통계표

년도	월	서울소비경기지수											
		서울		도심권		동남권		동북권		서남권		서북권	
		경상	불변	경상	불변	경상	불변	경상	불변	경상	불변	경상	불변
2022년	03월	107.5	98.6	107.7	100.2	110.3	101.0	99.9	91.0	109.1	99.6	97.2	89.3
	04월	116.0	104.8	119.0	108.8	120.5	108.7	106.3	95.2	116.4	104.7	105.3	95.3
	05월	125.2	112.3	130.7	118.7	129.1	115.6	116.0	103.1	124.7	111.3	115.2	103.5
	06월	118.6	105.8	122.9	111.0	123.3	109.9	108.6	96.0	118.1	104.8	108.9	97.2
	07월(p)	122.8	107.7	126.1	111.3	126.9	111.0	112.4	98.1	123.4	108.0	114.7	101.1
	08월(p)	119.4	104.3	123.9	108.9	123.2	107.4	110.8	96.4	119.4	104.1	110.4	97.0

p : 잠정치

기여도

[단위 : %p]

구분	서울소비 경기지수 (22.08월)	소매업 (22.08월)	종합소매	음식료품	가전제품 ·정보통신	의류· 섬유·신발	기타 가정용품	문화· 오락·여가	연료	기타상품	무점포 소매	숙박 및 음식점업 (22.08월)	숙박	음식점	주점· 커피전문
서울	16.1	3.2	1.0	0.0	▽0.6	0.6	▽0.2	0.0	▽0.2	0.9	1.7	12.8	2.4	7.5	2.9
도심권	14.6	0.4	1.4	0.2	▽0.3	▽1.6	0.2	0.1	0.0	0.5	▽0.1	14.3	5.3	8.0	1.1
동남권	20.6	6.6	1.9	0.0	▽0.2	1.6	▽0.6	0.0	▽0.1	1.0	3.1	14.0	2.7	8.1	3.3
동북권	13.1	1.6	▽0.2	0.0	▽0.6	0.8	▽0.1	0.1	▽0.4	0.9	1.1	11.5	0.5	6.6	4.3
서남권	14.3	2.2	0.4	0.0	▽0.9	0.4	▽0.2	▽0.2	▽0.3	0.7	2.3	12.0	1.3	6.9	3.8
서북권	22.9	5.7	0.2	0.0	0.4	1.4	▽0.1	0.0	▽0.2	2.2	1.8	17.2	0.8	9.4	7.0

주 기여도는 하위구성요소의 변동이 종합지수의 변동에 영향을 주는 정도로 지역별 하위구성요소의 기여도 합은 지역별 종합지수의 전년동월 증감율과 동일합니다.
주의, 기여도는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 표기하므로 하위구성요소의 합이 종합지수와 동일하지 않을 수 있습니다.

업종분류 및 지수체계

한국표분산업분류(KSIC)				카드매출 빅데이터
분류코드			분류명	가맹점 업종분류
서울소비경기지수	G. 소매업	471	종합소매업	백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 면세점, 종합소매점 등
		472	음 · 식료품 및 담배소매업	정육점, 청과물, 농수산물, 농가공산품 등
		473	가전제품 및 정보 통신장비 소매업	가전용품, 정보통신기기, 컴퓨터 등
		474	의복 및 섬유, 신발 소매업	남·여·기성복, 신발, 가방, 직물 등
		475	기타 가정용품 소매업	가구, 인테리어, 악기 등
		476	문화, 오락 및 여가용품 소매업	운동 및 레저용품, 서적 및 문구, 완구 등
		477	연료 소매업	주유소, LPG가스, 가정용연료 등
		478	기타 상품 전문 소매업	약국, 화장품, 안경, 악세사리 등
		479	무점포 소매업	CATV상품판매, 전자상거래, 결제대행, 자동판매기, 방문판매 등
	I. 숙박 및 음식점업	551	숙박시설운영업	호텔, 콘도, 모텔, 여관 등
		561	음식점업	일반대중음식, 제과점, 패스트푸드 등
		562	주점 및 비알콜음료점업	커피전문점, 주점 등

주 통계청 한국표준산업분류 기준에 따른 카드 가맹점 업종사례