

## 자치구경제이슈

- 「서울약령시 한방산업특구」 지정을 통한  
지역경제 활성화  
이동직(동대문구청 생활복지국장)

# 「서울약령시 한방산업특구」 지정을 통한 지역경제 활성화

이동직

동대문구청 생활복지국장

dong2163@ddm.go.kr

## 추진배경 및 목적

### ○ 추진배경

- FTA 등 시장개방으로 저가의 중국 한약재가 국내에 대량으로 유입·유통되고 있으며, 미국 등 주요 한약재 수요국가에 가격 경쟁력을 앞세워 수출규모를 확대하고 있음
- 이에 비해 국내 한방산업은 수입량은 지속적으로 증가하고 있으나, 수출량은 1985년 1,681톤에서 2000년 622톤으로 급감하는 등 수출이 감소하고 있으며 한약제는 의약품생산의 약 4.7%에 불과한 실정임
- WHO는 21세기 인류의 건강의료는 서양의학과 전통한의학 (한의학)의 두 개의 축으로 형성될 것이라고 전망하고 있으며 세계 각국에서는 대체의학에 관한 관심이 고조되고 있음
- 한방 관련 사업은 환경친화적 산업, 고부가가치산업, 지식정보산업으로서 21세기 지식기반사회에 적합한 사업일 뿐만 아니라 순수 국내기술에 의해 개발 가능한 사업으로 세계 시장을 향한 국제 기술경쟁력을 가진 미래 지향적 산업임
- 그러므로 전통 한의학의 맥을 계승 발전시키고 국가의 힘의 원천인 한방산업이 새롭게 도약할 수 있는 계기를 마련할 필요성이 있음

○ 추진목적

- 한방의 산업화를 통하여 한의약을 한 단계 도약시킬 수 있는 계기를 마련하고, 한방 산업을 세계 의약품 또는 의료 시장에서 통할 수 있는 고부가가치 산업으로 육성함
- 지역적 특성에 맞는 한방산업단지를 조성하여 우수 한약재를 보급함으로써 국민보건에 기여하고, 지역경제를 활성화함은 물론 국가균형발전을 도모하고자 함

## 한방산업특구 지정의 필요성

○ 정부정책의 합목적 달성

- 정부의 지역경제 활성화 정책 취지에 맞게 세계에서 유일한 전통의료자원을 서울약령시 지역특성에 맞게 특화시켜 침체된 지역경제를 활성화하고 주민소득 증진을 도모함

○ 시장 활성화

- 낙후된 기존의 시장 환경을 대폭 개선시켜 국내외 최대 한약 유통거점으로서 역할을 제고시킴은 물론 새로운 고객과 관광객 창출을 통해 지역경제의 새로운 동기를 유발함

○ 관광수익 창출

- 서울약령시를 세계적인 한방관광명소로 개발하여 우수 한방 상품 판매를 통한 부가 수익 창출과 한방 일괄서비스 제공을 통한 한방 관광 상품 개발로 추가적인 관광수익을 창출함

○ 신규산업 진출을 통한 한방산업 육성

- 약령시 인근 연관시설과 수도권 내 한방 연관 산업과의 클러스터를 구축하고 한방 건강식품 및 기능성 한약건강약제 등을 개발하여 한방 바이오산업을 21C 지식정보 산업으로 육성함

## 대상지역 현황 및 특성

### ○ 서울약령시 현황

- 서울약령시는 여행자에 대한 무료숙박과 의지할 곳 없는 병자들을 치료하던 구울기 관인 보제원이 있던 역사적인 지역으로 1960년대 말부터 한약재를 취급하는 업소가 몰려들기 시작함
- 지금은 제기동과 용두동 일대 총 7만 1천 평 규모로 한의원, 한약방 등 1,000여개소의 한의약 관련 업소가 밀집되어 있으며, 전국 한약재 유통 물량의 70%를 차지하는 국내 최대 한의약재 종합단지임

〈표 1〉 서울약령시 업종 현황

| 구 분 | 계     | 한의원   | 약국 / 한약국 | 한약방  | 한 약 도매업 | 한 약 수출입업 | 탕제원등 관련업소 |
|-----|-------|-------|----------|------|---------|----------|-----------|
| 점포수 | 1,044 | 185   | 257      | 40   | 144     | 98       | 320       |
| 비 율 | 100%  | 17.7% | 24.6%    | 3.8% | 9.4%    | 13.8%    | 30.7%     |

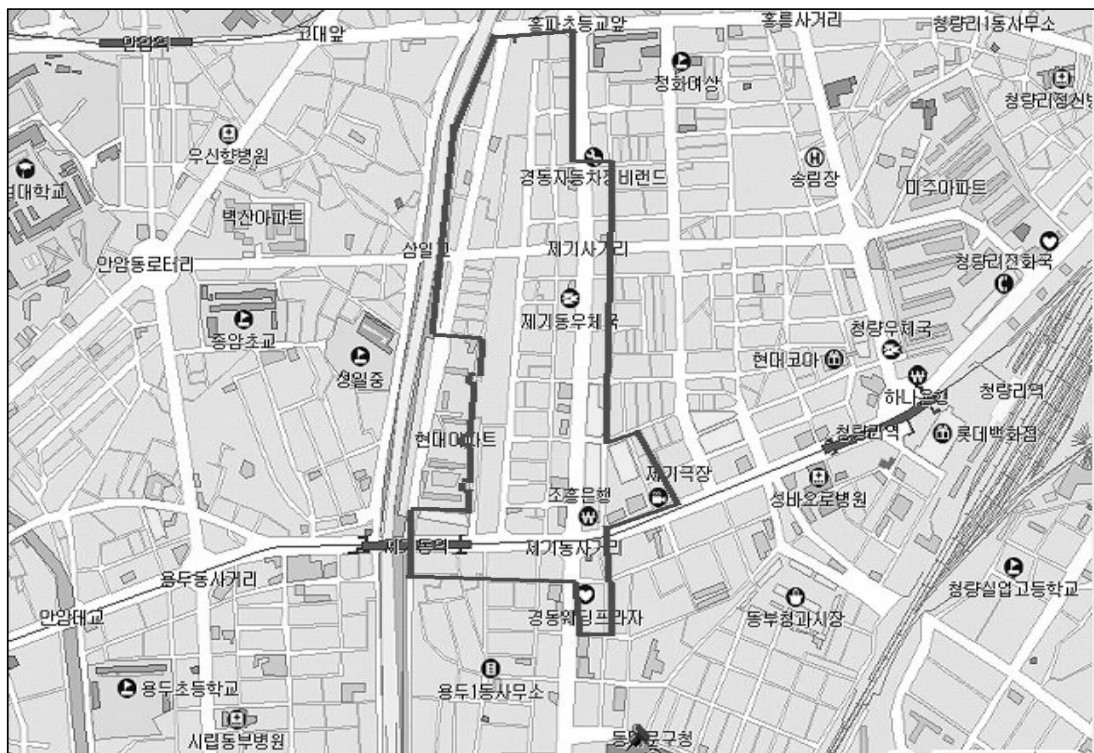
출처: APEC(2004)



〈그림 1〉 동대문구 서울약령시

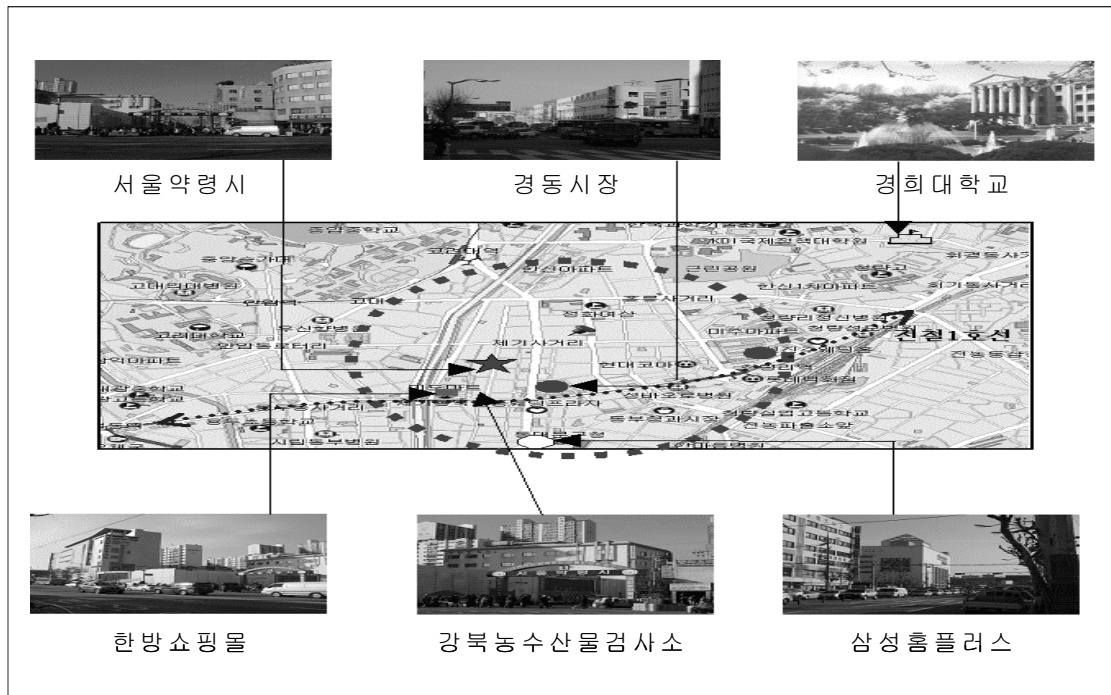
○ 서울약령시 상권의 특성

- 서울약령시는 한방자원을 활용한 지역특화형 클러스터로 조성하기에 적합한 한방특화품목과 주변 지역여건을 골고루 갖추고 있어 시장 내의 업종별 집적화와 주변시설과의 조화로운 연계성을 통해 수도권 한방산업집적단지로 성장할 가능성이 큼
- 첫째, 서울약령시는 서울특별시 강북권의 핵심상권인 동대문구 청량리역 주변에 위치하고 있어 배후에 거대한 수요층을 확보하고 있으며, 한약유통의 1번지로서 북한, 중국, 동남아 등과 가까운 인천항을 통한 수입한약재와 국내산 한약재를 자체소비 및 전국으로 유통하고 있음
- 둘째, 한약도소매, 수출입, 가공 및 제분, 조제, 진료, 투약 등 한방관련 업종 점포수가 1,044여개로 동일 상권 안에서 서로 공생관계를 유지하며 대단위로 집적화 되어 있을 뿐만 아니라 지하철 1호선 전철역세권으로 대중교통 진입이 편리함
- 셋째, 서울약령시 주변은 강북의 먹거리 및 유통중심지로 인접한 농산물 거점인 경동시장, 주상복합형의 한방쇼핑몰 그리고 대형할인점 삼성 홈플러스 등 다양한 대형유통시설들이 상호연관성을 이루며 직접화되어 있음



<그림 2> 한방산업 특구 위치도





<그림 3> 서울약령시 지리적 여건

## 한방산업 특구 지정을 위한 추진사항

### ○ 한방산업특구 추진사항

- 한방산업을 고부가가치산업으로 육성하고자 동대문구에서는 2004년부터 역점사업으로 서울약령시한방산업특구 지정을 추진함
- 2004년에서 2005년 동안 특구개발 기본계획과 관련하여 용역을 의뢰했으며 공청회를 개최하여 주민의견을 수렴함
- 2005년 7월 재정경제부 특구기획과에 의해 서울약령시 한방산업특구로 지정됨
- 특구발전을 위한 각종 특화사업의 원활한 추진을 위해 관련 단체, 공무원 및 전문가로 구성된 한방산업특구 운영위원회를 2005년 12월 22일자로 구성하여 운영하고 있음
- 2005년 12월 30일 서울약령시 한방산업특구 동대문구 운영조례를 제정함

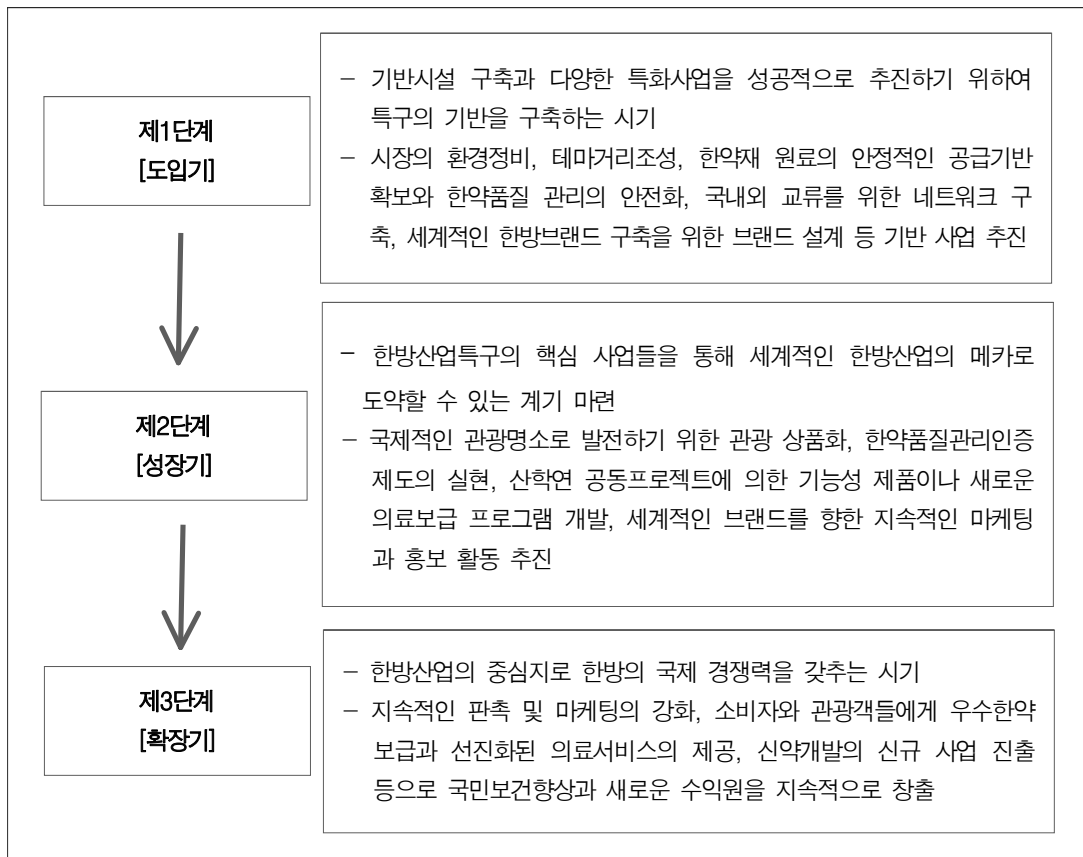
<표 1> 한방산업특구 추진일정

| 시 기      | 추진 사항  |
|----------|--|
| 2004. 08 | 서울약령시 요청을 받아 동대문구청에서 서울약령시 한방산업특구 지정 추진 결정                                   |
| 2004. 12 | 특구개발 기본계획 연구 용역 시행   |
| 2005. 02 | 특구개발 기본계획 연구 용역 완료   |
| 2005. 04 | 공청회 개최(주민의견 수렴)  |
| 2005. 05 | 서울약령시 한방산업특구 지정 신청   |
| 2005. 07 | 서울약령시 한방산업특구 지정(지정권자: 재정경제부 특구기획과)   |
| 2005. 12 | 한방산업특구 운영위원회 구성  |
|          | 2006년 현재 총 15명(교수 1명, 한의약 관련 단체장 11명, 공무원 3명)<br>한방산업특구 동대문구 운영조례 제정·공포 및 시행 |

○ 중장기 발전전략 수립·시행

- 서울약령시가 한방산업특구로 지정됨에 따라 특구 발전을 위해 사업의 특성과 사업 기간에 따라 <표2>와 같이 한방산업특구 중장기 발전전략을 수립 시행하고 있음

<표 2> 한방산업특구 중장기 발전전략



- 제1단계는 도입기로서 특구지정을 통해 향후 한방산업특구를 세계적인 한방산업의 중심지로 육성시키기 위한 기반시설 구축과 다양한 특화사업을 성공적으로 추진하기 위하여 특구의 기반을 구축하는 시기임
  - 시장의 환경정비, 테마거리 조성, 한약재 원료의 안정적인 공급기반 확보와 한약 품질 관리의 안전화, 국내외 교류를 위한 네트워크 구축, 세계적인 한방브랜드 구축을 위한 브랜드 설계 등 기반 사업을 추진함
- 제2단계는 성장기로서 도입기에 특화사업 전개를 위한 기본 환경이 조성되고 나면 한방산업특구의 핵심 사업들을 통해 세계적인 한방산업의 메카로 도약할 수 있는 계기가 마련되며 이 시기에 사업주체간 활발한 활동과 교류가 왕성하게 이루어짐
  - 주요 특화사업으로는 한방 관광상품 및 다양한 프로그램 개발 등을 통해 국제적인 관광명소로 발전하기 위한 관광상품화, 한약품질 및 유통개선의 정착을 위하여 한약품질관리인증제도의 실현, 산학연 공동프로젝트에 의한 기능성 제품이나 새로운 의료보급 프로그램 개발, 세계적인 브랜드를 향한 지속적인 마케팅과 홍보 활동을 추진함
- 제3단계는 확장기로서 특구의 성숙화된 단계로 한방산업의 중심지로 한방의 국제 경쟁력을 갖추는 시기임
  - 이 시기에 서울약령시가 자체적인 자생력은 물론 한방산업의 모델로서 국내외에 영향력을 행사하며 우리나라 고유의 한방자원을 세계적인 브랜드로 위상을 널리 알림은 물론 국가 지식정보기반산업의 중요한 분야로 성장·발전시킬 수 있는 국제적인 의학 산업으로 성장될 것임
  - 따라서 지속적인 판촉 및 마케팅의 강화하고, 소비자와 관광객들에게 우수한약 보급과 선진화된 의료서비스의 제공, 신약개발의 신규 사업 진출 등으로 성공적인 특구운영을 통해 국민보건향상과 새로운 수익을 지속적으로 창출함

## 특구발전을 위한 특화사업

- 서울약령시의 전반적인 환경개선 및 주차장 부족, 편의·휴게시설 미비 등의 문제점을 해결하고 서울약령시가 세계적인 한방산업의 메카로 성장할 수 있도록 2005년부터 관광인프라구축, 한약재 유통개선사업, 한방선진화사업, 축제 및 이벤트사업 등 특



화사업을 추진하고 있음

○ 관광인프라 구축

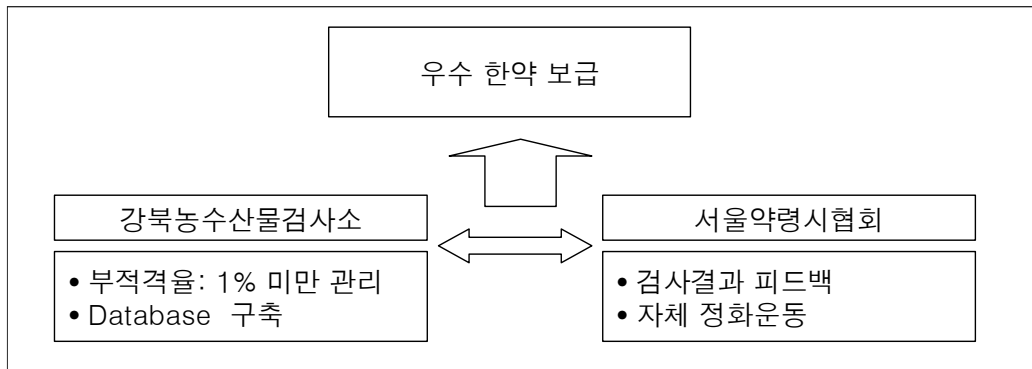
- 서울약령시를 전통보전형·관광테마형 한방장터 및 세계적인 한방유통거점으로 육성하기 위한 기반 환경 조성을 위해 다음과 같은 사업을 추진하고 있음

〈표 3〉 관광 인프라 구축 추진 사업

| 사업               | 추진내용   |
|------------------|--|
| 한의학·전시 문화관 건립    | 서울시 동대문구 용두동 소재 동의보감타워 빌딩에 한약재 표본실, 전시실, 체험실 등의 시설을 갖춘 약 706.5평 규모의 한의학·전시 문화관을 2006년 상반기까지 건립                                       |
| 특구지역 환경개선 사업     | 2007년까지 기존의 낙후된 서울약령시 시장 환경을 한방 특화장터에 걸맞게 고풍스런 전통 이미지를 부각시켜 쇼핑환경 및 영업환경 개선을 위해 테마거리조성, 전신주 지중화, 가로등 및 가로수 정비, 상징 아취문 설치 등의 환경개선사업 시행 |
| 공영주차장 및 공중화장실 설치 | 서울약령시 내 물류동선을 원활하게 하고 고객의 주차편의와 약령시 내방 고객과 종사자들에게 편의 공간 제공을 위해 약 200대 규모의 공영주차장과 공중화장실 건립  |
| 보제원 쉼터 공원 설치     | 서울약령시를 찾아오는 내·외국 관광객들을 위한 휴식공간 제공 및 다양한 문화축제행사장 제공을 위해 약 200평 규모의 쉼터 공원 설치   |

○ 한약재 유통개선 사업

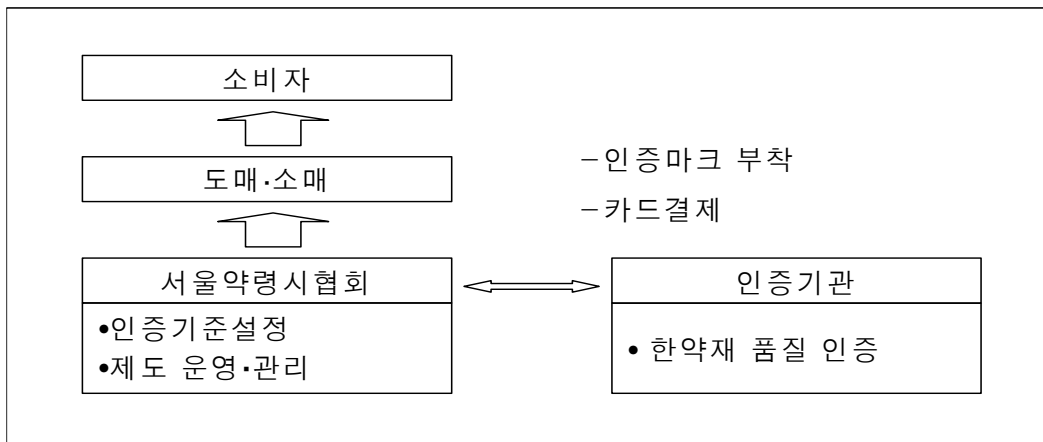
- 서울약령시에서 유통되는 한약재의 품질 안정 및 한약유통 흐름 개선, 자체 품질인 증제도 등을 실시하여 한약유통개선 구현 및 고객에게 안전하고 우수한 한약을 보급하고자 함
- 한약재 검사강화
  - 서울약령시 특구지역 내 위치한 서울시 강북농수산물검사소와 (사)서울약령시협회 간 협력체계를 구축하여 한약재 품목별 관리표준을 설정하고 검사기능을 보다 강화함으로써 특구 지역 내 유통한약에 대한 품질안전성 확보를 꾀함



〈그림 4〉 한약재 검사 과정

- 자체 품질관리인증제 실시

- 서울약령시 한방산업특구지역내의 유통과정(소비단계)에서 실시 가능한 한약품질관리 인증기준을 마련하고 일정범위의 규격 품목에 한하여 자체적으로 품질관리 인증제를 실시함



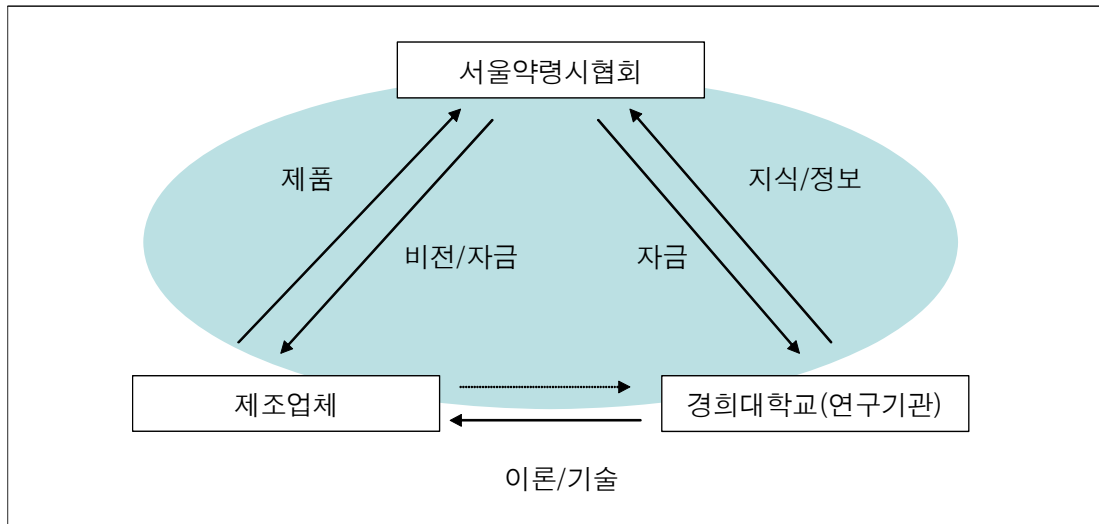
〈그림 5〉 품질인증관리제 과정

○ 한방선진화 사업

- 약령시 인근 경희대 등 국내의 우수 한방관련 연구기관과 산학연정보 및 기술공유 네트워크를 구축하여 새로운 한방 제품 및 한방의술 프로그램을 개발하기 위한 한방 선진화 사업을 추진함

- 서울약령시 한방클러스터 구축

- 한방관련 신제품 개발 및 새로운 한방의술 프로그램을 보급하기 위하여 인적자원 기술자원자원참여에 의한 네트워크 구축 및 소규모의 서울약령시 한방클러스터 조성을 추진함



<그림 6> 한방산업특구 클러스터 구축 시스템

- 브랜드 개발

- 세계 최대 규모의 종합 한방산업의 중심지로서의 비전을 제시하고 우수한약 유통거점으로서의 서울약령시를 연상시킬 수 있는 브랜드를 개발하여 서울약령시를 방문하거나 이곳을 이용하는 사용자(고객, 관광객 등)들의 약령시 브랜드에 대한 자부심을 부여함

○ 축제 및 이벤트 사업

- 보제원제향 등 서울약령시 문화축제행사 및 다양한 이벤트 행사를 통하여 소비자와 관광객을 향한 대외적인 마케팅과 판촉을 강화함으로써 약령시의 인식을 제고시킴은 물론 더 많은 고객들을 유인하여 새로운 추가수익을 창출함

## 한방산업 특구 지정에 따른 기대효과

- 서울약령시 한방산업특구지정을 통해 세계적인 한방메카로 육성·개발할 경우 지역경제 활성화를 통한 경제적 효과, 연관 산업과 협력을 통해 한방산업이 고부가가치산업으로 육성될 수 있는 산업적 효과, 제도적 규제완화를 통한 한방산업관련 정책개선 효과 그리고 궁극적으로 국민건강 지킴이로써 소비자 건강향상에 이바지하는 보건환경개선 효과로 크게 나눌 수 있음

### ○ 지역경제 활성화

- 시장 활성화
  - 노후화되고 전근대적인 시장환경정비를 통해 고객에게 쾌적하고 편리한 쇼핑환경 제공, 점포개선 및 마케팅 강화에 의한 시장 종사자들의 영업환경을 개선함
  - 한방테마거리 조성 및 주변 환경정비를 통해 서울약령시의 인지도를 제고함
  - 서울약령시를 깨끗하고 매력적인 한방특화장터로 개발함에 따라 침체되었던 시장경제가 활성화될 수 있는 기반을 갖추
- 관광수익 창출
  - 한방테마거리 조성, 한방테마 상품화 등 서울약령시를 국제적인 관광명소로 개발할 경우 국내외 관광객 유입을 통해 새로운 수요창출에 따른 부가적인 관광수익을 창출함

### ○ 한방산업의 발전 및 고부가가치 창출

- 연관산업과의 시너지 효과
  - 약령시 주변 상권 및 국내외 연관산업과의 긴밀한 네트워크 구축을 통해 한방관련 신상품 개발, 이에 따른 신규 산업 진출 등 국내의 기능성 건강상품과 해외의 한방 관련 대체의약품 시장 등을 목표로 하여 육성할 경우 한방산업의 중심지로 뿐만 아니라 연관사업의 발전으로까지 확대시킬 수 있는 시너지 효과가 있음

- 고부가가치 창출

- 한방산업은 한의학과 최첨단 생명과학을 연계하여 조화롭게 개발할 경우 많은 장  
비나 막대한 자본을 투자하지 않고도 소규모자본과 지식정보에 기반을 둔 우리나  
라 환경에 아주 적합한 산업임
- 따라서 한방 신소재나 신기술을 개발하여 사업화할 경우 국내시장은 물론 국제수  
출을 통해 새로운 고부가 수익을 창출할 수 있음

○ 국민건강 향상

- 우수한약 보급

- 한방산업특구지정을 통해 품질 좋은 한약 공급 및 유통 질서 개선을 꾀함
- 소비자에게 저렴하고 질 좋은 우수 한약재를 보급함

- 의료서비스 개선

- 안정적인 원료 확보와 영업환경개선을 통해 고객에게 선진 의료 환경을 제공함

- 국민건강 향상

- 특구지정을 통해 편리하고 신뢰하며 찾을 수 있는 전통 의술의 명소로 개발함
- 품질 좋은 약재와 우수한 전통의료자원을 통해 국민건강 지킴이로 승화함

**참고문헌**

- APEC산업전략연구원, 「서울약령시 활성화 방안연구」, 2004