

# 용산 전자유통단지 발전 및 이태원 관광특구 특성화 사업을 통한 지역경제 활성화

안영환  
용산구청 재정경제국장  
ayhgly@yongsan.go.kr

## I. 추진배경 및 목적

### 1. 추진배경

- 용산구는 서울의 중심에 자리하고 있으면서 뒤로는 남산을 등지고 앞으로는 한강을 바라보고 있는 뛰어난 지리학적 우수성에도 불구하고, 남산과 미8군부대의 주둔으로 인한 개발제한, 중심부를 관통하는 철도부지 등 여러 발전저해 요인으로 지금까지 개발의 뒷전으로 밀려나 있음
- 그러나 미군부대 이전계획으로 인한 민족공원화 사업, 한강르네상스사업, 국제업무지구 조성 등 유사이래 최대사업이 용산에 집중되고 있어, 용산이 전국은 물론 국제적인 도시로 부상할 수 있는 절호의 기회를 맞음
- 이런 개발계획에 발맞춰 용산경제의 양대축으로써 1980~90년대 용산경제를 주도하여 왔으나 현재 쇠퇴일로를 겪고 있는 이태원일대 및 용산전자유통단지 일원의 활기를 되살려 지역경제활성화는 물론 세계적 도시로 뻗어나가는 용산의 밑거름이 되기 위한 사업전개

## 2. 추진목적

- 미군기지 이전계획 등으로 인하여 활력을 잃어가고 있는 이태원 관광특구에 지역의 특수성을 되살릴 수 있는 테마별 특성이 있는 유렵거리 및 조명거리를 조성하고, 이태원 지구촌축제를 개최하여 많은 관광객이 찾아오는 서울의 국제적인 관광명소로 육성
- 국내 전자산업의 메카인 용산 전자유통단지를 적극 홍보하고 타 전자단지와 차별화를 시도하기 위한 지역적 특성을 살린 IT문화축제를 개최하여, 융틀임하는 용산, 재도약 하는 전자유통단지를 목표로 주민과 단지가 하나 되는 부대 및 이벤트행사, IT단지의 특성을 살린 게임대회(온라인, 콘솔게임 등)및 할인행사 등 다양한 프로그램을 결들인 행사를 개최하여 용산전자유통단지를 전국에 알리고 구매층을 흡입하는 등 지역경제활성화에 최선의 노력 경주

## II. 전자유통단지 활성화 및 이태원 관광특구 특성화 사업 추진

### 1. 용산전자유통단지 활성화를 위한 IT 문화축제 개최

- 용산전자유통단지 위치 및 면적
  - 서울시 용산구 한강로2가 15번지 일대(건물 25개동, 5,296점포)
  - 토지 198,232㎡ 건물 260,503㎡
- 현안과제
  - 인터넷 거래 활성화로 인해 갈수록 방문객 수가 급감하고 있으며, 일부 비정상적인 상행위(호객)등으로 인해 전체 상가 이미지가 훼손되는 등 상가 활성화는 물론 전자유통단지의 이미지 회복이 시급한 실정임
- 전자유통단지 IT 문화축제 개최를 통한 전자유통단지 활성화 및 이미지 제고
  - 용산전자유통단지내 사업자, 구민, 고객이 참여하는 IT 문화축제의 다양한 행사를 통한 상가활성화 및 단지 홍보를 극대화하기 위해
  - 전자상가내 판매상품 시연행사를 진행하여 사용한 게임기나 게임팩을 고가로 구입할 수 있게 함

- e-Sports 챔피언십 대회를 개최하여 전자유통단지를 대표하는 IT산업을 홍보함은 물론, 참가한 선수 및 방문객에게 전자상가에서 사용할 수 있는 상품권을 입상 상품 및 추첨경품으로 활용하여 전자상가를 다시 한 번 찾아 구매할 수 있도록 고객 재방문 유도

〈표 1〉 용산전자유통단지 e-Sports 챔피언십 대회 연혁

회차	본선날짜	종 목	집객인원(년)	상금
1회	2005.10.23	스타크래프트 개인전/단체전	6,700명 (온라인 참가자 포함)	총490만원
2회	2006.12.10	스타크래프트 개인전 스페셜포스 팀대항전	2,500명 (온라인 참가자 포함)	총600만원
3회	2007.10.14	스페셜포스 팀대항전	2,500명 (온라인 참가자 포함)	총350만원
4회	2008.10.18	서든어택 팀대항전	2,800명 (온라인 참가자 포함)	총350만원
5회	2009.07.11	러브비트 개인전/팝전	2,500명 (온라인 참가자 포함)	총500만원

- 어린이들부터 어른세대 까지도 축제에 참여할 수 있도록 다양한 부대행사 및 우수상품 진열부스 설치 등 고객과 주민, 사업자가 함께 참여할 수 있는 축제의 마당으로 승화 발전 추진

## 2. 이태원관광특구를 서울속 유럽으로 개발

### ○ 위치 및 면적

- 용산구 이태원동 34번지 한남동 726번지 일대
- 면적 383,292㎡

### ○ 지역현황

- 이태원은 서울에서 외국인이 가장 많이 드나드는 지역으로 다양한 세계 문화 교류의 장소로서 잠재력이 높은 지역이며, 인근에 미군기지, 외국 공관 및 고급 외국인주택 단지가 위치해 있고, 주한 외국인 만남의 장소 및 주말에는 유흥가로 이용되고 있으며, 외국어 소통이 가능한 서구적 분위기가 조성되어 있는 곳임

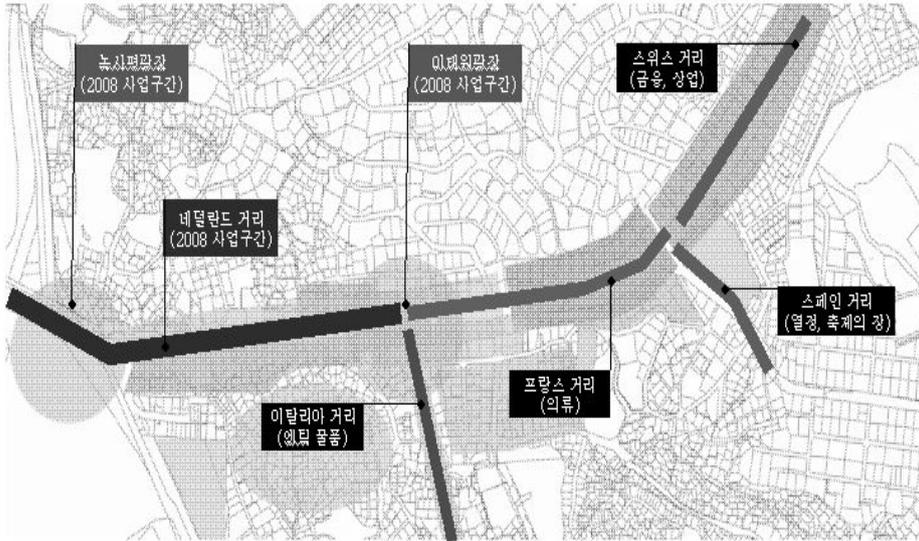
- 이태원은 구두, 의류, 가방 등을 판매하는 쇼핑상가와 숙박업소, 각종 음식점, 유흥 오락시설과 무역상, 여행사대리점, 관광호텔 등 2천여 개의 상가가 밀집해 있는 쇼핑관광의 명소임

○ 현안과제

- 이태원관광특구는 가로시설물의 위치나 보행시설물이 보행특성이나 이용행태를 충분히 고려하지 못하였으며, 상가 건물의 노후화 및 간판의 통일성 결여 등 가로 환경의 개선이 요구되고 이면도로의 협소와 주차공간부족, 만남의 광장 등 물리적으로 개선되어야 할 측면이 많음에도 불구하고 현재의 지구단위 계획에 의해서는 어려운 실정임
- 미군기지 이전으로 슬럼화 가능성이 있고 점차 특유의 이국적인 특색을 잃어 가고 있는 실정임

○ 이태원 지역경제활성화를 위해 추진중인 사업

- 외국인이 가장 많이 찾는 장소, 세계문화가 교류하는 이태원의 특화된 장점을 살려 이태원이 하나되는 지구촌축제를 개최하여, 개막식 및 축하퍼레이드, 10여 개국을 포함한 한국전통음식등 24개 부스로 세계음식 맛보기 행사진행, 시민노래자랑 등 특별 이벤트행사, 거리장식 및 홍보를 통해 이태원 지역경제 활성화를 추진
- 이태원 일대에 조명거리를 조성하기 위하여 교통섬, 호텔, 한강진역 주변에 꽃조명거리, 이태원로에 영상패널 거리, 골목입구, 공터 등에 조형등거리, LED 영상패널, 조명배너 등 경관조명 100여개소를 설치하여 걷고 싶은 거리, 다시찾고 싶은 거리를 조성
- 녹사평역을 시작으로 이태원역 사이에 상업의 융성과 문화번성 등 유럽무역의 중심지를 상징하는 네덜란드 거리 조성, 세계금융과 상업 중심을 상징할 스위스 거리 조성, 엔틱을 주제로 한 이탈리아 거리 조성, 세계패션과 최신의류 중심을 상징할 프랑스 거리 조성, 열정과 축제의 상징인 스페인 거리를 조성



<그림 1> 이태원특구 테마거리 조감도

- 이태원을 찾는 관광객들에게 생활, 관광정보를 제공하는 지능형 정보 터미널과 동시에 도시경관 조명, 환경 CCTV 등 센서네트워크, LCD, LED등 도시디스플레이 등의 인프라 통합관리 체계를 구축하여 빛의 거리(Ubiquitous Street Light)를 구현하고, 녹사평 광장 교통섬에 빛 공간을 연출(루체비스타)하는 사업을 추진

### III. 기대효과

#### 1. 세계인이 찾는 명품도시 건설

##### ○ 이태원관광특구 특성화 사업추진으로 지역경제 활성화 기여

- 이태원 관광특구 특성화 사업으로 지구촌 문화축제와 걷고싶은 거리 서울 속의 유럽 거리 사업을 시행함으로써 주민의 참여를 통한 문화축제를 개최하고, 실현성 있는 환경개선으로 친환경적 도시환경을 조성함은 물론, 가로환경개선 및 지역특성 강화 사업으로 관광명소로서 상가활성화에 기여할 것

## 2. 용산전자유통단지 활성화 사업으로 활력이 넘치는 용산건설

- 세계 최대교역국으로 급부상한 중국의 인터넷정보센터에서는 2008년 1월 제21차 인터넷조사보고서에서 중국의 온라인게임 이용자수가 1억 2천만명에 이른다고 하였으며, 이에따른 IT산업의 발전 또한 비약적으로 이루어지고 있다고 보고한 바 있음
- 이처럼 미래 전략산업으로 육성해야할 IT산업은 우리나라의 전자유통업을 대표하는 용산전자유통단지의 주력산업이며 용산 지역경제에도 지대한 영향을 미치는 곳으로서 용산전자유통단지 활성화 사업을 통해 미래 산업발전의 토대를 마련함은 물론 세계 IT 산업을 주도하는 신성장 산업으로 지속적인 관심과 지원을 통해 그 발전 토대를 마련하여 활력넘치는 용산건설에 이바지할 것으로 확신