

# 목차

<b>01 연구 개요</b>	<b>2</b>
1_연구 배경과 목적	2
2_연구 내용과 방법	3
<b>02 도시 위기에 따른 ‘뉴노멀’ 논의</b>	<b>6</b>
1_도시의 변화와 발전	6
2_‘뉴노멀’의 의미와 확장	9
<b>03 디지털 전환에 따른 뉴노멀 시대, 도시공간의 의미와 변화</b>	<b>20</b>
1_디지털 전환에 따른 뉴노멀 시대 진입	20
2_뉴노멀 시대, 도시공간의 의미	25
<b>04 뉴노멀 시대, 서울의 변화와 전망</b>	<b>28</b>
1_WORK(일자리, 산업)	28
2_LIVE(주거)	37
3_PLAY(여가문화)	44
4_MOVE(교통, 이동)	51
5_분야별 종합	58
<b>05 서울의 공간 발전 전략</b>	<b>62</b>
1_서울시 공간계획 방향	62
2_도시공간 발전전략	66
<b>참고문헌</b>	<b>73</b>
<b>Abstract</b>	<b>76</b>

## 표 목차

[표 1-1] 연구내용과 방법

4



# 그림 목차

[그림 2-1] 도시의 발전(고대, 중세, 산업도시)	6
[그림 2-2] 도시의 발전(근대, 현대도시)	7
[그림 2-3] 새로운 위기	8
[그림 2-4] 뉴노멀의 등장	9
[그림 3-1] 디지털 기반 구축 단계	21
[그림 3-2] 디지털 비즈니스 추진 단계	22
[그림 3-3] 디지털 서비스 일상화 단계	23
[그림 3-4] 디지털 전환에 의한 뉴노멀 시대의 진입	24
[그림 3-5] 디지털 전환에 의한 뉴노멀 시대의 의미	25
[그림 3-6] 디지털 전환에 의한 뉴노멀 시대의 공간적 영향	26
[그림 4-1] 산업구조의 변화	28
[그림 4-2] 일자리 거점의 변화 양상	29
[그림 4-3] 일자리 거점의 분산, 집중 현황	30
[그림 4-4] 1인 창업기업과 공유오피스	31
[그림 4-5] 코로나19 이후 통근통행 총량의 변화	32
[그림 4-6] 리모트워크 형태의 증가	33
[그림 4-7] 지역자원과 연계한 신산업거점의 육성	34
[그림 4-8] 먹거리, 놀거리와 융합된 신산업거점	35
[그림 4-9] 상업공간의 공급 현황과 수요 전망	36
[그림 4-10] 주거문화의 변화	37
[그림 4-11] 가구 구조 변화	38
[그림 4-12] 주거 선호의 변화	39
[그림 4-13] 주거 기능의 변화	40

[그림 4-14] 주거 수요의 변화	41
[그림 4-15] 전문가가 예측한 '디지털 전환'에 따른 서울의 공간 변화 워드클라우드 분석 결과	42
[그림 4-16] 주거지에서의 소비활동 증가	43
[그림 4-17] 여가문화의 변화	44
[그림 4-18] 삶의 중심으로 이동한 여가문화	45
[그림 4-19] 문화시설의 증가	46
[그림 4-20] OTT 시장의 성장과 가상 체험 활용한 문화여가생활 확대	47
[그림 4-21] 도심 문화체육시설의 복합적 활용방안	48
[그림 4-22] 자연·녹지·수변과 연계한 여가활동 증가	49
[그림 4-23] 주거지 주변에서의 여가활동 증가	50
[그림 4-24] 교통정책의 변화	51
[그림 4-25] 서울시 통행량 예측	52
[그림 4-26] 서울시 대중교통 이용 수요	53
[그림 4-27] 통행거리별 이동수단 변화	54
[그림 4-28] 광역화 현상에 따른 중심지와 교통체계의 통합개발 필요	55
[그림 4-29] 단거리 이동 위한 정책 확대	56
[그림 4-30] 3차원 통합교통체계	57
[그림 4-31] 분야별 종합	59
[그림 5-1] 서울의 공간구조 변화	63
[그림 5-2] 기술발전 및 생활변화 등 전환시대를 대응하는 서울의 공간구조 방향	64
[그림 5-3] 분야 간 융합 확대	65
[그림 5-4] 공간계획 단위 개편	66
[그림 5-5] 토지이용 체계 재편	68
[그림 5-6] 녹지·수변 공간 강화	70
[그림 5-7] 안전하고 쾌적한 보행환경 조성	71