

목차

01 연구개요	2
1_연구배경 및 목적	2
2_연구내용 및 방법	10
02 중국 소비시장 구조적 변화 특징과 사회경제적 요인	18
1_도시주민 소비지출 현황과 소비구조 특징	18
2_소득수준 향상과 소비구조 전환	25
3_인구구조 변화와 소비 트렌드 특징	29
4_전자상거래 발달과 소비문화 트렌드화	38
03 서울 소비재 산업 현황과 대중국 수출 특징	44
1_소비재 산업 현황과 특징	44
2_대중국 수출 현황과 경향성	55
04 서울시 대중국 소비시장 진출 확대 전략	64
1_서울시 글로벌 뷰티산업 허브 정책과 해외 소비시장 확대 전략	64
2_중국 소비시장 진출 확대 전략과 정책적 방향	73
참고문헌	81
Abstract	83

표 목차

[표 1-1] G7 국가 최종 소비율(2004~2018년)	4
[표 1-2] 주요국 1인당 GDP 3,000~10,000달러 구간 주민 소비율	4
[표 1-3] 최근 10년 서울시 대중국 경제교류·협력 주요 정책과 사업	6
[표 1-4] 소비구조 유형과 관련 항목	11
[표 1-5] 산업연관표 분류체계 기준 소비재 산업 분류표	13
[표 1-6] HS코드상의 21개 '부' 분류	14
[표 2-1] 소비구조와 '비기본' 소비 비중 비교표	24
[표 2-2] 소득수준과 소비항목별 상관관계(2002~2020년)	26
[표 2-3] 시진핑 집권 시기 소득수준과 소비항목별 상관관계(2013~2020년)	26
[표 2-4] 소득계층별 '서비스형' 소비와 '비기본' 소비 비중 증감 현황	28
[표 2-5] 인구구조와 소비항목별 상관관계(2002~2020년)	32
[표 2-6] 도농별 '서비스형' 소비와 '비기본' 소비 비중 증감 현황	33
[표 2-7] 시진핑 집권 시기 인구구조와 소비항목별 상관관계(2013~2020년)	36
[표 2-8] 중국 전자상거래 발전추세와 4가지 핵심 모델	38
[표 3-1] 서울시 주요 소비재 생산액(2015년 기준)	48
[표 3-2] 서울시 주요 소비재 생산기업 현황(2019년 기준)	52
[표 3-3] 서울시 자치구별 소비재 생산기업 수(2019년 기준)	54
[표 3-4] 서울 소재 소비재 관련 기업 생산과 대중국 수출 주요 품목	55
[표 3-5] 서울 소재 기업의 대중국 소비재 수출품('소호' 단위) 상위 30개 품목(2018~2021년)	60
[표 4-1] 서울시 뷰티산업 경쟁력	66
[표 4-2] 서울시 글로벌 뷰티산업 비전과 추진 전략	68
[표 4-3] 사회경제 변수별 상관관계 높은 소비항목 비교표(2013~2020년 기준)	74
[표 4-4] 소비항목별 상관관계가 높은 사회경제 변수 비교표(2013~2020년 기준)	75

[표 4-5] 서울시 중국 친선·우호협력도시 소득수준과 인구구조 현황(2020년 기준)	75
[표 4-6] 시기별 1인 가구 비율과 소비항목별 상관관계 비교	77
[표 4-7] 시기별 유소년인구와 소비항목별 상관관계 비교	78



그림 목차

[그림 1-1] 중국 국내·국제 쌍순환 전략 개념도	3
[그림 1-2] 주요 연구 변수와 논리적 구조 간략도	8
[그림 1-3] 중국 소비구조 질적 고도화 판단 간략도	12
[그림 2-1] 중국 도시주민 1인당 소비지출 현황과 추세	19
[그림 2-2] 중국 도시주민 1인당 항목별 소비지출 추이(1985~2020년)	20
[그림 2-3] 중국 도시주민 1인당 항목별 소비지출 증가 폭(1985~2020년)	21
[그림 2-4] 중국 도시주민 1인당 항목별 소비지출 증가 폭(2003~2020년)	22
[그림 2-5] 중국 도시주민 1인당 항목별 소비지출 증가 폭(2013~2020년)	22
[그림 2-6] 중국 도시주민 1인당 가처분소득 현황과 추세	25
[그림 2-7] 중국 총인구, 도시인구 현황과 증가 추세	29
[그림 2-8] 중국 고령인구와 유소년인구 증감 현황	30
[그림 2-9] 중국 출생률과 자연 증가율 현황과 추세	31
[그림 2-10] 중국 전자상거래 판매 규모 및 가입자 현황	39
[그림 2-11] 광군제 기간 판매액 추이	40
[그림 2-12] 전자상거래 이용자 연령 구조	41
[그림 3-1] 한국 소비재 상품군별 판매액지수 추이	45
[그림 3-2] 한국 소비재 수출액 상위 3개 상품과 수출액 추이	46
[그림 3-3] 한국 소비재 수출액 추이(상위 3개 상품 제외)	47
[그림 3-4] 지역별 의류 생산액 비교(2015년 기준)	49
[그림 3-5] 주요 지역 의류 수출 비중(2015년 기준)	49
[그림 3-6] 지역별 화장품 생산액 비교(2015년 기준)	50
[그림 3-7] 주요 지역 화장품 수출 비중(2015년 기준)	50
[그림 3-8] 지역별 취미 용품 생산액 비교(2015년 기준)	51

[그림 3-9] 주요 지역 취미 용품 수출 비중(2015년 기준)	51
[그림 3-10] 서울 소재 기업 대중국 수출액과 수출 건수 추이	56
[그림 3-11] 서울 소재 기업 대중국 '부' 단위 소비재 상품 수출액 추이	57
[그림 3-12] 서울 소재 기업 대중국 '류' 단위 소비재 상품 수출액 추이	58
[그림 3-13] 소재 기업 대중국 '소호' 단위 소비재 상품 수출액 추이	59
[그림 4-1] 서울형 뷰티산업 추진 방향	67
[그림 4-2] 서울시 중국 소비시장 진출 확대 전략과 정책적 방향	73
[그림 4-3] 중국 주요 디지털마케팅 플랫폼 유형과 특징	79

