

목차

01 연구개요	2
1_연구 배경 및 목적	2
2_연구 범위	4
3_연구 방법	5
02 D.N.A.산업의 가치와 정의	10
1_D.N.A.산업의 가치	10
2_D.N.A.산업의 정의	15
03 D.N.A.산업의 특성과 도시공간	26
1_D.N.A.산업의 특성	26
2_D.N.A.산업과 도시공간	36
04 서울 D.N.A.산업 입지 및 네트워크 연계 현황	42
1_서울 D.N.A.산업 입지 현황	42
2_서울 D.N.A.산업 거래 네트워크 현황	53
05 서울 D.N.A.산업의 입지·공간·정책 수요인식	70
1_입지수요: 거주지 인근에 거점오피스 위치 및 공급 요구	70
2_공간수요: 제3의 공간에서 휴식 및 소통	75
3_정책수요: D.N.A.산업의 융합 발전에 공간보다 산업정책 우선 필요	77
06 요약 및 정책제언	82
1_서울 D.N.A.산업 실태	82

2_서울 D.N.A.산업 특성	83
3_서울 D.N.A.산업 지원정책 방향	88

참고문헌	95
------	----

부록	98
----	----

1_서울 소재 D.N.A. 업체 설문조사 결과	98
2_D.N.A. 분야 기술 엔지니어 설문조사 결과	107

Abstract	119
----------	-----



표 목차

[표 1-1] 인터뷰 개요	6
[표 1-2] 설문조사 개요	7
[표 2-1] 디지털 시대 관련 개념의 정의	12
[표 2-2] 디지털 뉴딜 로드맵 중 D.N.A. 생태계 강화 주요 내용	14
[표 2-3] 한국표준산업분류(KSIC)상 데이터 산업 관련 업종	15
[표 2-4] 한국표준산업분류(KSIC)상 네트워크 산업 관련 업종	16
[표 2-5] 한국표준산업분류(KSIC)상 인공지능 산업 관련 업종	17
[표 2-6] D.N.A. 분야 주요 혁신기업	20
[표 2-7] 조작적 정의에 따른 D.N.A.산업의 업종 구분	24
[표 3-1] D.N.A. 혁신기업의 전문인력 부족 문제 심층 인터뷰 결과	30
[표 4-1] 서울 D.N.A. 업체의 입지 선정 요인	46
[표 4-2] 서울 D.N.A.산업의 지역 및 업종별 거래 현황	64
[표 4-3] 서울 신성장산업 관련 제품 및 서비스 개발/거래 경험이 없는 이유	65
[표 5-1] D.N.A. 기술 엔지니어가 거점오피스를 사용하려는 이유	71
[표 5-2] 서울 소재 D.N.A. 업체가 오피스를 이전하려는 이유	76
[표 부록-1] 회사 오피스를 현 위치로 정한 이유(N=274)	100
[표 부록-2] 서울 신성장산업 관련 제품 및 서비스 개발/거래 경험 부재 이유(N=230)	105
[표 부록-3] 희망하는 공공 지원정책(N=274)	106
[표 부록-4] 실제 및 희망 재택근무 일수(일주일 기준)	113
[표 부록-5] 회사에서 거점오피스를 운영하고 있음에도 이용하지 않는 이유(N=21)	116
[표 부록-6] 거점오피스를 사용하려는 주요 이유(N=73)	116
[표 부록-7] 서울 신성장산업 관련 제품 및 서비스 개발 시 어려움(N=44)	118

그림 목차

[그림 1-1] 연구개요	8
[그림 2-1] 빠르게 진전되고 있는 디지털 전환	10
[그림 2-2] D.N.A.산업의 성장	11
[그림 2-3] 디지털 시대 관련 개념의 상호 관계	13
[그림 2-4] 인공지능 구현 과정상 데이터 및 네트워크의 역할	21
[그림 3-1] D.N.A.산업 LQ지수 및 종사자 분포	26
[그림 3-2] 30대 주요 D.N.A. 혁신기업의 위치	27
[그림 3-3] 글로벌 창업생태계 평가 순위(2022) 및 서울 창업생태계의 주요 산업 분야	28
[그림 3-4] D.N.A. 업체의 인재 영입 노력	31
[그림 3-5] 근무 형태의 다변화: 하이브리드 근무방식 도입과 확산	32
[그림 3-6] 국내 협업 톨 사용량 변화(2020년 2월~2022년 2월)	33
[그림 3-7] D.N.A.산업의 특성	36
[그림 3-8] D.N.A.산업의 특성과 산업 입지 변화	37
[그림 3-9] D.N.A.산업의 특성과 업무 및 휴식공간의 가치 변화	38
[그림 4-1] D.N.A. 업체 분포 현황 ①: 2019년 기준 업체 수 200개 이상 자치구	43
[그림 4-2] 자치구별 D.N.A.산업 LQ지수 변화	44
[그림 4-3] D.N.A. 업체 분포 현황 ②: 2019년 기준 업체 수 200개 미만 자치구	45
[그림 4-4] 비업무지역에 입지한 D.N.A. 업체의 업무공간 형태	46
[그림 4-5] D.N.A. 업체 규모별 분포 현황	48
[그림 4-6] 지역별 지식산업센터 공급 비중	50
[그림 4-7] 지역별 지식산업센터 공급 물량	50
[그림 4-8] D.N.A. 업체 분포	52
[그림 4-9] 자치구별 타 자치구와의 거래 비율	53

[그림 4-10] 서울 D.N.A.산업 구매 및 판매 거래 합산 네트워크	54
[그림 4-11] 제품 및 서비스의 생산과 공급에 필요한 투입 요소	55
[그림 4-12] 서울 D.N.A.산업 주요 구매 업종	56
[그림 4-13] 서울 D.N.A.산업 주요 판매 업종	56
[그림 4-14] 서울 D.N.A.산업 지역 간 거래 네트워크	57
[그림 4-15] 서울 D.N.A.산업의 주요 거래지역별 구매 및 판매 상위 업종	58
[그림 4-16] 자치구별 D.N.A.산업 거래처 분포 ①: 도심권, 금천·구로구	60
[그림 4-17] 자치구별 D.N.A.산업 거래처 분포 ②: 동남권, 마포·강서구	61
[그림 4-18] 자치구별 D.N.A.산업 거래처 분포 ③: 비업무지역	62
[그림 4-19] 서울 소재 D.N.A. 업체 비대면 거래 빈도	62
[그림 4-20] 제품/서비스 거래 시 물리적 거리의 중요도	63
[그림 4-21] 주요 구매처 위치	63
[그림 4-22] 서울 신성장산업 관련 제품 및 서비스 개발/거래 경험	65
[그림 4-23] 앞으로 개발하거나 거래하고 싶은 서울 신성장산업 분야	66
[그림 4-24] 서울의 신성장산업 혁신축	67
[그림 4-25] 서울 D.N.A.산업의 신성장산업 혁신축과의 거래 현황	67
[그림 5-1] 거점오피스 실제 운영 여부와 D.N.A. 기술 엔지니어의 거점오피스 사용 의향	71
[그림 5-2] D.N.A. 기술 엔지니어의 근무형태 선호도	71
[그림 5-3] D.N.A. 기술 엔지니어가 선호하는 거점오피스 입지	72
[그림 5-4] 서울 소재 D.N.A. 업체의 거점오피스 운영 여부 및 미운영 사유	72
[그림 5-5] '집무실' 입지 수요 및 인터뷰 답변	74
[그림 5-6] D.N.A. 기술 엔지니어가 업무시간 중 이용하는 휴식공간	75
[그림 5-7] D.N.A. 기술 엔지니어가 느끼는 업무별 대면접촉 필요도	78
[그림 5-8] D.N.A. 기술 엔지니어의 신성장산업 관련 제품 개발 경험 및 향후 개발 의향	79
[그림 5-9] 서울 신성장산업과 D.N.A.산업 융합 서비스 예시	80
[그림 5-10] D.N.A. 업체가 희망하는 공공 지원정책 분야	80
[그림 6-1] D.N.A. 업체가 희망하는 공공 지원정책	89
[그림 6-2] 양재R&CD혁신허브 사업 계획도	90
[그림 6-3] 집무실 운영 현황	92
[그림 6-4] 업무공간 복합화 사례	94

[그림 부록-1] 응답 업체 비율	98
[그림 부록-2] 회사 설립연도 분포	98
[그림 부록-3] 기업 규모 분포	99
[그림 부록-4] 기술 엔지니어 규모 분포	99
[그림 부록-5] 최근에 유치한 투자 단계	99
[그림 부록-6] 업무공간 형태	100
[그림 부록-7] 회사 주변 입지 환경 만족도	101
[그림 부록-8] 향후 회사 이전 의향	101
[그림 부록-9] 회사 이전 사유	101
[그림 부록-10] 근무 형태	102
[그림 부록-11] 업무 사항별 대면접촉 필요 정도	102
[그림 부록-12] 거점오피스 운영 여부	103
[그림 부록-13] 거점오피스를 운영하지 않는 이유	103
[그림 부록-14] 제품 및 서비스의 생산과 공급에 필요한 투입 요소	103
[그림 부록-15] 구매처 위치	104
[그림 부록-16] 거래 형태	104
[그림 부록-17] 비대면 거래 빈도	104
[그림 부록-18] 향후 서울 신성장산업 관련 제품·서비스 개발/거래 계획	105
[그림 부록-19] 응답자 연령 분포	107
[그림 부록-20] 응답자 학력 분포	107
[그림 부록-21] 응답자 직무 분포	108
[그림 부록-22] 업계 총 근무 연수	109
[그림 부록-23] 현 직장 근무 연수	109
[그림 부록-24] 응답자 소속 기업 유형	109
[그림 부록-25] 응답자 근무지 소재 자치구	109
[그림 부록-26] 주요 출근 수단	110
[그림 부록-27] 출근 시 소요 시간	110
[그림 부록-28] 기업 선택 사유별 중요도	111
[그림 부록-29] 향후 1년 내 이직 의향 및 이직 사유	111
[그림 부록-30] 회사 주변 환경의 중요도	112

[그림 부록-31] 업무시간 중 휴식공간으로 활용하는 야외공간	113
[그림 부록-32] 야외공간 이용 영향	113
[그림 부록-33] 선호 근무 형태	113
[그림 부록-34] 재택근무 장소	114
[그림 부록-35] 근무방식 선호 비교	114
[그림 부록-36] 업무 몰입도 비교	114
[그림 부록-37] 시간 사용 효율성 비교	115
[그림 부록-38] 커뮤니케이션 원활성 비교	115
[그림 부록-39] 업무별 대면접촉 필요 정도	115
[그림 부록-40] 거점오피스 입지 희망 지역	117
[그림 부록-41] 서울 신성장산업과 관련한 제품 및 서비스 개발 경험	117
[그림 부록-42] 서울 신성장산업과 관련한 제품 및 서비스 개발 의향	118

