

자치구경제이슈

■ 「우량기업 유치전략」으로
지역경제 활력화

임일영(송파구청 지역경제과장)

「우량기업 유치전략」으로 지역경제 활력화

임일영
송파구청 지역경제과장
sky6248@hanmail.net

추진배경 및 목적

- 지방화시대에 있어 우량기업의 유치는 지역상권 활성화를 통한 고용 창출과 더불어 자치구 세수증대에도 적지 않은 기여를 함에 따라 지역경제정책의 최대 이슈로 부각되고 있음
- 따라서 지역산업의 활성화를 위한 우량기업유치사업은 자치단체의 선택적 문제가 아닌 생존전략으로 받아들여지고 있으며, 최근에는 이를 둘러싸고 자치단체간 과당경쟁이 유발되기까지 함
- 특히 송파구의 경우 인근 강남구, 서초구와는 달리 잠실구획정리사업과 가락구획정리사업을 통해 조성된 주거중심의 도시기능을 갖추고 있어 지역주민들의 생활환경만족도가 100퍼센트에 육박할 정도로 주거환경이 잘 발달되어 있는 반면
- 상업지역이 가락동 농수산물도매시장을 포함해 5.2%에 불과하여 도시의 생기와 활력이 떨어짐에 따라 “잠자는 도시(Bed Town)”로 인식되는 등 자족적인 업무기능은 절대적으로 부족한 실정에 있음
- 또한 2004년 사업체기초조사통계(2005.12) 결과 송파구의 총 40,144개의 사업체 중 92% 이상이 10인 이하 사업장으로 나타남에 따라 지역경제가 소규모 영세기업을 축으로 운영되고 있음을 보여줌

<표 1> 송파구 내 종사자 규모별 사업체 수

종사자 구 모	사 업 체 수					증감 (2000년 대비 2004년)	
	2000	2001	2002	2003	2004	사업체 수	비율 (%)
1 - 4명	31,769	30,911	31,254	32,049	32,331	562	1.8
5 - 9명	3,878	4,206	4,752	4,833	4,579	701	18.1
10 - 19명	1,615	1,674	1,881	1,806	1,842	227	14.1
20 - 49명	770	841	999	1,014	924	164	21.3
50 - 99명	223	269	278	232	274	51	22.9
100 - 299명	126	141	158	140	149	23	18.3
300명 이상	25	45	27	28	35	10	40.0
전 체	38,406	38,087	39,349	40,102	40,144	1,738	4.5

- 따라서 송파구는 이러한 베드티운적 성격과 소규모 영세 기업 중심의 산업구조를 탈피하기 위하여 ‘우량기업 유치전략으로 지역경제활력화’ 라는 시책 개발을 통해 송파구의 발전을 꾀하고자 함
- 이러한 시책 개발을 통해 기업유치를 통한 일자리 창출과 지역경제활성화를 꾀하고자 함

기업입지여건

- 송파는 사통팔달의 교통요지로서 중부·경부·서해안 고속도로와 올림픽대로, 송파대로, 외곽순환도로, 남부순환도로 등이 격자형 가로체계로 연결되어 있어 강남은 물론 강북 도심과 성남 등 외곽 및 도심 진출입이 원활하여 기업하기 편리한 최적의 교통조건을 갖추고 있음
- 또한 충분한 주차 시설이 갖추어져 있으며, 지하철(2,3,5,8호선 연결, 9호선 2010년 준공예정)과의 근접성이 뛰어난 등 금융, 유통, 문화, 디자인, 기술 산업을 위한 선진형 기업 인프라가 잘 구축되어 있음
- 이외에도 서울 최고를 자랑하는 맑은 공기와 자연형 하천으로 다시 태어난 성내천, 자전거 도로 개설, 석촌호수, 올림픽 공원 등의 충분한 녹지 공간 확보를 통한 쾌적하고 깨끗한 ‘푸른 도시 송파!’ 라는 자연친화적인 이미지 부각은 기업이전의 유인 동기가 되고 있음

- 그리고 서울동남권의 마지막 보고인 문정지구의 미래형 산업단지 조성 과 동남권 유통단지 건립 등 대형 지역개발 프로젝트가 추진되고 있어 신기술로 고부가가치를 창출하는 미래형 기업들의 새로운 보금자리이자 신흥시장으로 각광을 받을 것으로 예상됨

기업유치전담팀 신설

- 최근 각 지방자치단체마다 기업유치를 위해 전력을 다하고 있는 가운데 기업인을 위한 조례제정, 자금과 판로지원 등 각종 인센티브 정책들이 쏟아져 나왔지만 실질적인 기업유치 성과는 미흡한 실정임
- 그 이유는 대부분의 지방자치단체가 각종 인센티브 정책을 효과적으로 널리 알리고 기업에 실질적인 도움을 줄 수 있는 시스템을 갖추지 못한 채 의욕만 앞섰기 때문이라고 판단됨
- 이에 송파구는 서울시 25개 자치구중 처음으로 2003년 3월 1일 「기업유치 전담팀」을 신설하여 기업유치 정책 개발과 홍보, 기업지원, 사후관리 등 우량기업유치를 위한 체계적인 추진체계를 마련함
- 기존 기업들을 대상으로 송파구의 기업환경에 대한 장단점, 해결해야 할 과제, 기업요구 사항 등 다양한 분야에 대해 설문조사를 실시하여 그 결과를 「기업유치활성화 종합계획」에 반영하는 등 기업유치에 적극 노력하고 있음

〈표 2〉 송파구 기업체 설문조사 내용

- 대상: 총 600개 업체(중소기업 342, 벤처기업 208, 기타 50)
- 조사 기간: 2003. 3. 5 ~ 3. 25(21일간)
- 설문결과
 - 송파구장점: 편리한 교통(38.3%), 발전잠재력(24.9%), 저렴한 사무실임대료(20.3%)
 - 해결할 과제: 기업환경 인프라구축(35.5%), 자금지원(23.7%), 상업지역 확대 (21%)
 - 匾에 바라는 사항: 세금감면 등 인센티브지원(35.5%), 각종규제완화 (27.5%), 홍보시스템구축 등(20.7%)

기업유치전략구상 및 주요활동

1. 정보 제공

- 기업유치 전용 홈페이지 구축, 업무용 빌딩 공실 정보 및 사무실 현황 로드맵 제공 등을 통해 정보를 제공함

○ 기업유치 전용홈페이지(<http://www.solicom.go.kr>) 구축

- 우수기업을 유치하기 위해서는 보다 체계적이고 기업인들의 접근이 용이한 시스템 구축이 무엇보다 중요하다는 인식 하에 기업유치를 위한 각종 정보를 실시간으로 제공할 수 있는 홈페이지를 제작함
- 홈페이지에는 송파의 기업환경에 대한 소개, 기업간 정보 교류와 기업이전에 필요한 각종 정보 제공과 함께 기업유치관련 의견 제공자의 쌍방향 통신이 가능한 시스템, 기업체 CEO들에게 중요 사항들의 일괄 송부 등 다양하고 유익한 기능을 갖춘

○ 업무용빌딩 공실정보 실시간 제공

- 기업 이전시 대상지역의 사무실 임대료, 직원들 출퇴근을 위한 교통여건, 주차문제 등은 이전기업의 주요 고려사항임
- 사무실 물색을 위한 이러한 정보를 획득하기 위해서는 인근지역의 부동산 중개업소나 친분기업의 소개, 또는 그 회사 관리담당자가 직접 3~4번은 방문하는 등의 노력이 필요함에 따라 기업 입장에서는 적지 않은 시간 낭비와 업무손실이 발생함
- 이러한 점에 착안하여 송파구에서는 기업인들이 경영에만 전념할 수 있도록 “기업유치팀” 팀원 전원이 약 2개월에 걸쳐서 각 지역별로 업무용 빌딩을 조사하여 “기업유치 전용 홈페이지” 업무용빌딩 공실정보를 제공하고 있음
- 이러한 정보는 서울시 25개 자치구에서는 처음으로 제공하는 것임

○ 한 차원 높은 업무용 사무실 현황 로드맵(Road-Map) 서비스 제공

- 송파구로 기업이전 의사나 희망하고 있는 기업체에게 업무용 빌딩의 상세정보인 내부 사진과 위치, 주변 환경을 담은 빌딩 Road-Map 정보를 E-mail로 송부함으로써 기업체 직원이 직접 현장을 방문하지 않더라도 한눈에 대상빌딩의 정보와 역세권 및 주요 도로망 등 주변 환경을 자세히 살펴볼 수 있도록 배려함
- 이로 인해 시간과 비용을 대폭 줄여줌으로서 기업의 간접적인 성장을 돕기 위함이며, 이러한 서비스는 송파구만이 시행하는 독특한 방법 중의 하나임

2. 홍보 전략 구축

- 홍보물 제작, 국내외 박람회 참가 및 해외 마케팅 지원, 기업인상 제정, 지원센터 운영 등을 통해 홍보 전략을 구축함

○ 홍보 리후렛 및 CD등 제작

- 편리한 교통, 넉넉한 주차장 그리고 풍부한 녹지공간을 중심으로 한 쾌적한 환경과 인근 구에 비해 저렴한 사무실 임대료, 서울동남권의 관문인 문정·장지지구 및 송파 신도시 개발에 따른 무한한 발전가능성 등 기업하기에 유리한 입지여건을 주요 내용으로 한 홍보 리후렛을 구성함
- 또한 컴퓨터 초기화면에서 우리구의 기업여건을 한 눈에 볼 수 있도록 한 스크린 세이버 홍보용 CD를 제작 우량기업체를 직접 방문하여 전달하고 있음

○ 우량 중소기업제품 홍보를 위한 국내외 박람회 참가 및 해외 마케팅 지원

- 제품의 우수성과 기술력은 뛰어나나 국내외 시장 개척에 어려운 관내 우수중소기업을 위해 신제품, 신기술 박람회에 참가하고자 할 경우 부스비용지원은 뿐만 아니라 전 세계로 우수제품이 소개되는 해외홍보용 수출 상품 카달로그(Korea Trade)에 제품 게재 비용을 지원해 주고 있음
- 그 결과 현지 바이어와 계약한 실적이 2004년도에는 9개 기업에 13억 6천만 원, 2005년도에는 14개 기업에 23억 6천만 원으로 총 23개 기업에 37억 2천만 원의 계약 성과를 올리고 있음

○ 기업인상 제정

- 기업인들께 자긍심과 경영의욕을 고취시키기 위하여 매출신장, 고용창출, 지역발전공헌 등 지역경제 활성화에 기여한 공이 큰 중소기업인을 발굴하여 기업인상을 수상함
- 서울시 자치구 중 처음으로 시행한 제도로서 2003년도부터 시상해오고 있으며, 지금까지 총 15개 기업이 수상함

○ 솔이컴(장비)지원센터 및 중소기업 상설 전시 판매장 운영

- 송파구는 벤처기업들의 기술개발을 적극 지원하기 위하여 소프트웨어 제작 등에 필요한 고가장비(네트워크 및 서버 장비를 비롯해 멀티미디어 영상컴퓨터 그래픽시스템, 2D·3D소프트웨어 제작 장비 등 총 12개 장비)를 다수 보유하고 있으며, 이를 활용하여 관내 벤처기업들이 많은 기술 개발을 하고 있음
- 또한 우수중소기업제품 판매 촉진과 홍보를 위하여 약 40평 규모로 상설 전시 판매장을 운영하고 있으며 현재 8개 업체가 입점하고 있음

3. 기업애로사항 해결

- 또한 관내 중소기업을 대상으로 한 설문조사 결과 기업 활동을 하면서 가장 애로사항으로 느끼는 것은 첫 번째가 자금난이며 두 번째가 기업정보부족으로 나타났음
- 이에 따라 중소기업 운영자금지원과 기업 정보 제공을 최우선 순위 업무로 선정하여 보다 더 적극적인 노력을 기울이고 있음

○ 중소기업육성자금 지원확대

- 중소기업의 자금난을 적극 해소하기 위하여 1993년도부터 조성해 온 중소기업육성기금을 지원·확대함
- 그동안 연2회씩 지원하던 용자 횟수를 2003년부터 연 4회로 늘렸으며 금리도 2005년부터 연4.8%에서 연3.8%로 인하하여 중소기업에게 실질적인 도움을 주고 있음
- 실질적인 지원 규모를 <표 2>에서 살펴보면 1993년에서 2006년까지 총 253업체에 238억 7백만 원을 지원함

〈표 3〉 지원실적

(단위 : 백만원)

'00~'93		2001년		2002년		2003년		2004년		2005년		2006년		계	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
177	13,635	14	1,583	5	448	20	3,050	11	1,291	19	3,200	7	600	253	23,807

○ 신용을 통한 무담보 대출제도 운영

- 각 지방자치단체가 중소기업경영자금지원을 위해 운용 중인 중소기업 육성기금은 금리나 용자 조건면에서 일반 금융권에 비해 상대적으로 유리하지만, 용자신청시 채권 확보를 위한 담보력을 전제로 하고 있어 담보력이 부족한 기업의 경우 사실상 이용하기 어려운 것이 현실임
- 따라서 이러한 단점을 보완하기 위해 2004년 6월에 신용평가 전문기관인 「서울신용보증재단 송파출장소」를 구청사 8층에 입점시켜 그동안 담보력이 부족하여 적기에 대출을 받지 못했던 중소기업과 소상공인들에게 원활한 자금 지원을 하고 있음

○ 기업정보 종합지원센터 운영

- 기업의 정보제공과 기업인 상호간 정보 공유를 통해 지역경제인들에게 새로운 경영활력소를 불어 넣기 위해 2004년 11월부터 기업정보 종합지원센터를 운영하고 있음
- 송파구 상공회 내에 마련된 지원센터에는 다양한 용도로 사용할 수 있는 다용도 세미나실을 비롯하여 경영상담실, 경제관련 정보를 무료로 검색할 수 있는 정보검색부를 설치함
- 또한 세무, 회계, 노무, 법률, 변리 등 각 분야에서 기업경영활동과 관련된 사항에 대하여 기업인이면 누구나 전문가를 통해 상담을 받을 수 있도록 하고 있으며, 고충사항도 함께 처리해 주고 있음

〈표 4〉 무담보 대출실적

(단위 : 백만원)

연도	합 계		법 인		소기업,소상공인	
	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액
2004	419	12,084	26	1,127	393	10,957
2005	1,389	22,743	208	3,411	1,181	19,332
계	1,808	34,827	234	4,538	1,574	30,289

주요활동성과

○ 우량기업유치 확산

- 송파구의 기업환경과 여건을 대외적으로 알리기 위해 기업유치용 홍보물과 컴퓨터 화면 보호기를 활용한 송파구만의 특색 있는 내용을 담은 CD를 제작하여 서울소재 약 2만여 개 기업체에 송부한 결과, 일부 기업에서 CEO가 직접방문 하거나 전화로 이전문의의를 하는 등 송파구에 대해 많은 관심을 보여 왔음
- 또한 전 직원을 기업유치홍보 요원화하며 적극적으로 유치활동을 펼침
- 그 결과 2004년도에 102개 기업, 2005년도에 300개 기업 등 총402개 기업을 유치하는 괄목할 성과를 거둠
- 유치 기업을 업종별로 살펴보면 2005년의 경우 총 300개 기업으로 건설, 도·소매, 유통, IT, 건설의 순으로 많이 나타남

○ 지방자치단체의 세수증가

- 본격적인 기업유치를 시작한 이래 2004년도부터 자치구세인 사업소세가 꾸준히 증가하고 있는데 이는 실제로 기업유치효과가 서서히 나타나고 있음을 보여주는 단적인 사례라고 볼 수 있음
- 2004년도에는 전년도에 비해 29건 262백만 원이 증가 하였으며, 2005년도에는 2004년도에 비해 291건 418백만 원이 증가함

〈표 5〉 우수기업유치현황

년 도	유치기업(수)	매출액(억원)	종업원(수)
2004	102	11,909	3,703
2005	300	14,900	3,106

〈표 6〉 업종별 분포

년도	계	IT	건설	제조	유통	통신	서비스	금융	물류	도·소매	기타
2004	102	19	19	14	7	1	9	2	7	19	5
2005	300	38	65	38	49	7	25	-	13	54	11

〈표 7〉 사업소세 현황(자치구 목적세)

(단위:백만원)

년도	사 업 소 세					
	총 액		재 산 할		종업원할	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
2003	4,381	7,491	1,160	669	3,221	6,822
2004	4,410	7,753	1,143	641	3,267	7,112
2005	4,701	8,171	1,216	659	3,485	7,512

주: 재산할: 사업장 총면적이 330㎡를 초과하는 사업장의 사업주,
 종업원할: 사업장의 종업원을 51인 이상 고용하고 있는 사업주

- 송파구의 발전 잠재력과 각종개발사업 추진이 예정대로 차질 없이 추진됨에 따라 향후 3~4년 후에는 기업유치 사업의 활성화로 고용창출은 물론 세수증대에도 많은 기여를 하게 될 것으로 기대됨

향후 발전방향

- 그동안 추진해 온 송파구의 우량기업 유치전략을 살펴보면 기업하기 좋은 도시 이미 지홍보와 직접 찾아가는 기업유치 홍보 등으로 양적인 성과를 거둠
- 그러나 주거중심의 도시기능 체계로 인한 기업유치 인프라의 한계성 등으로 역세권 중심의 소형빌딩 위주로 제한적인 공급체계가 형성되고 있어 지속적인 업무기능의 강화가 요구됨(유치기업분석결과 신설법인 65%, 연간매출액 20억 원 미만 68%를 차지함)
- 이에 따라 송파구는 송파대로 중심축 개발계획과 문장지구 개발 및 지구단위계획재 정비사업, 가락시장현대화사업계획 등 대형 지역개발 프로젝트와 연계한 거시적인 우량기업 유치 전략을 구상하고 있음
- 또한 기업환경을 획기적으로 개선하기 위해 송파관광벨트조성사업 및 송파대로 명소 화사업계획 등과 연계하여 기업유치컨셉을 새롭게 설정하고 교통환경개선 등 기업편 의시설 확충과 제3섹터사업, 마케팅지원, 비즈니스거리조성 등 다양한 프로그램 운 영을 계획하고 있음
- 그리고 기업유치수단의 부족과 직접 찾아가는 기업유치홍보 등으로 인해 행정비용 의 가중 요인이 되고 있어 이를 해결하기 위한 방법으로 TV, 라디오 등 언론매체이 용 및 건축공사장벽화사업 등과 연계한 기업유치홍보와 기업유치 CI 디자인 및 상징

매뉴얼 제작 등 전향적인 기업유치 홍보기법을 구상하고 있음

- 기업의 성패는 기업인의 모험정신과 도전정신에 달려있다 해도 과언이 아님. 따라서 기업인이 맘껏 경영을 펼칠 수 있는 기업하기 좋은 환경과 기업인이 우대받는 지역 분위기 조성이 선행될 때 기업도 살고 지역경제도 사는 진정한 의미의 지역발전이 이루어 질 것임

참고문헌

- 김경동, 2004, “한국의 지방자치와 지역사회발전”, 서울: 한국학술정보.
- 김기옥, 2003, 「지방자치행정론」, 서울: 법영사.
- 서울시, 2005. 12, 「2004년 사업체기초통계조사보고서」.