

서남권

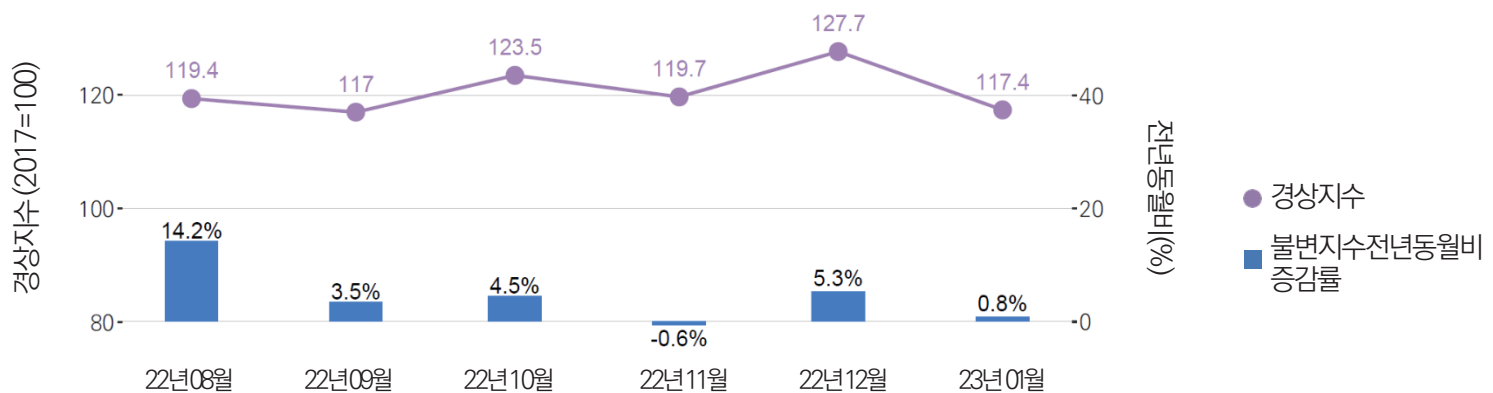
● 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) 0.8% 증가

- 전년동월대비 +0.8% = 소매업의 기여도 -4.8%p + 숙박·음식점업의 기여도 +5.6%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)
※관련설명은부록의 '기여도' 참조

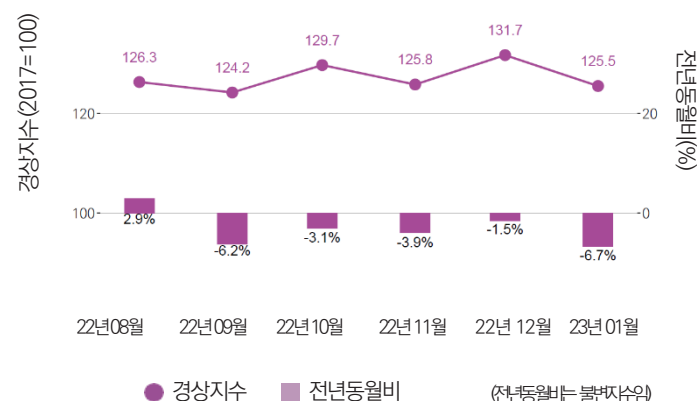
● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 -6.7% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수 19.8% 상승

- 서남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 연료(45%), 무점포소매(12%)를 제외한 7개 업종이 감소
 - 연료업은 전월대비 감소로 전환(-13.0%⇒45%), 무점포소매업(32%⇒-1.4%)은 증가폭 축소
 - 하위 업종들 중, 문화·오락여가(-24.2%), 기타가정용품(-17.7%), 가전제품·정보통신(-15.3%), 의복·섬유·신발(-15.3%), 음식료품·담배(-12.0%), 종합소매(-11.1%), 기타상품(-0.4%)의 업종 순으로 소비 감소
- 서남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점업(49.3%), 음식점업(14.8%), 숙박업(11.0%) 순으로 모든 업종이 소비 증가
 - 주점·커피전문점업은 전월대비 증가폭이 확대(39.4%⇒49.3%), 음식점업(17.1%⇒14.8%)과 숙박업(12.1%⇒11.0%)은 증가폭 축소

서남권 소비경기지수



서남권 소매업 소비경기지수



서남권 숙박·음식점업 소비경기지수

