 주간 만들기

자료: 조성흠(2021)

서울연구원 The Seoul Institute

6) 분야별 행동 목록

[표 6] 서울SDGs 환경분야 목표와 세부목표에 관한 주요 실천목록(친환경 교통 분야)

11, 9번 목표와 세부목표	주요 실천목록
11. 시민 모두가 안심하고 살 수 있는 포용적이고 지속가능한 도시 조성 11.2 수도권 광역체계와 연계하여 모든 시민에게 안전하고 편리한 지속 가능한 교통체계를 구축한다. 11.8 서울을 포함한 수도권의 균형발전을 이루기 위해 서울 대도시권의 경제·사회·환경적 연계성을 강화한다. **9. 친환경적이고 편리한 사회기반시설 확충 및 포용적이고 지속가능한 산업화 장려** 9.1 모든 시민이 이용할 수 있으며, 경제활동과 행복한 삶을 위한 양질의 친환경 사회기반시설을 확충한다.	**승용차마일리지** •친환경 운전습관 **지속가능서울시민공청회 자료** •대중교통 이용 •걷기나 자전거 우선 타기 운동 **저탄소 생활 실천방안 (한국기후환경네트워크)** •급제동, 급출발하지 않기 •불필요한 엔진 공회전하지 않기 •자동차 에어컨 사용 20% 줄이기 •주기적으로 타이어 공기압 체크하기

[표 7] 서울SDGs 환경분야 목표와 세부목표에 관한 주요 실천목록(자원순환 분야)

12, 6번 목표와 세부목표	주요 실천목록
12. 지속가능한 소비와 생산양식의 생활화 지원 12.1 환경개선을 통해 경제성장의 선순환을 이루고, 지속 가능한 소비와 생산을 위한 종합대책을 마련한다. 12.2 천연자원을 지속적으로 관리하고 효율적으로 사용한다. 12.3 서울시민 1인당 음식물쓰레기 발생량을 2016년의 절반으로 줄인다. 12.4 유해 화학물질 사용을 줄이고 유해 폐기물을 과학적이고 친환경적으로 관리하여, 시민의 건강과 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화한다. 12.5 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생을 대폭 줄인다. 12.6 서울지역 내 기업이 지속가능경영보고서를 발행하도록 권고·지원한다. 12.7 시민의 친환경 제품 소비를 촉진하고, 공공기관의 친환경 제품 구매 등 지속가능한 공공조달 시행을 확대한다. 12.8 모든 시민이 지속가능한 발전과 자연과의 조화를 이루는 생활양식을 인지하고 필요한 정보를 얻을 수 있도록 보장한다. 12.9 환경친화적이지 않은 소비와 생산을 부추기는 조세 및 보조금 등 제도를 점검한 후 이를 지속적이고 단계적으로 개선한다. **6. 건강하고 안전한 물순환도시 조성** 6.1 노후 상수관을 교체하고 수질검사항목을 강화하여 서울시민 누구나 아리수를 안심하고 마실 수 있게 한다.	**지속가능서울시민공청회 자료** • 재활용하기 • 개인 텀블러 사용(기존 할인제도) • 일회용품 사용 지양 • 배달시 수저, 포크달라고 하지 않고 자기 것 쓰기 • 불필요한 소비 지양하기 • 쓰레기 무단 투기 근절, 분리수거 철저히 • 쓰레기 없는 도시를 위한 일회용품 사용 줄이고 남기는 음식 줄이기 **시민기업의자원순환 활동(자원순환사회경제연구소, 2019)** 조금 적극적인 실천: •불필요한 전단지, 공짜선물 등 거절하기 •불필요한 소비 줄이기 /오래 쓰는 제품 구매 •일회용 비닐봉투 등 일회용품 사용하지 않기 (재사용 용기 사용하기) •벌크매장 혹은 전통시장 벌크제품 이용하기 •플라스틱을 사용하지 않는 제품 구매하기 •음식물 남기지 않기, 냉장고 관리 •사용하지 않는 물건 기부하기 •재사용 매장, 나눔장터 이용하기 •적극적 분리배출(분리배출 기준 철저하게 준수) •재활용제품 구매하기 •쓰레기 제로 경험 이웃과 공유하기 •쓰레기 제로 관련 행사에 참여하기 매우 적극적인 실천: •적극적인 일회용 사용 거부 – 손수건, 밀랍 랩, 도시락, 외출시 다회용기 항상 들고 다니기, 천기저귀, 면생리대 사용 •벌크매장 발굴 및 소개 •플라스틱 프리 제품 발굴 및 적극적 소개, 판매 •가정 음식물류 폐기물 퇴비화하기 •버려지는 물건들 직접 업사이클 혹은 DIY하기 •수리·수선하기/물품 공유하기 •이웃들과 함께 쓰레기 제로 커뮤니티 조직 •쓰레기 제로 라이프 적극 홍보(블로그, 유투브 등) •플라스틱 어택 등 적극적 시민참여 •유통업체 및 커피전문점 등 모니터링, 벌크매장, 일회용품 안 쓰는 매장 기업에 요구하기 **UN, The Lazy person's guide to saving the world(조성흠, 2021 재인용)** • 로컬 가게 이용하기 • 사용하지 않는 물건 기증하기 • 지속가능경영을 실천하거나 환경을 해치지 않는 기업제품 이용하기 • 다회용기(물병,커피잔) 사용하기 **영국 Refill 사례** • 수돗물 이용으로 생수병 줄이기

[표 8] 서울SDGs 환경분야 목표와 세부목표에 관한 주요 실천목록(기후 행동 및 기타 분야)

7, 13번 목표와 세부목표	주요 실천목록
13. 기후변화 대응 모범도시 조성	**서울시 에코마일리지, 승용차마일리지, 환경부 탄소포인트 제도 등 기존 인센티브 제도 반영**
13.1 기후변화와 관련된 위험을 조기에 파악하여 그에 관한 대응책을 마련하고 자연재해가 발생했을 때 신속히 복구하는 능력을 강화한다. 13.2 서울시 정책, 전략, 계획에 기후변화 대책을 통합하여 추진한다. 13.3 기후변화 교육 대상 확대 등 기후변화 대응을 위한 인식을 제고하고, 자치구 협력 및 공동체 지원 프로그램을 확대 추진하여 지역 역량을 강화한다. 13.4 온실가스를 2005년의 40% 수준으로 감축하고, 온실가스 감축과 적응정책을 통합하여 추진한다. 13.5 지속적이며 안정적인 기후변화 대응을 위하여 '서울시 기후변화기금'을 확대하고, 개발도상국 도시의 기후변화 대응 프로그램을 지원하기 위해 노력한다. 13.6 국제기구의 기후변화 메커니즘에 참여하고 파트너십을 이루어 기후변화 관련 프로그램을 운영하며 국제협력을 강화한다.	**UN, The Lazy person's guide to saving the world (조성흠, 2021 재인용)** • 파리협정을 지지하기, 탄소중립 생활 서약하기 • 탄소발자국을 계산하고 Climate Neutral에서 기후크레딧 구매하기
7. 에너지 기본권 보장, 신재생에너지 비율 확대 및 에너지 효율 제고	
7.1 에너지 취약계층에게 에너지 기본권을 보장한다. 7.2 신재생에너지 이용률 20%를 달성한다. 7.3 건축물 부문과 교통부문 등의 에너지 효율을 높인다. 7.4 신재생에너지 기술 분야를 포함한 녹색기술 R&D 지원을 확대하고 7대 녹색산업(신재생에너지, LED, 그린카, 녹색 건축, 녹색 서비스, 그린 IT, 도시자원순환)을 증진한다.	

서울연구원 The Seoul Institute

2_전문가 조사 결과

[표 9] 적합도에 따른 순위 비교

대분류	중분류	친환경 실천목록	점수합계 순위	상중하 순위
친환경 교통	대안적 교통수단 이용	승용차 대신 대중교통 이용하기	1	1
친환경 교통	대안적 교통수단 이용	가까운 거리는 도보나 자전거 이용하기	3	3
친환경 교통	친환경 승용차 이용	친환경차 구매하기	8	8
친환경 교통	친환경 승용차 이용	에코드라이빙 실천하기	8	16
친환경 교통	*친환경 승용차 이용*	*주기적으로 타이어 공기압 체크하기*	*25*	*28*
자원순환	대안적 행동(재사용)	재사용 매장, 나눔장터 이용하기	6	6
자원순환	대안적 행동(재사용)	사용하지 않는 물건 기부하기	8	8
자원순환	*대안적 행동(재사용)*	*수리·수선/ 물품공유하기*	*15*	*19*
자원순환	*대안적 행동(재사용)*	*대나무 칫솔, 스텐빨대 등 사용하기*	*30*	*30*
자원순환	*대안적 행동(재사용)*	*버려지는 물건들 직접 업사이클 또는 DIY 하기*	*31*	*31*
자원순환	줄이기	재사용 용기 사용하기(장바구니, 다회용컵, 배달 및 정기배송 다회용기 사용 등)	2	2
자원순환	줄이기	모바일 명세서 이용하기	4	2
자원순환	줄이기	음식물 폐기물 줄이기	6	6
자원순환	줄이기	플라스틱 미사용 제품 구매하기	8	16
자원순환	*줄이기*	*벌크매장 혹은 전통시장 벌크제품 이용하기*	*18*	*18*
자원순환	*줄이기*	*음식물 폐기물 비료(퇴비)로 사용하기*	*32*	*32*
자원순환	참여	지속가능경영을 실천하거나 환경을 해치지 않는 기업 제품 이용하기	14	12
자원순환	참여	이웃과 함께 쓰레기 제로 커뮤니티 조직하기	18	14
자원순환	*참여*	*쓰레기 제로 라이프 홍보하기(블로그, 유튜브 등)*	*22*	*22*
자원순환	*참여*	*쓰레기 제로 경험 이웃과 공유하기*	*24*	*24*
자원순환	*참여*	*쓰레기 제로 관련 행사에 참여하기*	*25*	*26*
자원순환	*참여*	*친환경실천 기부*	*25*	*29*
자원순환	환경친화적 행동 (적극/추가재활용)	일회용 포장재 회수지점에 반환 (컵보증금, 의류매장 중고의류 할인제도)	5	5
자원순환	*환경친화적 행동 (적극/추가재활용)*	*재활용, 새활용 제품 구매하기*	*15*	*19*
자원순환	환경친화적 행동 (적극/추가재활용)	적극적 분리배출(병뚜껑, 안경테, 칫솔 등)	18	14
기후 행동과 기타 친환경 실천	친환경 행동 일반/녹색소비	일주일에 한번 저탄소 식단 이용하기	8	8
기후 행동과 기타 친환경 실천	친환경 행동 일반/녹색소비	로컬 가게 이용하기	13	11
기후 행동과 기타 친환경 실천	친환경 행동 일반/녹색소비	탄소발자국 계산 및 기후크레딧 구매하기	15	13
기후 행동과 기타 친환경 실천	*친환경 행동 일반/녹색소비*	*정부, 기업, 단체 등에서 추진하는 나무심기 운동 참여하기*	*18*	*21*
기후 행동과 기타 친환경 실천	*친환경 행동 일반/녹색소비*	*기념일에 나무 심기*	*23*	*23*
기후 행동과 기타 친환경 실천	*친환경 행동 일반/녹색소비*	*산림, 습지 등에 관한 보호 인식 갖기*	*25*	*25*

대분류	중분류	친환경 실천목록	점수합계 순위	상중하 순위
기후 행동과 기타 친환경 실천	*친환경 행동 일반/녹색소비*	*파리협정 지지 및 탄소중립 생활 서약하기*	*25*	*27*

주) 음영표시는 15위 이하의 행동 목록

[표 10] 연구진 브레인스토밍을 통한 우선순위 종합 결과

구분	중요도 순위		측정 가능성	관련 인센티브 제도	인센티브 부여 기준
	AHP 종합결과	검토 후			
〈교통 분야〉					
1-1 승용차 대신 가까운 거리는 걷기	1	**1**	•가능 - 스마트폰 앱 이용	•확장가능 - "알뜰교통카드"	•알뜰교통카드 도보 이용 시 마일리지 적립 기준 •기후환경네트워크 제공 온실가스 저감 부여
1-2 승용차 대신 자전거 이용하기	2	**2**	•가능 - 따릉이 또는 개별앱(에코바이크)	•확장가능 - "따릉이 환승 마일리지"	•환승마일리지 기준 •기후환경네트워크 제공 기준
1-3 연료 사용 절감하는 에코드라이빙 실천하기	9	-			
1-4 자동차 공유 서비스 이용하기(카셰어링)	12	-			
1-5 승차공유(카풀) 이용하기	11	-			
〈자원순환 분야〉					
2-1 중고거래 이용하기	10	-			
2-2 사용하지 않는 물건 기부하거나 무료 나눔하기	6	**4**	•가능 - 비영리 재사용가게 집계자료 활용	• 연말정산 기부영수증	•기부영수증 발급기준 •도서, 의류, 소형가전, 가구 온실가스 배출량 저감기여 기준
2-3 일회용 용기가 아닌 다회용기 사용하기	3	**3**	•가능 - 다회용기 사용구매에 관한 이력정보 표시 기능 추가 필요	•일회용컵 mou체결 업체 자체 할인제도, •중소업체 고객관리 적립시스템 연결→배달 용기로 확장가능	•다회용기 회수, 사용 시 인센티브 요율기준(제주 스타벅스 사례 등) •컵보증금요율기준 •배달 용기 별도 기준 필요

서울연구원 The Seoul Institute

구분	중요도 순위		측정 가능성	관련 인센티브 제도	인센티브 부여 기준
	AHP 종합결과	검토 후			
2-4 무포장제품, 가게 이용하기	4	-	•제도개선 필요 - 제품 또는 매장 인증 제도 도입 - 서비스를 제공하는 업체 대상 인센티브 도입		
2-5 에너지절약 및 절수제품, 친환경 제품(우수 재활용 제품, 녹색제품) 이용하기	5	-	•제도개선 필요 - 제품 또는 매장 인증 제도 도입 - 서비스를 제공하는 업체 대상 인센티브 도입		
2-6 재활용품의 적극적 분리배출(병뚜껑, 안경테, 칫솔 등)	13	**5**	•가능 - 별도 회수포인트 지급 앱 사용	일부 설치 자치구 중심으로 하고 있으나 확장가능	•일회용 컵보증금 요율기준(바코드 없는 식음료 일회용기회수 가능 여부 확인 필요)
〈기후 행동과 기타 분야〉					
3-1 일주일에 한 번 저탄소식단(채식) 이용하기	7	-	•제도개선 필요 - 저탄소 식단 목록(로컬푸드,채식 등) 정보 제공 필요 - 저탄소 식단 촉진		
3-2 탄소발자국 일지 작성하기	16	-			
3-3 친환경 저탄소 실천에 앞장서는 소상공인 매장 이용하기 또는 지원하기	8	-	•제도개선 필요 - 제품 또는 매장 인증제도, 구매이력정보 이용한 적립제도		
3-4 친환경 저탄소 실천 이웃과 함께하기(온라인 홍보, 캠페인참여 등)	15	-			
3-5 페트병 생수 대신 아리수마시기(끓여먹기, 직수/정수 포함)	14	-			

서울연구원 Seoul Institute

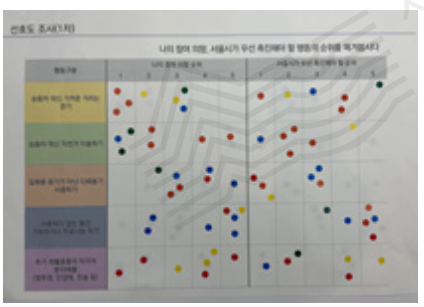
3_시민토론모임 운영 자료

[표 11] 시민토론모임 참가자 자기 소개, 인센티브 제도 참여 경험 공유

- 서울청년정책 네트워크. 따릉이 이용. 회사가 멀어서 출근에는 이용하지 못하고 가끔 시간적 여유가 있는 퇴근 시 이용. 자전거도로가 좋은 환경이 아니기 때문에 한강변으로 돌아가게 됨
- 초등교사. 환경교육에 관심이 있으며 에코마일리지 실효성 못 느낌
- 자영업. 코로나 때문에 자전거를 이용했으나 현재 대중교통만 이용. 저탄소 국가 정책 궁금
- 주부. 에코마일리지 만족도 높음. 그러나 얼마나 환경적으로 영향을 미쳤는지는 알기 어려움. 경제적 이익보다 아이들에게 좋은 환경을 물려주기 위해 친환경 행동에 관심
- 에너지기술평가원. 에코마일리지 제도 개선안 관련 연구 참여
- 법제연구원. 따릉이 사용. 에코마일리지 경제적 이익보다는 재미로 참여. 에코마일리지는 참여가 번거로워서 참여율이 떨어지는 등 효율적이지 않다고 생각함
- 스타트업 운영. 친환경 행동에 관한 관심
- 직장인. 기후위기에 관한 걱정, 뭔가 행동해야 한다는 마음
- 환경정책 연구자. 기후 정책과 행동에 관한 관심
- 직장인. 서울총회 참석 경험. 시민참여를 통한 정책 관심
- 생협 소속으로 기후 행동과 같은 선한 행동을 확장하는 데 관심
- 도시계획 학생. 나혼자 실천에 지치기도 해서 같은 관심사를 가진 분들을 만나고자 참여

서울연구원 The Seoul Institute

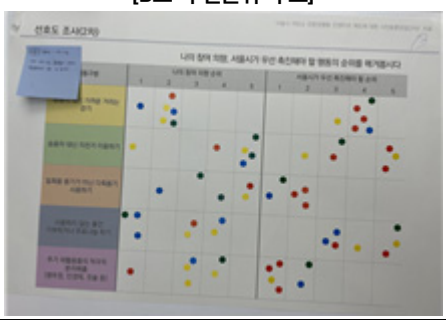
[A조 우선순위 투표]



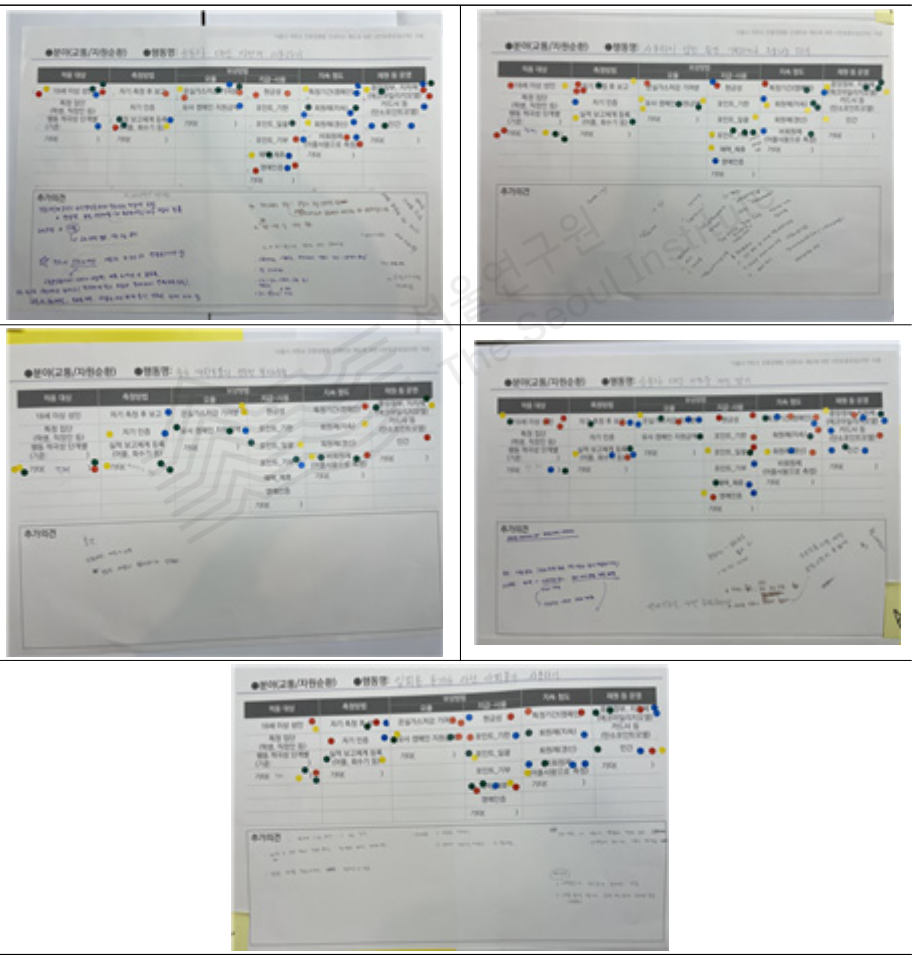
[B조 우선순위 투표]



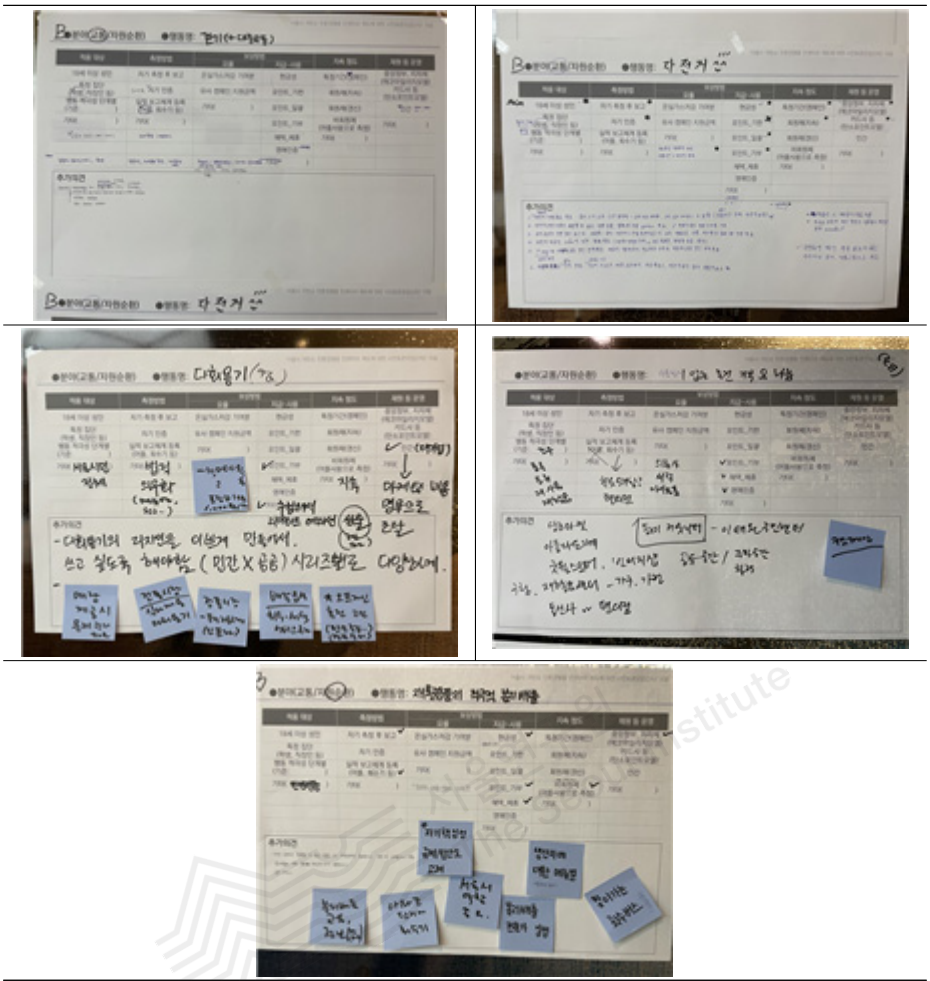
[그림 1] 시민토론모임 1차 논의 후 선호도 조사

[A조 우선순위 투표]	[B조 우선순위 투표]
	

[그림 2] 시민토론모임 2차 논의 후 선호도 조사



[그림 3] 시민토론모임 2차 A조 친환경 행동별 논의



[그림 4] 시민토론모임 2차 B조 친환경 행동별 논의

(1) 2차 토론 정리: 승용차 대신 걷기

- 참여대상
  - 설계 틀에서 제시한 선택지를 논의하는 과정에서 제도의 대상이 되는 인구집단은 포괄적으로 설정하고, 그에 더해서 특정 집단의 걷기를 촉진 필요
    - A조: 건강이나 활동도 관련하여 젊은층보다는 고령층(40대 이상)의 참여 독려 필요

  - B조: 초등학교 4학년(10세)부터 참여 가능. 차량 소유 1인 가구를 대상으로 참여 독려 필요

- 부정수령에 관한 대안이 필요하다는 의견이 제시됨. 운동 등의 목적으로 인센티브를 받는 경우의 부작용에 관한 방안이 필요하다는 의견
  - 단순 걷기와 정기적 이동에 관해 차량을 대체하여 걷는 것과의 구분이 필요함

○ 측정 방법

- 앱을 사용한 '실적보고체계 등록'을 기본으로 하고, 이를 보완하는 방법으로 사진 인증을 채택하자는 의견이 다수였음[3)]
- 논의 과정에서 앱 등 실적보고체계 사용 경험 여부에 따라 논의가 나뉘는 경향을 보임(시민 인식조사 문항으로 반영)
  - A조: 승용차 대신 걷기를 선택하는 행동에 출퇴근, 장보기 등 포함되어야 함. 출퇴근, 등하교 시간대 실적만 인정하는 방법도 차선책으로 선택 가능
  - B조: 학생들의 경우 개인폰을 가지고 있더라도 앱에 접근이 어려운 경우가 있어 사진찍기(사진찍은 시간 등)를 통해 인증할 수 있도록 하는 방법 제안

○ 보상방법

- 보상 요율과 지급 방법 등에 관한 논의에서 제도를 설계하고 운영하는 입장과 보상을 받는 입장에 따라 의견이 구분되는 경향을 보였음. 두 조의 논의 흐름이 다르게 형성됨. 요약하면 온실가스 저감 기여를 원칙으로 하되 유사 인센티브 정도의 보상은 필요하다는 의견이 다수. 보상의 방법과 사용에 관한 의견은 수요자가 원하는 보상을 주는 것이 제도 활성화에 도움이 될 것이며, 현금성이나 포인트로 지급받은 후 사용처는 다양하게 구성하는 것이 좋다는 의견으로 정리됨
- 기부의 경우 목적을 명확히 하여 제시해야 한다는 의견(나무심기, 유기견 돕기 등)
  - A조: 제도를 설계하는 입장 중심으로 의견이 다수 제기됨. 지급 기

3) 시민들은 설계 틀에서 제시한 자기 측정 후 보고, 자기 인증 방식을 구별하지 않고 같은 방식으로 인식하는 편임. 두 방식이 유사하고 요즘 자기보고 방식으로 사진을 찍어서 인증하는 것이 가장 대표적인 방법이라고 이야기함

준을 온실가스 저감으로 명확히 하되 시민이 행동할 수 있도록 기존 지급 요율을 반영해야 한다는 의견이 다수. 지속적인 참여를 유도하기 위해 실적에 관한 정보를 누적하고 이를 시상하는 명예 인증 방식도 추가 적용 필요

- B조: 보상을 받는 입장에서 매력적인 요율 중심으로 이야기가 진행됨. 유사 사례의 인센티브 요율(월 1만 원 정도) 제시

ㅇ 지속 정도

- 회원제를 기본으로 하되 촉진을 위해서는 캠페인 필요
  - B조에서는 어린이, 청소년을 대상으로 한 인스타 챌린지, 코로나 운동회(교육청, 학교나 소규모 모임 대항 리그전 등) 등 캠페인 형식 제안

ㅇ 재원 등 운영

- 공공(서울시 등)이 운영 주체가 될 수 있으나 민간으로부터 재원을 확보하려는 노력이 필요하다는 논의가 제시됨
  - 걷기와 관련된 물품(운동화, 운동복, 텀블러 등)을 제작 판매하는 회사, 관련 데이터를 만들거나 활용하는 앱 제작 업체, 지도앱이나 플랫폼 업체 등 다양한 기업의 투자를 통해 마련하는 방안 제안

ㅇ 행동 촉진을 위한 여건 조성 등

- 자동차 이용 규제, 걷기 좋고 안전한 도시 공간 개선
- 길안내 지도 앱 등에서 승용차, 대중교통 중심에서 벗어나 도보 이동 중심으로 정보 제공 필요(지름길 등 도보 이동에 관한 정보 자체가 부족한 현실)
  - A조: 도보로 이동하기에 최적화된 길찾기 경로 안내가 중요하다는 의견. 목적지에 도착하면 알림을 해주거나, 돌아가지 않도록 안내하는 전용 앱 제안

ㅇ 기타 아이디어

- 온실가스 감축 목표 총량제와 연계 분기별 측정 목표를 정하여 전체 참여자가 전체 목표를 달성할 수 있도록 방법 제안(서울시 전체로 한다면 성과에 관한 정보공유 필요. 탄소중립 기여로 나타날 수 있도록)

- 걷기 촉진을 위해 지급된 보상을 사용할 때 걸어서 영화보러 가기 등 문화 서비스 이용과 걷기를 연계
- 탄소중립 참여자 근로휴가제 등 제안. 걷기실천 결과를 국민 안식년 등과 연계하여 연차를 부여하는 방안 등 참고
- 건강 증진 효과 등을 고려할 때 보험료 감면 등 보상 필요
- 포인트 지급 주체가 시민 행동에 관한 보상과 기부를 1+1으로 지급하여 기업이나 공공기과의 책임도 강화하고 시민참여도 활성화 가능
- 중점 촉진 대상인 청소년을 걷기에 참여시키기 위해 청소년이 원하는 보상(데이터 충전 등) 고려 필요
- 청소년 대상 비대면 운동회 등 캠페인 추진 필요(교육청 등)
- 지하철, 버스, 대중교통 이용 캠페인, 플로깅(쓰레기 줍기+걷기) 활성화 방안과 연계 제안

(2) 2차 토론 정리: 승용차 대신 자전거 이용하기

ㅇ 참여대상

- 참여 대상은 자전거 이용이 가능한 시민 누구나 참여할 수 있어야 하며, 특정 집단에 관해 촉진이 필요하다는 의견이 제시됨
  - A조: 청소년의 참여를 강조함. 유년기부터 자전거를 이용하는 습관 형성이 중요
  - B조: 18세 이상 성인을 대상으로 촉진이 필요하다는 의견. 다만 청소년의 경우 공유자전거 이용요금에 관한 할인 고려 필요
- 부정수령에 관한 대안이 필요하다는 의견이 제시됨. 레저 등의 목적으로 이용 후 인센티브를 받는 경우의 부작용에 관한 방안이 필요하다는 의견

ㅇ 측정 방법

- 앱을 사용한 실적보고체계 의견이 다수였으며 따릉이가 아닌 개인자전거를 이용할 경우 측정할 수 있는 앱이 필요하다는 의견. 예를 들면 캡쳐 후 인증할 수 있는 시스템 등

서울연구원 The Seoul Institute

- 측정방식은 현재 GPS 기술로도 충분히 가능하며 목표설정 후 달성 방식으로 해야 무분별한 행위를 방지할 수 있다는 의견도 제시됨

ㅇ 보상방법

- 요율에 관해서는 조별 의견이 구분됨. 보상금액의 타당성 측면에서 온실가스 저감분에 관한 의견과 자전거 이용시간, 거리 등 실적에 따라 요율을 적용해야 된다는 의견이 제시됨
- 현금성의 보상방법에 관해서는 모두가 선호했으며 사용처에 관해서는 다양한 선택지가 필요하다는 의견
- '승용차 대신 걷기'와 마찬가지로 출퇴근이나 장보기, 등하교 등의 특정 시간에는 '승용차 대신 자전거 타기' 행동변화가 높을 수 있기 때문에 이에 관한 가중치를 적용한 보상방안 필요

ㅇ 지속 정도

- 회원제를 기본으로 하며 신규회원 유입을 위한 이벤트 제안
  - 첫 참여 독려를 위해서 차 없는 사람 따릉이 무료이용/ 차 있는 사람 중 처음 따릉이를 이용하는 사람을 위한 이벤트(예: 첫출발이벤트 등) 아이디어 제안

ㅇ 재원 등 운영

- 공공(서울시)이 운영주체가 되어 운영이 바람직. 다만 민간의 재원확보가 필요하다는 의견이 제시

ㅇ 행동 촉진을 위한 여건 조성 등

- 교통분담률에서 자전거 비중이 대폭 늘어날 수 있도록 개선이 필요함. 자동차 규제와 더불어 자전거가 활성화될 수 있는 노력이 함께 가야한다는 의견. 차도를 줄이고 자전거도로 늘리기, 자동차 속도제한, 무배출구역 지정, 차없는 거리 확대 등이 제시됨
- 안전편의 개선이 필요함. 자전거 도로 개선 등 위험하지 않게 탈 수 있는 환경이 조성되어야 함
- 자전거가 취미나 레저용으로 강조되지 않고 실생활에서 이용할 수 있도록 한강변보다는 도심과 동네까지 연결되도록 자전거 도로 구축이 필요함

ㅇ 기타 아이디어

- 자전거 안전성에 관한 대안으로 안전사고 위험에 관한 대책 마련과 보험혜택이 필요하다는 의견
  - 티맵과 자동차 보험 할인 연계처럼 따릉이 이용자들의 탄소절감 수치와 자동차 보험 할인 연계 필요
  - 성동구청 자전거 보험 사례

(3) 2차 토론 정리: 일회용 용기가 아닌 다회용기 사용하기

ㅇ 참여대상

- 누구나 참여할 수 있는 친환경 행동으로 참여 대상은 서울시민 전체가 되어야 한다는 의견

ㅇ 측정 방법

- 현장에서 다회용기 사용이 증명되므로 사용처에 인증하는 방식 제안. 다만 번거롭지 않게 손쉽게 참여할 방안으로 RFID, QR코드 활용 등이 제시됨

ㅇ 보상방법

- 참여를 유도하기 위해 적당한 요율은 현재 민간에서 제공하는 수준 정도가 적당함(예를 들어, 텀블러 사용 시 300원 할인, 일회용 포장비 1,000원 지원 등)
- 마이너스 인센티브에 관한 의견도 있었음(ex. 세척비 또는 일회용품 사용시 돈을 지불하고 사용, 약 1만 원)

ㅇ 지속 정도

- 회원제 여부에서는 의견이 엇갈림. 다회용기 사용 시마다 보상이 이루어지므로 회원제 운영이 불필요하다는 의견과 지속적인 참여를 위해서 회원제 운영이 필요하다는 의견

ㅇ 재원 등 운영

- 민간재원의 활용이 필요하다는 의견이 제시됨. 일회용품 제조사와 이용기업에 관한 책임부여가 필요하다는 측면 강조. 마케팅에 참여하는

서울연구원 The Seoul Institute

기업과 협력 가능

- 구매처에서 실천하는 행동으로 민간의 참여가 필요하다는 의견
  - 카페나 음식점 이용과 관련이 있으므로 제로페이 할인과 연동 제안

○ 행동 촉진을 위한 여건 조성 등

- 생산기업의 책임을 강조하거나 다회용기 사용에 관한 강조보다는 일회용품 사용 억제 측면의 논의가 진행됨
  - 재사용을 유도하는 것보다는 용기에 관한 재질 규제 필요
  - 다회용기 사용보다 일회용품을 줄이는 것부터 필요
  - 일회용 용기를 사용하지 않는 것에도 인센티브 필요(포장 포함)

○ 기타 아이디어

- 감염병(코로나19)으로 인해 배달 등 포장이 증가함. 이를 반영해 다회용기로 배달할 수 있도록 용기를 제작하는 방안 제안
- 관련 사례로 경기도 공공배달앱이나 수거 후 세척하여 다시 사용하는 스타트업 사업 등이 논의됨. 세척을 위한 비용 등이 발생하더라도 이용하겠다는 의견
- 시범사업으로 전통시장 이용자를 대상으로 비닐봉지 사용 대신 장바구니를 이용한다던지, 반찬가게에 다회용기를 가져가는 등 진행 제안

(4) 2차 토론 정리: 사용하지 않는 물건 기부하거나 무료 나눔 하기

○ 나눔의 가치가 강조되며 인센티브 부여 필요성에 관한 의문 제기. 당근마켓 이용경험이 다수였으며 아름다운 가게 등 이미 민간에서 잘하고 있다는 의견으로 공공에서의 인센티브 부여에 관한 의문이 제기됨

○ 별도의 촉진보다는 지역사회 공동체 문화가 형성되면 인센티브 제공 등의 촉진 없이도 가능하다는 의견 다수(예를 들어, 당근마켓 앱을 통해서 공동체 문화, 지역 내 상호부조 네트워크를 만들 수 있는 기회 제공)

○ 보상방법

- 보상을 위한 가치측정 방법은 물품에 따라 다를 수 있음
- 나눔 의미가 강조될 수 있도록 기부금으로 활용될 수 있는 선택지 필요

○ 재원 등 운영

- 공공의 역할은 인센티브를 주기보다는 지역 내에서 활동할 수 있도록 홍보, 세금 감면혜택 등을 쉽고 편하게 활용할 수 있도록 제도 개선과 정보 제공

○ 행동 촉진을 위한 여건 조성 등

- 참여를 위한 편리성 증대가 가장 중요하다는 의견. 참여절차를 간소화하고 지원서비스 필요
- 앱을 활용하여 친환경 행동을 실천하고 있는 민간을 지원하고 공공성을 강화하도록 유도하되, 앱을 사용하지 않는 사람들에게 재사용 가게인 아름다운 가게, 굿윌스토어 등에 관한 정보제공 필요
- 의지가 있는 시민들은 많으나 참여방법이나 정보가 부족하다는 의견. 가까운 곳에 별도의 스테이션을 두어 관리가 필요하며 플리마켓을 활성화하고 무료 나눔 활동을 지원하는 것이 필요

○ 기타 아이디어

- 가구 등 부피가 크고 무거운 물건은 이동이 어렵기 때문에 자원순환 거점(주민센터 활용 등)을 운영하거나 찾아오는 서비스와 연동 제안
- 주민센터에서 정기적으로 마을을 순환하면서 수거한다면 수거조건을 완화할 수 있음. 물건 내놓는 날 등 운영 제안

○ '일회용용기가 아닌 다회용기 사용하기'와 관련하여 전통시장에서 반찬 등을 사거나 장을 보는 경우 다회용기를 제안한다면 사용이 촉진될 수 있다고 의견이 제시됨

- 서울시민 대상 인식조사 시 전통시장에서 다회용기 사용에 관한 인센티브(보증금 제도)를 부여한다면 참여할 의향이 있는지 조사 필요

〈질문예시〉
Q1. 주로 어디서 장을 보시나요?
→ 전통시장(재래시장), 대형마트, 동네마트, 기타(　　)
Q2. (전통시장(재래시장)을 선택한 경우) 다회용기 사용-회수(보증금제도)를 이용할 의향이 있습니까?

서울연구원 Seoul Institute

(5) 2차 토론 정리: 재활용품의 적극적 분리배출

- 누구나 참여할 수 있는 실천으로 참여대상에 관한 논의는 진행되지 않음. 다만 공동체로써 마을단위의 참여 촉진이 필요하다는 의견이 제시됨
- 보상방법
  - 지역 내에서 활용할 수 있는 방법에 관한 고민이 필요하다는 의견(ex. 지역화폐로 돌려받거나 지역 내 가게들과 제휴 등)
- 지속 정도
  - 서울시의 역할이 중요하며 지금의 분리배출 방식보다 더 강화되어야 하는 정보 전달 식의 캠페인이 필요하다는 의견
- 행동 촉진을 위한 여건 조성 등
  - 대상품목과 분리배출에 관한 올바른 정보에 관한 필요성이 강조됨
    - 홍보와 함께 구체적인 분리배출 방안 등 안내 필요(ex. 페트병 비닐은 떼어야 하는가)
    - 양은 적지만 잘 모아진다면 어떻게 활용되는지 효과 등을 제시하여 자원화가 될 수 있는 품목에 관해 장려해야 된다는 의견
  - 재활용정거장 관리는 마을단위의 운영이 필요하다는 의견. 인센티브 부여 단위도 지역이 참여할 수 있도록 제안
  - 주거지역 내 도보로 이동이 가능한 가까운 거리에 수거지점 설치가 필요하다는 의견(ex. 아파트 단지 외 구도심, 편의점, 판매처 근처 회수지점 등)
  - 기업규제가 필요하다는 의견(혼합용기 사용 제외 등 생산자에 관한 매뉴얼 등)
- 기타 아이디어
  - 수거지점이 잘 관리될 수 있도록 분리배출 전문가를 양성 필요

4_시민 인식조사 설문지

Screening Questionnaire

SQ1. 귀하가 현재 **거주하고 있는 지역**은 어느 곳입니까? [1개 선택]

1) 서울특별시
2) 경기도
3) 인천광역시
4) 대구광역시
5) 광주광역시
6) 울산광역시
7) 대전광역시
8) 부산광역시
9) 그 외 지역

SQ2. 귀하가 **현재 거주하고 있는 지역**은 어디입니까? [1개 선택]

SQ3. 귀하의 **성별**은 무엇입니까? [1개 선택]

1) 남자
2) 여자

SQ4. 귀하의 **출생년도**는 어떻게 됩니까? 귀하의 **출생년도 4자리 수**를 입력해주세요.

_____년

SQ5. 귀하와 같이 거주하고 있는 가구구성원은 **본인을 포함해서 총 몇 명**입니까?

_____명

SQ6. 귀하의 **주거형태**를 체크해 주십시오. [1개 선택]

1) 단독주택
2) 다가구/연립/빌라/오피스텔
3) 아파트
4) 기타(_____)

서울연구원 The Seoul Institute

Part A. 저탄소 친환경 행동 관련 일반 인식

저탄소 친환경 행동은 기후위기를 줄이고 환경을 보호하기 위해 개인이 행하는 실천을 의미합니다. 지금부터는 저탄소 친환경 행동에 관한 여러분의 생각에 관해 여쭙겠습니다.

A1. 귀하는 **기후위기의 심각성에 관해 어느 정도 체감**하고 있습니까? [1개 선택]

전혀 체감하지 못한다	별로 체감하지 못한다	보통이다	약간 체감한다	매우 크게 체감한다
1	2	3	4	5

A2. 귀하가 **기후위기의 심각성을 가장 크게 체감하는 것**은 무엇입니까? [1개 선택]

1) 이상기후(폭우, 폭염, 한파 등)
2)꽃의 개화시기 변화
3) 과일, 채소 재배지의 북상
4)어종 변화와 해수면 상승
5) 새로운 질병의 증가
6) 기타: _____

A3. 귀하는 평소 **저탄소 친환경 행동을 실천하는데** 어느 정도 관심이 있습니까? [1개 선택]

전혀 관심이 없다	별로 관심이 없다	보통이다	약간 관심이 있다	매우 관심이 있다
1	2	3	4	5

A4. 귀하는 시민의 저탄소 친환경 행동을 촉진하기 위하여 **정부나 지자체에서가장 시급하게 추진해야 할 사항**은 무엇이라고 생각합니까? [1개 선택]

1) 기후위기 심각성에 관한 정보 제공
2) 저탄소 친환경 행동에 관한 정보 제공
3) 저탄소 친환경 행동에 관한 인센티브 제도 도입
4) 청소년 성인대상 교육
5) 사회적 인프라, 시스템 지원(재활용, 재사용을 위한 시스템, 대중교통이용 편리성 제고 등)
6) 기타: _____

서울연구원 The Seoul Institute

다음은 서울연구원이 시민들에게 제안 드리는 저탄소 친환경 행동 목록입니다.
이 목록은 관련 전문가의 의견을 반영하여 필요성, 실천과 효과의 측정 가능성, 실천의 용이성 등을 기준으로 도출한 결과입니다.

친환경 행동	설명
승용차 대신 가까운 거리는 걷기	승용차를 타는 대신 걸어서 이동함으로써 화석연료 사용에 따른 온실가스 배출, 미세먼지 발생을 줄이고, 교통 정체로 인한 사회, 경제적 비용도 절감할 수 있다.
승용차 대신 자전거 이용하기	승용차를 타는 대신 자전거로 이동함으로써 화석연료 사용에 따른 온실가스 배출, 미세먼지 발생을 줄일 수 있다. 2050년 탄소중립을 위해 암스텔담 같은 도시에서는 자전거 교통 분담률을 높이는 중이다.
일회용 용기가 아닌 다회용기 사용하기	일회용 용기가 아닌 텀블러나 배달그릇 등 다회용기를 사용하여 음식이나 음료를 이용하고, 장바구니나 다회용 배송상자나 주머니를 이용하면 재활용이 어려운 플라스틱류 포장재 배출을 줄일 수 있으며, 더 나아가 소각, 매립으로 인한 온실가스 배출도 저감 가능하다.
사용하지 않는 물건 기부, 무료 나눔 하기	사용 가능한 물품이 버려질 경우 별도의 비용을 들여서 재활용, 소각 되거나 매립되며 처리 과정에서 배출되는 오염물질 처리 비용도 높다. 또한 소각, 매립에 따른 온실가스 배출 문제가 있는데, 나눔과 기부를 통해 사용 가능한 물품을 더 오래 쓸 경우 이러한 문제점을 개선할 수 있다
재활용품의 적극적 분리배출 (우유팩, 페트병, 병뚜껑, 안경테, 칫솔 등)	가정이나 직장에서 배출하는 재활용품은 종류도 많고 여러 단계를 거쳐서 수집, 운반되면서 다른 품목과 섞여서 재활용 효율을 떨어뜨릴 수 있다. 우유팩, 페트병, 멸균팩, 아이스팩 등을 깨끗하게 씻고 따로 묶어서 특정 회수함에 가져가서 배출하면 재활용 효율이 높아질 수 있다. 고품질 재활용품이 만들어지면 시장성이 높아져 소각, 매립량이 줄고, 더 나아가 소각, 매립으로 인한 온실가스 배출도 저감 가능하다

A5. 귀하가일상적으로 실천하고 있는 **생활 속 저탄소 친환경 행동**을 **모두** 선택해 주십시오. [모두 선택]

1) 승용차대신 가까운 거리는 걷기
2) 승용차 대신 자전거 이용하기
3) 일회용 용기가 아닌 다회용기 사용하기
4) 사용하지 않는 물건 기부하거나 무료 나눔 하기
5) 재활용품의 적극적 분리배출(병뚜껑, 안경테 등 재활용품 회수지점에 반환)
6) 기타: _____

A6. 귀하는 다음 중 어떤 경우에 **저탄소 친환경 행동을 실천**하고 싶습니까? [1개 선택]

1) 생활 속 실천이 어렵지 않을 때
2) 생활 속 실천이 의미가 있을 때(예: 기후위기 대응 등)
3) 경제적인 인센티브를 받을 때(쏠쏠할 때)
4) 주변에서 실천하고 추천할 때
5) 추가로 봉사·기부 등을 같이 할 수 있을 때
6) 기타: _____

A7. 평소 **저탄소 친환경 행동을 실천**하기 **어려운 가장 큰 이유는** 무엇입니까? [1개 선택]

1) 정보의 불충분
2) 번거로움
3) 사회적 시선이나 관습
4) 경제적 부담
5) 혼자해서 효과가 없을 것 같아서
6) 기타:_____

Part B. 저탄소 친환경 행동 인센티브에 관한 일반적인 경험과 의견

지금부터는 저탄소 친환경 행동을 하면 보상을 받는 인센티브 제도에 관한 의견을 여쭙겠습니다.

B1. 귀하가 **최근 5년동안** 참여한 경험이 있는 **친환경 행동 인센티브 제도**를 **모두** 선택해 주십시오. [모두 선택]

1) 참여해본 경험이 없다
2) 서울시 에코마일리지
3) 서울시 승용차마일리지
4) 서울시 따릉이 대중교통 환승 할인
5) 알뜰교통카드 마일리지
6) 에코바이크(자전거 출퇴근 챌린지 등)
7) 1일 1만보 등 걸음수에 따른 은행, 카드, 백화점 인센티브
8) (따릉이, 에코바이크 외) 자전거 운행 거리에 따른 인센티브
9) (아름다운 가게나 굿윌스토어 등) 중고물품 기증기부 후 연말정산 기부금영수증 발급
10) 탄소포인트제도
11) (의류 매장 등) 사용한 물품을 가져가서 할인 받음
12) 장바구니, 텀블러 등 다회용기 사용 후 할인이나 포인트, 상품권 등 받음
13) 페트병, 우유팩, 살균팩 등 포장용기 세척 후 반납하고 포인트나 상품권 등 받음
14) 기타:_____

B2. 귀하는 친환경 행동 인센티브 제도에 관해 **전반적으로 어느 정도 만족**합니까? [1개 선택]

전혀 만족하지 않는다	별로 만족하지 않는다	보통이다	약간 만족한다	매우 만족한다
1	2	3	4	5

B3. 귀하가 친환경 행동 인센티브 제도에 **만족하지 않는 이유**는 가장 큰 이유는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 친환경 행동의 효과가 잘 와 닿지 않아서
2) 제도에 참여하기가 번거로워서
3) 인센티브(할인혜택, 포인트/마일리지, 상품권, 상품 등)가 마음에 들지 않아서
4) 기타: _____

B4. 귀하로 하여금 **친환경 행동을 계속 실천하게 하는 인센티브**는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 현금성(제로페이 등 지역화폐, 상품권 등)
2) 웹사이트나 쇼핑몰에서 사용 가능한 포인트
3) 할인혜택이나 세금 감면
4) 기념품
5) 기부할 수 있는 인센티브
6) 수상 실적이나 목표달성 후 인증
7) 무료 강연이나 공연 기회 제공
8) 기타: _____

B5. 귀하가 친환경 행동 인센티브 제도를 선택할 때, **중요하게 고려할 사항**을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 노력 대비 인센티브 금액 수준
2) 해당 친환경 행동의 의미와 효과
3) 참여하기 쉽고 간편한지 여부
4) 인센티브를 기부할 수 있는지 여부
5) 나와 같은 실천을 하는 사람들과 교류/경쟁할 수 있는지 여부
6) 재미와 흥미 유발
7) 기타: _____

B6. 귀하가 친환경 행동 인센티브 제도에 **참여하지 않는 가장 큰 이유**는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 친환경 행동의 효과가 잘 와 닿지 않아서
2) 제도에 참여하기가 번거로워서
3) 인센티브(할인혜택, 포인트/마일리지, 상품권, 상품 등)가 마음에 들지 않아서
4) 인센티브 제도를 몰라서
5) 주변에 하는 사람이 없어서
6) 기타: _____

서울연구원 The Seoul Institute

Part C. 승용차 대신 걷기에 관한 인센티브

지금부터는 승용차 대신 걷기 인센티브 제도에 관해 여쭙겠습니다.

C1. 귀하는 **도로 30분 이내의 거리를 이동할 때**, 개인 또는 공유 차량을 얼마나 자주 이용합니까? ***차량을 이용하지 않는다면 '0'이라고 적어 주세요.**
주 평균_____회

C2. 귀하는 **지난 1년동안** 다음과 같은 목적으로 **하루 평균 얼마나 걸었습니까**?
***하루 평균 1시간 미만일 경우, 시간에 '0'이라고 적고 분 단위로 숫자를 써주세요.**

	소요시간
1) 걷기 운동	하루 평균_____시간 _____분
2) 출퇴근, 장보기 등을 위한 이동수단으로써 걷기	하루 평균_____시간 _____분

C3. 귀하는 **걸음수를 측정할 수 있는 스마트폰 앱**을 이용한 경험이 있습니까? [1개 선택]
1) 예, 있습니다 2) 아니오, 없습니다

C4. 서울시가 **'승용차 대신 걷기' 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면**, 지급 기준으로적절하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]
1) 일주일 또는 하루 걸음 수나 거리
2) 일 혹은 월 목표 달성율/여부 (참고: 도보로 이동할 수 있는 평균거리(약 15-30분))
3) 일주일동안 걸은 거리(실적) 순위
4) 출퇴근, 등하교, 장보기 등 걷기 실천 증명 여부(사진 등)
5) 기타:_____

C5. 서울시가'승용차 대신 걷기' 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, 다음 중 **지급수준으로 가장 적당한 것**은 무엇입니까? [1개 선택]
1) 온실가스 감축률 기여(1 킬로미터 이동시 최저 6.3원)
2) 현재 운영 중인 유사 제도의 지급수준(예: 월 최고 1만원)
3) 예산 범위 안에서 지급
4) 대중교통 이용 시 할인 제공(월 이용 요금의 10~25% 수준)
5) 기타:_____

C6. 다음 중 **'승용차 대신 걷기'에 관한 참여를 높이기 위해** 중요하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 자동차 규제(자동차 없는 거리 운영 등)
2) 참여 정보제공(도보 이동경로, 목적지 도착 알림 등)
3) 보다 간편한 제도 참여방법(앱, 정보 제공 등)
4) 마일리지 상향 지급
5) 환경보호 효과 정보제공
6) 적극적인 홍보 및 이벤트(캠페인 등)
7) 걷기에 안전하고 즐거운 도시 공간변화
8) 기타(_____)

C7. 귀하가 출퇴근, 장보기, 등하교 등 이동을 위해 **'승용차 대신 걷기'**에 참여할 때 **받고 싶은 인센티브**를 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 현금성(제로페이 등 지역화폐, 상품권 등)
2) 웹사이트나 쇼핑몰에서 사용 가능한 포인트
3) 할인혜택이나 세금 감면
4) 기념품
5) 기부할 수 있는 인센티브
6) 수상 실적이나 목표달성 후 인증
7) 무료 강연이나 공연 기회 제공
8) 기타: _____

C8. 인센티브의 지급기준과 지급수준, 지급종류가 다를 수는 있겠지만, 서울시가 출퇴근, 장보기, 등하교 등 이동을 위해 **'(승용차 대신)걷기'** 친환경 행동에 참여할 경우 **인센티브를 제공하는 제도**를 시행한다면 어느 정도 **참여할 의향**이 있습니까? [1개 선택]

1) 주 3일 이상 참여
2) 주1~2회 정도 참여
3) 월1회 이상 참여
4) 연1회 이상 참여
5) 참여 의향 없음

C9. 귀하가'승용차 대신 걷기'에 관한 친환경 행동 인센티브 제도에 **참여의향이 없는 이유**는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 어쩔 수 없이 차량을 계속 이용해야하는 상황이라서
2) 환경보호에 미치는 영향이 크지 않을 것 같아서
3) 도보로 이동하는 환경이 좋지 않아서(안전하지 않아서 등)
4) 참여에 따른 혜택이 부족할 것 같아서
5) 참여 절차가 복잡하고 까다로울 것 같아서
6) 기타(_____)

Part D.승용차 대신 자전거타기에 관한 인센티브

지금부터는 승용차 대신 자전거 타기 인센티브 제도에 관해 여쭙겠습니다.

D1. 귀하는 평상시 **자전거**를 주요 이동수단으로 이용하고 있습니까? [1개 선택]
1) 네, 개인 소유 자전거를 이용함
2) 네, 따릉이 등 공유 자전거를 이용함
3) 아니오, 자전거를 이용하지 않음

D2. 귀하는 자전거를 주로 **어떤 용도로 이용**합니까? [1개 선택]
1) 출퇴근, 장보기, 등하교 등 주요 이동
2) 운동이나 여행 등 레져
3) 기타:_____

D3. 귀하는 **지난 한 달동안** 다음의 용도로 자전거를 **얼마나 자주 이용**했습니까?
***자전거를 이용하지 않았다면 '0'이라고 적어 주세요.**

	이용횟수
1) 운동	_____회
2) 이동수단	_____회

D4. 귀하는 **자전거 이동거리와 시간을 측정할 수 있는 스마트폰 앱**을 이용한 경험이 있습니까? [1개 선택]
1) 예, 있습니다 2) 아니오, 없습니다

D5. 서울시가 **출퇴근, 장보기, 등하교 등 이동수단으로 '승용차 대신 자전거타기' 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면**, 지급 기준으로 적절하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]
1) 일주일 또는 하루 자전거 이동거리
2) 일 혹은 월 목표 달성율/여부 (참고: 서울시민 따릉이 최다 이용시간은 30분 이내)
3) 일주일 혹은 하루당 참여 횟수
4) 일주일 혹은 하루당 자전거 이동거리실적 순위
5) 출퇴근, 장보기, 등하교 등의 이동 증명 여부(사진 등)
6) 기타:_____

D6. 서울시가 '승용차 대신 자전거타기' 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, 다음 중 **지급수준으로 가장 적당한 것**은 무엇입니까? [1개 선택]
1) 온실가스 감축률 기여(1 킬로미터 이동시 최저 6.3원)
2) 현재 운영 중인 유사 제도의 지급수준(예: 1 킬로미터 이동시 1,000원)

서울연구원 The Seoul Institute

3) 예산 범위 안에서 지급
4) 대중교통 이용 시 할인 제공(예: 따릉이 정기회원, 1년 최대 15,000 포인트 제공)
5) 기타:_____

D7. 다음 중 **'승용차 대신 자전거타기' 참여를 높이기 위해**중요하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]
1) 자동차 규제(자동차 없는 거리 운영 등)
2) 참여 정보제공(도보 이동경로, 목적지 도착 알림 등)
3) 대중교통 이용도 함께 활성화 필요(자전거-대중교통 연계 이용 시 할인 등)
4) 마일리지상향 지급
5) 환경보호 효과 정보제공
6) 적극적인 홍보 및 이벤트(캠페인 등)
7) 어릴 때부터 자전거를 타고 이동하는 교육, 문화 형성
8) 안전하게 자전거를 탈 수 있는 도로 환경, 공공보험제도 도입 등
9) 전기자전거 도입 지원
10) 기타(_____)

D8. 귀하가 출퇴근, 장보기, 등하교 등 이동을 위해 **'승용차 대신 자전거타기'**에 참여할 때 받고 싶은 인센티브를 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]
1) 현금성(제로페이 등 지역화폐, 상품권 등)
2) 웹사이트나 쇼핑몰에서 사용 가능한 포인트
3) 할인혜택이나 세금감면
4) 기념품
5) 기부할 수 있는 인센티브
6) 수상 실적이나 목표달성 후 인증
7) 무료 강연이나 공연 기회 제공
8) 기타: _____

D9. 인센티브의 지급기준과 지급수준, 지급종류가 다를 수는 있겠지만, 서울시가 출퇴근, 장보기, 등하교 등 이동을 위해 **'(승용차 대신)자전거타기'** 친환경 행동에 참여할 경우 **인센티브를 제공하는 제도**를 시행한다면 어느 정도 **참여할 의향**이 있습니까? [1개 선택]
1) 주 3일 이상 참여
2) 주1~2회 정도 참여
3) 월1회 이상 참여
4) 연 1회 이상 참여
5) 참여 의향 없음

D10. 귀하가 '승용차 대신 자전거타기' 친환경 행동 인센티브 제도에 **참여의향이 없는 이유**는 무엇입니까? [1개 선택]
1) 어쩔 수 없이 차량을 계속 이용해야하는 상황이라서
2) 환경보호에 미치는 영향이 크지 않을 것 같아서
3) 자전거를 탈 줄 몰라서

4) 자전거 이용 환경이 좋지 않아서(안전하지 않아서 등)
5) 참여에 따른 혜택이 부족할 것 같아서
6) 참여 절차가 복잡하고 까다로울 것 같아서
7) 기타(_____)

Part E.일회용기 대신 다회용기 사용 인센티브

지금부터는 일회용기 대신 다회용기 사용 인센티브 제도에 관해 여쭙겠습니다.

E1. 귀하가 평소 포장이나 배달, 장보기 등을 통해 **배출하는 일회용기**를 **모두** 선택해 주십시오. [모두 선택]

1) 플라스틱 재질 음료수 컵
2) 종이재질 음료수 컵
3) 생수병 500ml 기준
4) 음식물 배달 용기(플라스틱 재질)
5) 장보기 일회용 포장비닐(다시 사용이 가능한 종량제 봉투 제외)
6) 기타(_____)

E1-1. 귀하는 포장이나 배달, 장보기 등을 통해 **1주일에 배출하는 일회용기 개수**는 얼마나 됩니까?

1주일에 사용, 배출한 일회용기	개수
1) 플라스틱 재질 음료수 컵	_____개
2) 종이 재질 음료수 컵	_____개
3) 생수병 500ml 기준	_____개
4) 음식물 배달 용기(플라스틱 재질)	_____개
5) 장보기 일회용 포장비닐(다시 사용이 가능한 종량제 봉투 제외)	_____개
6) (E1 기타 응답 값)	_____개

E2. 귀하는 일회용기 대신 **다회용기를 사용함으로써 할인혜택 등의 인센티브를 받은 경험**이 있습니까? [1개 선택]

1) 다회용기를 사용한 경험이 없습니다
2) 다회용기를 사용했지만 할인혜택 등의 인센티브를 받은 경험은 없습니다
3) 다회용기를 사용해서 할인혜택 등의 인센티브를 받은 경험이 있습니다

E3. 서울시가 **일회용기 대신 다회용기 사용** 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, 지급 기준으로 적절하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 매회 참여시 지급
2) 일 혹은 월 목표 달성율/여부

3) 일 혹은 월 단위 참여 횟수
4) 일 혹은 월 단위 실적 순위
5) 친환경 행동 실천 증명 시(사진 등)
6) 기타:_____

E4. 서울시가 **일회용기 대신 다회용기 사용** 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, 다음 중 **지급수준으로 가장 적당한 것**은 무엇입니까? [1개 선택]

1) 온실가스 감축률 기여(1 킬로그램당 최저 12.4원)
2) 현재 운영 중인 유사 제도의 지급수준(예: 텀블러 사용 시 300원 할인, 그릇 사용 500-1,000원)
3) 예산 범위 안에서 지급
4) 포장비 정도(예: 음식배달 기준 1회당 1,000원)
5) 기타:_____

E5. **'일회용기 대신 다회용기 사용'에 관한 참여를 높이기 위해**중요하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 일회용품생산 및 사용 규제(일회용품 부담금 등)
2) 집이나 직장 주변에 회수기 설치 운영
3) 관련 정보 제공(다회용기 이용가능 매장 등)
4) 손쉬운 참여방법
5) 마일리지상향 지급
6) 환경보호효과 정보 제공
7) 적극적인 홍보 및 이벤트(캠페인 등)
8) 기타 (_____)

E6. 귀하는 **다회용기 사용 촉진**은 누가 **주체**가 되어야 한다고 생각합니까? [1개 선택]

1) 서울시
2) 포장재 및 플라스틱 제품생산 생산유통기업
3) 중소상공인(카페, 음식점 등 서비스업)
4) 가정, 직장 등 시민 개인
5) 기타: _____

E7. 귀하가 **일회용기 대신 다회용기 사용**에 참여할 때 받고 싶은 인센티브를 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 현금성(제로페이 등 지역화폐, 상품권 등)
2) 웹사이트나 쇼핑몰에서 사용 가능한 포인트
3) 할인혜택이나 세금 감면
4) 기념품
5) 기부할 수 있는 인센티브
6) 수상 실적이나 목표달성 후 인증
7) 무료 강연이나 공연 기회 제공
8) 기타: _____

서울연구원 The Seoul Institute

E8. 인센티브의 지급기준과 지급수준, 지급종류가 다를 수는 있겠지만, 서울시가 **'일회용기 대신 다회용기 사용'** 친환경 행동에 참여할 경우 **인센티브를 제공하는 제도**를 시행한다면 어느 정도 **참여할 의향**이 있습니까? [1개 선택]

1) 주 3일 이상 참여
2) 주1~2회 정도 참여
3) 월1회 이상 참여
4) 연 1회 이상 참여
5) 참여 의향 없음

E9. 귀하가 일회용기 대신 다회용기 사용에 관한 친환경 행동 인센티브 제도에 **참여의향이 없는 이유**는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 어쩔 수 없이 일회용기를 계속 이용해야 하는 상황이라서
2) 환경보호에 미치는 영향이 크지 않을 것 같아서
3) 주변이나 주로 이용하는 앱에 다회용기 사용 인센티브가 없어서
4) 정보를 몰라서
5) 참여에 따른 혜택이 부족할 것 같아서
6) 참여 절차가 복잡하고 까다로울 것 같아서
7) 기타(_____)

E10. 귀하가 주로 **장을 보는 곳**은 어디입니까? [1개 선택]

1) 전통시장(재래시장)
2) 대형마트
3) 슈퍼마켓
4) 온라인 주문
5) 기타: _____

E11. 귀하는 **전통시장에서 다회용기 사용-회수(보증금제도) 제도를 운영**한다면 참여할 의향이 있습니까? [1개 선택]

전혀 참여의향이 없다	별로 참여의향이 없다	보통이다	약간 참여할 의향이 있다	적극적으로 참여할 의향이 있다
1	2	3	4	5

Part F.사용하지 않는 물건 기부하거나 무료 나눔하기 인센티브

지금부터는 사용하지 않는 물건 기부하거나 무료 나눔하기 인센티브 제도에 관해 여쭙겠습니다.

F1. 귀하는 평소 사용하지 않는 물건을 **무료 나눔하거나 기증 기부한경험**이 있습니까? [1개 선택]

1) 네, 있습니다
2) 아니오, 없습니다

서울연구원 The Seoul Institute

F2. 귀하가 **가정에서 사용하지 않는 중고제품**을 무료 나눔 또는 기증 기부를 할 때, 가장 많은 물품을 **무료 나눔 또는 기증 기부한곳 이나 방법**은 무엇입니까? [1개 선택]

1) 가족, 지인
2) 맘카페 등 온라인 커뮤니티
3) 직거래 앱(예. 당근마켓 등)
4) 비영리 재사용가게(아름다운가게, 민들레가게, 굿위스토어 등)
5) 종교단체나 지역 민간단체 등
6) 기타:_____

F3. 귀하는 **사용하지 않는 물건을 기부하거나 무료 나눔하기**라는 친환경 행동에 관해 영수증 발급을 통한연말정산 혜택, 탄소포인트카드 등의 **친환경 행동 인센티브를 받은 경험**이 있습니까? [1개 선택]

1) 예, 있습니다
2) 아니오, 없습니다

F4. 서울시가 **사용하지 않는 물건을 기부하거나 무료 나눔하기** 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, **지급 기준**으로적절하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 매회 참여시 지급
2) 월 혹은 분기 목표 달성 시 지급
3) 일정 참여횟수 이상 지급
4) 월 혹은 분기별 기부, 나눔 실적 순위
5) 기타:_____

F5. 서울시가 **사용하지않는 물건을 기부하거나 무료 나눔하기** 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, 다음 중 **지급수준으로 가장 적당한 것**은 무엇입니까? [1개 선택]

1) 온실가스 감축률 기여(1 킬로그램당 최저 12.4원)
2) 현재 운영 중인 유사 제도의 지급수준
3) 예산 범위 안에서 지급
4) 절세혜택(연간:_____원)
5) 기타:_____

F6. 다음 중 서울시민이 **사용하지 않는 물건을 기부하거나 무료 나눔에 관한 참여를 높이기 위해** 중요하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 가까운 거리에 기부장소 마련
2) 찾아가는 배출수거 서비스 운영
3) 관련 정보제공(기부처 정보나 참여 방법 등)
4) 지역단위커뮤니티 활성화
5) 손쉬운 참여방법
6) 마일리지 상향 지급
7) 환경보호 효과 정보제공
8) 적극적인 홍보 및 이벤트(캠페인 등)
9) 기타:_____

F7. 귀하가 **사용하지 않는 물건을 기부하거나 무료 나눔**에 참여할 때 받고 싶은 인센티브를 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 현금성(제로페이 등 지역화폐, 상품권 등)
2) 웹사이트나 쇼핑몰에서 사용 가능한 포인트
3) 할인혜택이나 세금 감면
4) 기념품
5) 기부할 수 있는 인센티브
6) 수상 실적이나 목표달성 후 인증
7) 무료 강연이나 공연 기회 제공
8) 기타: _____

F8. 인센티브의 지급기준과 지급수준, 지급종류가 다를 수는 있겠지만, 서울시가 **사용하지 않는 물건을 기부하거나 무료 나눔** 친환경 행동에 참여할 경우 **인센티브를 제공하는 제도**를 시행한다면 어느 정도 **참여할 의향**이 있습니까? [1개 선택]

1) 주 3일 이상 참여
2) 주1~2회 정도 참여
3) 월1회 이상 참여
4) 연 1회 이상 참여
5) 참여 의향 없음

F9. 귀하가 **사용하지 않는 물건을 기부하거나 무료 나눔**과 관련한 친환경 행동 인센티브 제도에 **참여의향이 없는 이유**는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 환경보호에 미치는 영향이 크지 않을 것 같아서
2) 쓰던 물건을 기증/기부하는 것이 꺼림직해서
3) 물건을 내놓거나 가져다주는 것이 번거로워서
4) 근처에 기증기부처가 없어서
5) 참여에 따른 혜택이 부족할 것 같아서
6) 참여 절차가 복잡하고 까다로울 것 같아서
7) 기타:_____

Part G.재활용품의 적극적 분리배출 인센티브

지금부터는 재활용품의 적극적 분리배출 인센티브 제도에 관해 여쭙겠습니다.

G1. 귀하는 **재활용품의 적극적 분리배출과 관련**해 (무인)회수기, 카페 등에서 포인트 등의 **인센티브를 받은 경험**이 있습니까? [1개 선택]

1) 예, 있습니다
2) 아니오, 없습니다

The Seoul Institute

G2. 귀하가**재활용품의 적극적 분리배출과 관련**해 받은 경험이 있는 인센티브를 구체적으로 적어 주십시오.

_____

G3. 귀하가 일상에서 배출하는 재활용품 외 **추가적으로 적극적인 분리배출을 하는 품목**을 **모두** 선택해주세요. [모두 선택]

1) 우유팩
2) 페트병
3) 병뚜껑
4) 안경테
5) 칫솔
6) 기타: _____

G4. 서울시가 **재활용품의 적극적 분리배출** 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, **지급 기준**으로 적절하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 매회 참여시 지급
2) 월 혹은 분기 목표 달성 시 지급
3) 일정 참여횟수 이상 지급
4) 월 혹은 분기별 실적 순위
5) 기타:_____

G5. 서울시가 **재활용품의 적극적 분리배출** 친환경 행동에 관해 인센티브를 제공한다면, 다음 중 **지급수준으로 가장 적당한 것**은 무엇입니까? [1개 선택]

1) 온실가스 감축률 기여(1 킬로그램당 최저 12.4원)
2) 현재 운영 중인 유사 제도의 지급수준(예: 캠페인 참가자 1회당 아메리카노 1잔 또는 아이스크림 1개 기프티콘)
3) 예산 범위 안에서 지급
4) 절세혜택(연간:_____원)
5) 기타:_____

G6. 다음 중 서울시민의 **재활용품의 적극적 분리배출에 관한 참여를 높이기 위해** 중요하다고 생각하는 것을 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 집이나 직장 주변에 회수기 설치운영
2) 관련 정보공유와 교육(올바른 분리배출 방법 등)
3) 손쉬운 참여방법
4) 마일리지 상향 지급
5) 환경보호 효과 정보제공
6) 적극적인 홍보 및 이벤트(캠페인 등)
7) 기타:_____

G7. 귀하가 **재활용품의 적극적 분리배출**에 참여할 때 받고 싶은 인센티브를 **순서대로 2가지만** 선택해 주십시오. [2순위 필수 선택]

1) 현금성(제로페이 등 지역화폐, 상품권 등)
2) 웹사이트나 쇼핑몰에서 사용 가능한 포인트
3) 할인혜택이나 세금 감면
4) 기념품
5) 기부할 수 있는 인센티브
6) 수상 실적이나 목표달성 후 인증
7) 무료 강연이나 공연 기회 제공
8) 기타: _____

G8. 인센티브의 지급기준과 지급수준, 지급종류가 다를 수는 있겠지만, 서울시가 **재활용품의 적극적 분리배출** 친환경 행동에 참여할 경우 **인센티브를 제공하는 제도**를 시행한다면 어느 정도 **참여할 의향**이 있습니까? [1개 선택]

1) 주 3일 이상 참여
2) 주1~2회 정도 참여
3) 월1회 이상 참여
4) 연 1회 이상 참여
5) 참여 의향 없음

G9. 귀하가 **재활용품의 적극적 분리배출**과 관련한 친환경 행동 인센티브 제도에 **참여의향이 없는 이유**는 무엇입니까? [1개 선택]

1) 환경보호에 미치는 영향이 크지 않을 것 같아서
2) 쓰던 물건을 기증/기부하는 것이 꺼림직해서
3) 물건을 내놓거나 가져다주는 것이 번거로워서
4) 근처에 기증기부처가 없어서
5) 참여에 따른 혜택이 부족할 것 같아서
6) 참여 절차가 복잡하고 까다로울 것 같아서
7) 기타:_____

서울연구원 The Seoul Institute

Part H. 5대 친환경 행동에 관한 우선순위

지금부터는 5대 친환경 행동 인센티브 제도 도입에 관한 우선순위에 관해 여쭙겠습니다.

H1. 다음의 친환경 행동 중에서 귀하가 **가장 참여하고 싶은 친환경 행동**을 순서대로 5가지를 선택해 주십시오. [5순위 필수 선택]

1) 승용차 대신 가까운 거리는 걷기
2) 승용차 대신 자전거 이용하기
3) 일회용 용기가 아닌 다회용기 사용하기
4) 사용하지 않은 물건, 기부, 무료 나눔 하기
5) 재활용품의 적극적 분리배출(우유팩, 페트병, 병뚜껑, 안경테, 칫솔 등)

H2. 서울시가 **인센티브 제도를 통해 우선 촉진해야 할 친환경 행동**을 순서대로 5가지를 선택해 주십시오. [5순위 필수 선택]

1) 승용차 대신 가까운 거리는 걷기
2) 승용차 대신 자전거 이용하기
3) 일회용 용기가 아닌 다회용기 사용하기
4) 사용하지 않은 물건, 기부, 무료 나눔 하기
5) 재활용품의 적극적 분리배출(우유팩, 페트병, 병뚜껑, 안경테, 칫솔 등)

H3. 시민들이 일상 속에서 온실가스 배출량을 줄이는데 일조하도록 **서울시가 우선 촉진해야 할 행동이나 프로그램에 관한 아이디어**가 있다면 자유롭게 적어 주십시오.

_____

DQ. 응답자 특성

마지막으로 자료처리를 위해 몇 가지 여쭤보도록 하겠습니다.

DQ1. 귀하의 **직업**은 어떻게 됩니까? [1개 선택]

1) 자영업자 (상업, 종업원 9인 이하의 소규모 장사 및 개인 택시 운전 등)
2) 판매/영업/서비스직 (상점 점원, 세일즈맨 등)
3) 노무/기계조작/운송/기능원 및 관련 기능 종사자 (운전사, 선반, 목공 등)
4) 사무직 (기업체 차장 이하, 5급이하 공무원 등)
5) 경영 관리직 (5급 이상 공무원, 기업체부장 이상 등)
6) 전문직 (의사, 법조인, 교수, 언론인 등)
7) 학생 8) 전업주부 9) 무직 및 취업준비생
10) 기타: _____

DQ2. 귀댁의 **월평균 가계 소득은 세금, 보너스, 기타 소득을 포함**하여 얼마 정도입니까? [1개 선택]

1) 299만원 이하 2) 300~399만원 3) 400~499만원
4) 500~599만원 5) 600~699만원 6) 700~799만원
7) 800~899만원 8) 900~999만원 9) 1,000만원 이상

DQ3. 귀하의 **학력**은 어떻게 됩니까? [1개 선택]

1) 중학교 졸업 이하 2) 고등하교 졸업
3) 대학교졸업 4) 대학원 이상