

# 서울시정관련 연구동향

## 고령화·네트워크화로 인한 일본 유통시장의 트렌드

LG 경제연구원 | Japan Insight 55 호 | 2012.10.04

[http://www.lgeri.com/publication/report/contents.asp?pyear=2012&ctype=g&grouping\\_seq=01040200\\_454](http://www.lgeri.com/publication/report/contents.asp?pyear=2012&ctype=g&grouping_seq=01040200_454)

저출산·고령화로 일본의 유통시장은 축소 추세가 확대되고 있으며, 한편으로는 SNS 를 활용한 유통혁신 및 스마트 유통업으로의 진화 중임

- 저출산 및 고령화로 유통업체의 축소 추세 확대
  - 일본 유통시장은 소매상이 감소하면서 양판점, 편의점, 전문점 등으로 변화되는 추세
  - 인구고령화와 네트워크화에 따른 영향 등으로 새로운 트렌드가 나타날 것으로 보임
- 고령화 진행에 따른 개객화(個客化) 대응
  - 변화하는 소비자의 니즈와 트렌드에 맞춘 대응서비스 확산
  - 가전 유통의 再계열화 경향
- 소셜 네트워크를 통한 유통 혁신
  - 소비자가 SNS 를 통한 커뮤니티 정보나 서비스를 중시하는 경향 확대
  - ‘쉐어하우스’의 확대 및 ‘소셜아파트’ 등장
- 스마트 유통업으로의 진화
  - 유통업분야에서 전자상거래나 SNS 활용 확대
  - 빅데이터 활용기술의 혁신 진행
- 기존 대형소매점의 생존을 위한 변신
  - 소비자의 특별한 체험제공을 중시하는 매장으로의 혁신
  - 구식모델을 전문으로 판매하는 아울렛 점포 확대

# 사회복지서비스 지출의 생산 및 고용파급효과와 시사점

산업연구원 e-KIET 산업경제정보 | 2012.10.09

[http://www.kiet.re.kr/kiet\\_web/main.jsp?sub\\_num=9&state=view&idx=34537&ord=0](http://www.kiet.re.kr/kiet_web/main.jsp?sub_num=9&state=view&idx=34537&ord=0)

사회복지서비스의 지출은 경기부양이나 고용촉진을 위한 의미 있는 선택지의 하나이며, 민간부문의 참여확대를 통한 사회복지서비스의 산업화에도 관심 필요

- 사회복지서비스의 지출 효과
  - 소비활동을 감안한 사회복지서비스 지출의 총생산파급 효과는 건설업과 더불어 전체 산업 중 상위이며, 1 억원 지출로 4 억 3,901 만원의 생산 유발
  - 단위지출당 고용파급 효과도 농림수산업에 이어 두 번째로 높은 수준이며 최근 빠른 속도로 확대
- 시사점
  - 단기적인 경기부양이나 고용촉진을 위한 공공지출의 산업부문별 배분에 있어서 사회복지부문도 의미 있는 선택지의 하나
  - 사회복지 관련 지출을 경제 활성화와 연계하여 관리하는 방안 필요
  - 사회복지서비스부문의 생산성 향상 및 고용 안정성의 개선도 필요
  - 민간부문의 참여확대를 통한 사회복지서비스의 산업화에도 관심 필요
  - 고부가가치 서비스 개발을 위한 R&D 투자의 지속적인 확대

# 가구 구조 변화에 따른 주거 규모 축소 가능성 진단

KB 경영연구소 | KB 경영정보리포트 | 2012-13 호 | 2012.10.18

[https://www.kbfg.com/kbresearch/index.do?](https://www.kbfg.com/kbresearch/index.do?alias=report&viewFunc=default_details&categoryId=1&subCtgId=&menuId=&boardId=&rBoardId=101&articleId=1001960&sTxt=&sType=&pageNo=1)

[alias=report&viewFunc=default\\_details&categoryId=1&subCtgId=&menuId=&boardId=&rBoardId=101&articleId=1001960&sTxt=&sType=&pageNo=1](https://www.kbfg.com/kbresearch/index.do?alias=report&viewFunc=default_details&categoryId=1&subCtgId=&menuId=&boardId=&rBoardId=101&articleId=1001960&sTxt=&sType=&pageNo=1)

## 가구구조의 소형화 및 주거 다운사이징 추세에 따라 월세비중의 증가와 임대시장의 성장 예상

- 가구구조의 변화 추이와 특징
  - 1~2 인 가구의 증가 및 4 인 이상 가구의 감소: 2012 년 1 인 가구는 약 454 만 가구로 가장 높은 비중을 기록
  - 저연령층 가구주의 감소 및 고연령층 가구주의 증가: 2013 년부터 50 대 이상 가구주 수가 50%를 상회할 것으로 예상
  - 가구수 순증가 규모의 감소: 신규 주택수요의 증가 규모도 꾸준히 감소 예상
  - 수도권외의 가구구조 변화는 비수도권보다는 다소 느리게 진행: 2010 년 현재 전체가구 중 1~2 인 가구 비중이 수도권은 44.0%인 반면, 비수도권은 51.9%
- 시사점
  - 아직까지 국내 평균주거면적은 증가하고 있는 상황이나 가구구조의 변화에 따라 장기적으로 주거규모의 축소가 진행될 것으로 예상
  - 2005~2010 년간 수도권의 주거면적 증가율이 1.1%에 불과하고 향후 5 년간 중대형 주택 거주 대상 가구 증가수준도 미미하여 중대형주택 수요부족 장기화 예상
  - 향후 가구주 연령이 55 세 이상인 1~3 인 가구가 가장 크게 증가할 것으로 예상
  - 가구구조의 소형화 및 주거 다운사이징 추세에 맞추어 주택점유 유형 중 월세 비중의 증가와 임대시장의 성장 예상

# 장애인의 생활실태와 시사점

한국보건사회연구원 | 보건·복지 Issue&Focus 166 호 | 2012.11.30

<http://www.kihasa.re.kr/html/jsp/>

## 장애인의 교육수준 향상을 통한 역량강화, 장애 특성을 고려한 맞춤형 취업지원 그리고 장애인연금 및 장애수당 등의 확대를 통한 소득보장방안 마련 필요

- 장애인 실태조사 결과
  - 우리나라의 추정 장애인구수는 268 만명, 장애출현율은 5.6%로 장애인구 및 출현율이 지속적으로 증가
  - 인구고령화에 따라 장애노인이 크게 증가
  - 장애인의 특징은 낮은 교육수준, 높은 실업률 등
  - 장애인이 가장 많이 이용한 장애인 복지사업은 ‘통신관련 요금 감면 및 할인’
  - 장애인은 사회나 국가에 대해 소득보장과 의료보장을 가장 많이 요구
- 시사점 및 정책제언
  - 장애인구의 지속적 증가
    - 장애발생은 대부분 후천적 원인(91%)에 의해 발생
    - 장애를 초래하는 질환의 조기발견 및 관리를 통한 장애발생 예방 노력 필요
  - 장애인의 교육수준 향상을 통한 역량강화 필요
    - 중증장애아동이 교육받을 수 있는 환경조성 및 고등교육지원
    - 성인장애인의 평생교육을 위한 프로그램개발과 홍보 필요
  - 장애특성을 고려한 맞춤형 취업지원방안
    - 장애특성을 고려하여 단시간 근로 장애인에게 적합한 직종개발 및 취업지원 필요
    - 영세사업체 근무 장애인에 대한 정부지원 필요
  - 장애인이 사회 및 국가에 대해 요구하는 사항을 반영한 정책 마련
    - 장애인연금과 장애수당 등의 확대를 통한 소득보장
    - 의료비 지원 등을 통한 의료욕구 충족
    - 고용촉진을 위한 장애인 맞춤형 고용서비스 제공 등에 대한 검토 필요

# 미국 애틀랜타광역권의 활력지구 육성(Livable Centers Initiative)과 도시재생 정책에 대한 시사점

국토연구원 | 국토정책 Brief | 2012.12.10

[http://www.krihs.re.kr/data/cor\\_brief/Brief\\_411.pdf](http://www.krihs.re.kr/data/cor_brief/Brief_411.pdf)

## 장소 중심적 접근의 활력지구 육성 프로그램을 통하여 개별 지자체뿐만 아니라 광역차원의 도시재생을 추진

- 활력지구 육성(Livable Centers Initiative: LCI) 프로그램
  - 도입배경
    - 애틀랜타 대도시지역의 균형 있는 지역발전
    - 차량통행 및 대기오염 감축
  - 주요내용
    - 기초지자체나 비영리단체들이 도심이나 중심가로에 관한 계획을 수립할 수 있도록 계획보조금 지원
    - 1차 LCI 계획 수립 완료 후, 해당 지자체에서 구체적으로 보완계획을 수립하거나 실질적 사업을 통하여 계획을 수립할 수 있도록 추가적인 재정 지원
- 정책적 시사점
  - 장소 중심적 접근의 LCI 프로그램을 통하여 개별 지자체뿐만 아니라 광역차원의 도시재생 추진
  - 중앙정부 또는 광역지자체 차원의 계획원칙 제시와 지자체 계획수립에 대한 기술적 지원은 국토정책과 지자체 계획 간의 조화를 위한 중요한 수단
  - 사람중심 및 친환경적인 도시재생을 추진함에 있어서는 교통정책과 토지이용정책의 연계가 중요
  - 장기집행이 필요한 도시재생 정책의 특성을 고려하여 계획목표 달성에 대한 지속적인 모니터링 및 사후평가 실시와 그 결과를 추가지원과 체계적으로 연계시키는 시스템 도입이 필요

# 금융위기 이후 산업별 일자리 창출력 변화

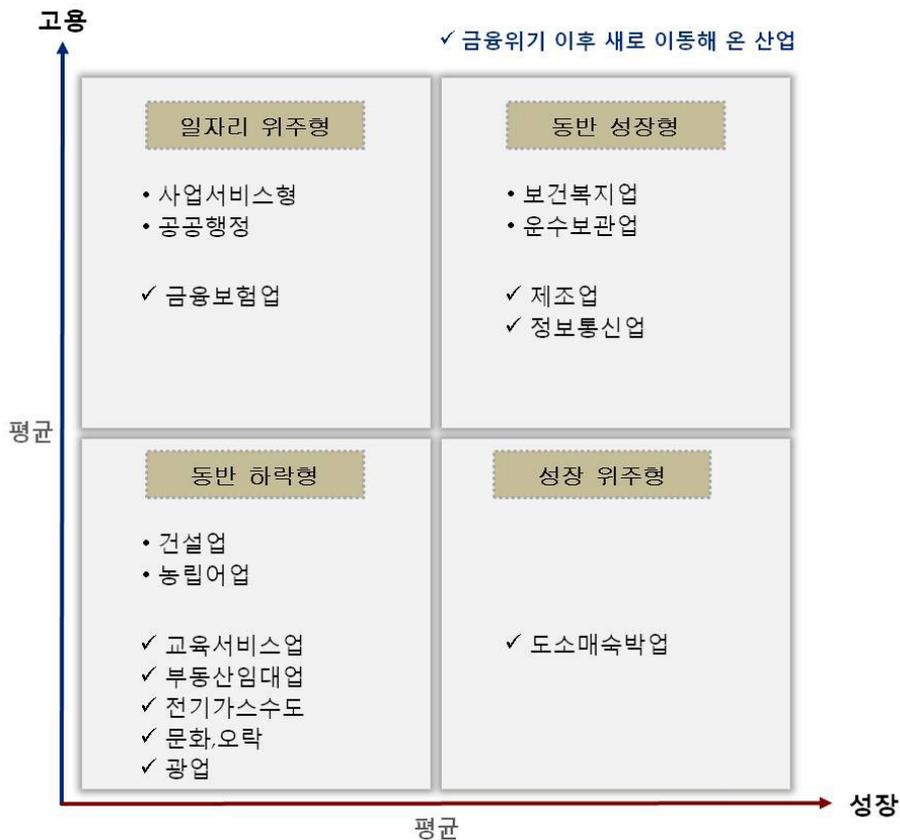
현대경제연구원 | 한국경제주평 | 2012.12.10

[http://hri.co.kr/storage/newReView.asp?boardid=1,2,8,38,125,126,127,128,129,5,132&column=&numIdx=18780&skin=&mode=&GotoPage=2&keyword=&firstD](http://hri.co.kr/storage/newReView.asp?boardid=1,2,8,38,125,126,127,128,129,5,132&column=&numIdx=18780&skin=&mode=&GotoPage=2&keyword=&firstDepth=1&fourthDepth=&secondDepth=0&sortBy=&thirdDepth=)

[epth=1&fourthDepth=&secondDepth=0&sortBy=&thirdDepth=](http://hri.co.kr/storage/newReView.asp?boardid=1,2,8,38,125,126,127,128,129,5,132&column=&numIdx=18780&skin=&mode=&GotoPage=2&keyword=&firstDepth=1&fourthDepth=&secondDepth=0&sortBy=&thirdDepth=)

## 산업성장과 일자리 창출을 주도한 제조업과 정보통신업에 정책적 지원확대와 부진한 업종들에 성장활력 제공

- 금융위기 전후 산업부문별 이동 현황
  - 금융위기 이전 동반성장형과 일자리위주형이 각각 5 개로 가장 높은 비중 차지
  - 금융위기 이후 동반성장형은 4 개로 1 개 감소한 반면, 동반하락형은 3 개에서 7 개로 급증



- 정책적 시사점
  - 제조업과 정보통신업 부문의 일자리 창출 역량과 성장지속을 위한 정책적 지원 확대
  - 사업서비스업의 고부가가치화 추진
  - 건설업, 부동산임대업 등의 성장활력 마련
  - 도소매숙박업의 일자리 창출 능력 제고
  - 정부주도의 일자리 창출에서 벗어나 민간중심의 일자리 창출 유도

# 외래관광객 1,000 만 명 시대의 관광수용태세 정비방안

한국문화관광연구원 | 연구보고서 | 2012.12

[http://www.kcti.re.kr/03\\_1.dmw?method=view&reportId=100&isSearch=false&reportCategory=-1&reportTitle=false&userName=false&reportContent=false&reportSeq=893&pageNum=1&groupNum=1](http://www.kcti.re.kr/03_1.dmw?method=view&reportId=100&isSearch=false&reportCategory=-1&reportTitle=false&userName=false&reportContent=false&reportSeq=893&pageNum=1&groupNum=1)

## 질적 관광정책으로서의 전환, 관광시장별 맞춤대응, 지역경쟁력 강화, 관광수용태세의 체계화 및 이슈별 문제점 개선을 통한 정비 필요

- 5 개의 개선방향과 9 대 핵심과제
  1. 현대서비스 제고를 통한 질적 관광정책으로의 전환
    - ① 관광품질 제고 방안
    - ② 종사원 서비스 관리 및 강화
    - ③ 바가지요금 근절
  2. 관광시장별 맞춤대응
  3. 지역경쟁력 강화를 통한 관광객의 지방분산
  4. 관광수용태세의 체계화
    - ④ 관광수용태세 모니터링 관리
  5. 관광수용태세 주요 이슈별 문제점 개선
    - ⑤ 개별여행객을 위한 대중관광 교통체계 개선
    - ⑥ 관광안내정보센터의 브랜드화(I-Tcenter)
    - ⑦ 지방 숙박시설 경쟁력 강화
    - ⑧ 식당 내 환경 및 위생관리 강화
    - ⑨ 관광기념품의 소비 증대

※ 본 자료는 연구 활동 및 시정 업무의 참고자료로 활용하기 위해 작성된 것임.

서울연구원 도시정보센터 출간자료팀  
email: [urbandata@sj.re.kr](mailto:urbandata@sj.re.kr)  
phone: 02-2149-1022