

SEOUL ECONOMIC BULLETIN

생생리포트

생생리포트

■ 서울시장년창업센터

박소영(서울산업진흥원 창업지원팀 책임)

인생2막의 시작

서울시장년창업센터에서 시작하세요!

박소영 책임
서울특별시 장년창업센터/ 서울산업진흥원 창업지원팀
sbapark@sba.kr

I. 서울시장년창업센터 설립배경

1. 추진배경 및 주요변화
2. 센터 운영 및 지원프로그램

II. 서울시장년창업센터 운영개요

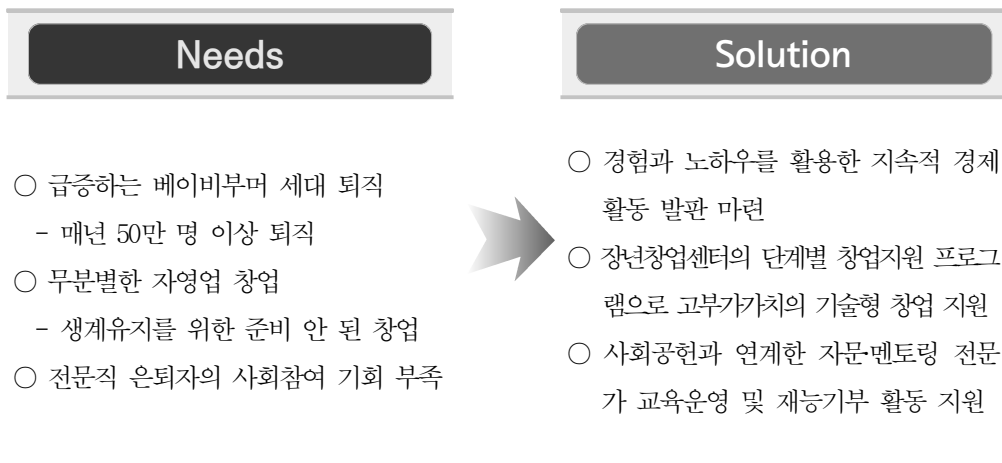
1. 사업 비전 및 핵심사업 안내
2. 희망설계아카데미 운영

I. 서울시장년창업센터 설립배경

1. 설립목적

서울의료원 이전에 따른 구(舊)서울의료원 후관동을 리모델링하여 창업의지가 있는 베이비부머 퇴직 세대를 포함한 40대 이후 장년창업가를 위한 창업보육을 확대하고 희망설계아카데미를 운영하여 경험과 노하우가 풍부한 전문직 은퇴자를 컨설팅 전문가로 육성하여 창업컨설팅 및 재능을 활용한 사회공헌 활동 등에 참여 기회를 제공하고자 하는 목적에서 설립되었다

2. 추진배경 및 조성목적



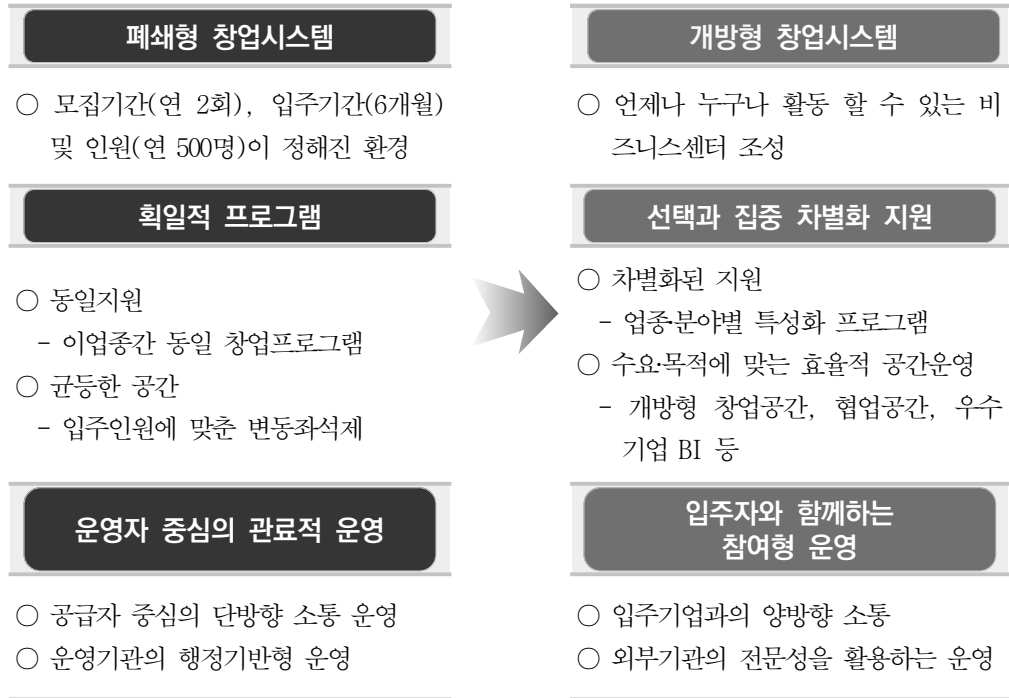
- 세계에서 가장 빠른 속도로 고령화가 진행되는 가운데 장년(40~50대)층의 실업 문제가 사회적 이슈로 대두
- 베이비부머 세대(1955~1963년생)는 2013년 추계로 모두 912만명(총 인구의 17.8%)에 달하며, 2014년부터 은퇴할 인원은 415만명 예상됨
- 증가하는 장년창업 수요를 위한 체계적 창업지원 프로그램을 제공하고 장년창업자를 위한 창업보육공간 운영 프로그램 운영

3. 장년층의 사회환경 분석

- 급증하는 베이비부머 세대 퇴직
 - ⇒ 1차 베이비부머 세대('55~' 63) 퇴직 급증
 - ⇒ 매년 50만명 이상의 베이비부머세대가 퇴직할 것으로 예상 됨
 - ⇒ 핵심 노동인구의 지속적인 감소로 인한 잠재성장률에 부정적인 영향
 - 증가하는 창업률, 저부가가치 사업에 몰리는 창업자
 - ⇒ 저부가가치 사업에 몰리는 창업
 - ⇒ 2011년 8월부터 증가하기 시작한 창업률은 2012년 5월 전년대비 16만명 증가
 - ⇒ 저부가가치(숙박음식업·도소매업·건설업), 자영업 위주의 창업자 증가추세
 - ⇒ 베이비부머 세대의 퇴직으로 인한 자영업창업 지속적 증가
(2013년 1월~12월 50대 이상 자영업자 287천명 증가)
 - ⇒ 자영업자 중 40대 이상이 80%를 차지
 - 신설법인 40대 및 50대 전년대비 증가
 - ⇒ 대내외 경제 불황에 따라 2012년 대비 2013년 신설법인 누계 증가율은 청년층인 30세미만(-10.47%), 30대(4.56%)에 비해, 장년층인 40대(9.86%), 50대(20.05%), 60대(25.67%)는 큰 증가를 보임
 - 전문지식과 경험을 바탕으로 적극적인 사회참여 증가
 - ⇒ 부유하고 활동적이며 건강하게 장수하는 베이비부머 세대
 - ⇒ 교육수준이 높은 전문가 집단으로 경제적인 능력을 갖추고 자아실현 및 사회참여 욕구가 높음(대학이상 학력 36.1%, 전문직 종사 25.2%)
 - “동네 경로당” 에서 ” 지역사회 “로 활동무대 이동
 - ⇒ 은퇴한 실버세대의 사회참여 방식이 단순 사교활동에서 실질적 기여를 지향하는 형태로 변화
 - 사회지도층 일수록 은퇴 후 사회봉사활동에 의욕적으로 참여
 - ⇒ 2013년말 국내 CEO대상 설문조사 결과 은퇴 후, 가장 선호하는 활동은 여행(82%)에 이어 사회봉사(79%)가 2위를 차지(복수응답)
- ➡ 장년층 맞춤형 창업지원 차별화 및 경쟁력

출처 : 통계청, 중소기업청, 삼성경제연구소, LG경제연구원필요

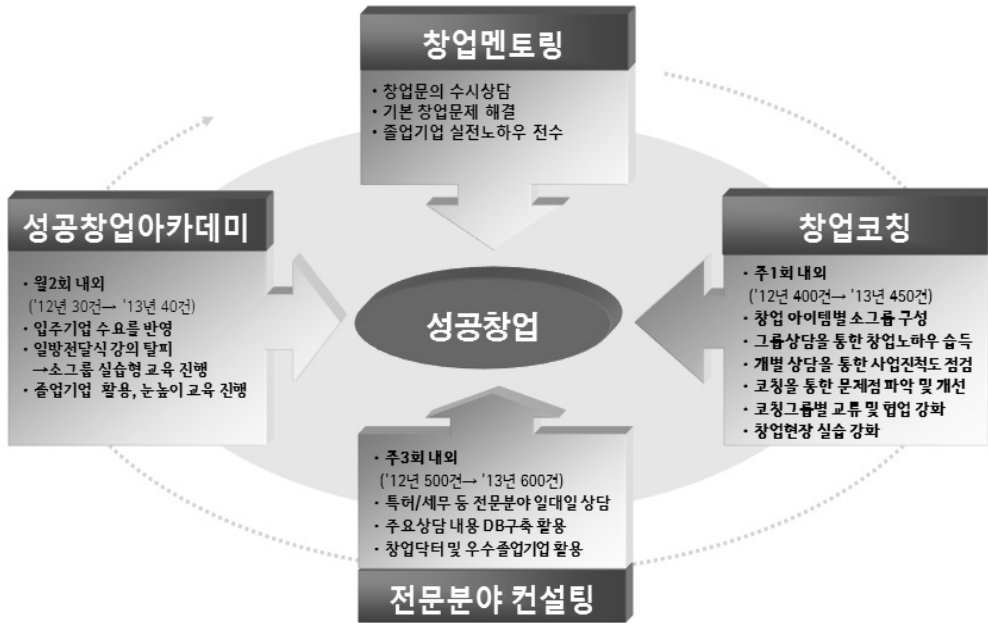
4. 장년창업센터 운영의 주요변화



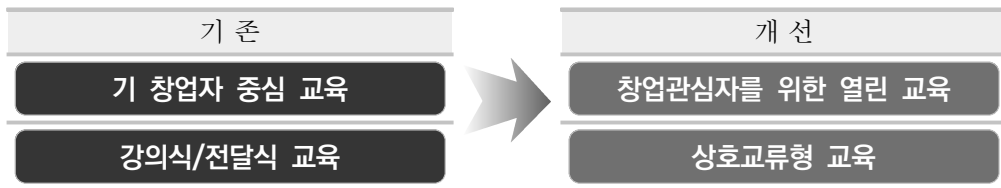
5. 센터운영 및 지원프로그램

	창업이 궁금할 때	창업을 진행할 때	문제가 생겼을 때
구분			
프로그램명	성공창업 아카데미	창업 코칭	1:1 전문가 상담
대상	창업에 관심 있는 누구나 (회원/비회원)	공통의 관심분야를 지닌 창업자와의 협업 희망 회원	창업 준비 및 창업진행 중 전문적 상담이 필요한 회원
주요내용	창업초보자를 위한 창업교양	창업아이템별/업종별 집중 관리 및 협업	법률, 세무, 특허 등의 전문분야 상담

▪ 지원프로그램 개요



▪ 창업 초보자를 위한 성공창업아카데미



⇒ 예비창업자의 다양한 니즈를 반영한 강의 구성

- 창업에 대한 단계별 요구를 고려한 교육 편성
- 인문·사회분야 등 다양한 창업가의 요구를 포용할 수 있는 교육 범위 확대

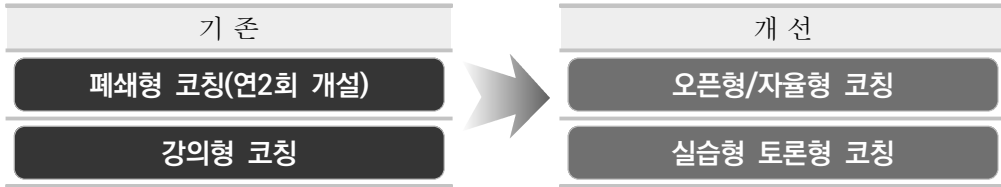
⇒ 상호교류를 통한 열린 네트워킹 교육 시스템 구축

- 강의식 교육에서 확장된 상호 지식교류의 장 마련
- 창업자 경험과 노하우를 공유하는 네트워킹 기회 제공

⇒ 체계적 교육운영 관리를 위한 연간 교육계획 수립

- 기간별 창업가의 관심분야 및 이슈를 반영한 과정 설계
- 수요조사를 바탕으로 이슈별 특강 개설(예: 분기별 세금신고)

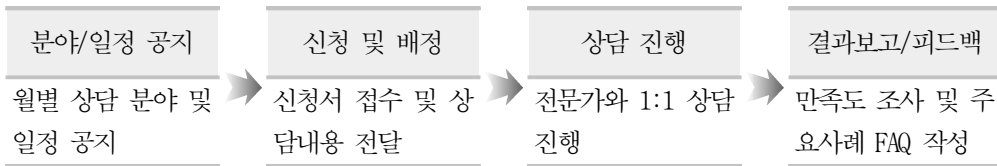
- 전문가와 함께 사업을 키우는 창업코칭



- 모듈형(3개월 단위)의 코칭프로그램 구성하여 회원 스스로 필요에 따라 코칭그룹을 선택(10개 분야 15개 그룹)
 - 창업아이템과 창업형식에 따라 15개의 소그룹 운영
 - 직장생활을 병행하는 예비창업자를 위한 야간 창업기초반 운영
- 활발한 네트워크가 진행되는 실습형 코칭 운영
 - 업종별 현장 접목형 코칭 실시
(상권분석, 시장트렌드 분석, 특화산업지역 내 우수기업 방문)
 - 비슷한 관심사를 지닌 회원 간 팀 창업 지원
(협동조합 설립지원, 스마트오피스 제공, 홍보·마케팅 등)

구분	온라인	유통	지식	교육	콘텐츠	패션	IT	벤처	특별	창업기초	합계
그룹수	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	15

- 창업가의 애로사항을 해결하는 1:1 전문가 상담



- 창업단계별 취약분야 분석 및 수요조사에 따른 맞춤 상담 진행
- 성공 졸업기업 및 우수 창업닥터 중 분야별 전문가를 발굴하여 창업자의 눈높이에서 상담
- 주요 상담 사례에 대한 FAQ를 제작하여 향후 교육 자료 활용

< 상담분야 >

구분	화요일	수요일	목요일
일반분야	창업일반/사업계획	경영관리/상권분석	창업자금
특화분야	마케팅/유통	특허/기술	회계/재무
	디자인	SNS	법률

- 시장에서 통하는 마케팅 지원사업
 - 소싱전문기업 활용을 통한 국·내외 시장 개척

장년창업가	서울산업진흥원	소싱전문기업
		
<ul style="list-style-type: none"> • 제품 및 기업자료 제공 • 1:1 상담을 통한 국내외 유통망 진출 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업 모집 • 기업별 매칭 및 안내 • 상담회 운영 및 피드백 	<ul style="list-style-type: none"> • 입주기업 제품 상담 • 관심기업 제품구매 및 수출 대행

- 입주(졸업)기업의 제품판로 개척을 위한 해외(일본, 러시아 등) 수출전문 기업과의 1:1 제품 상담회 및 세미나 개최
- 1:1 원포인트 세일즈 마케팅 상담회
 - 상담진행 기업 DB에 등록된 국내·외 유통 파워 셀러와의 상담회 개최 ⇨ 관심품목 선정 및 매칭
- 마케팅 체크포인트 세미나(월 1회)
 - 기업소개 및 시장 유통채널 분석
 - 해외판로개척을 위한 제안서 작성 방법 안내
 - 마켓플레이스를 활용한 수출방법과 유통시장 진입 성공사례

수출 전문기업과의 1:1 상담 및 일본 내 유통



▪ 입주자 수요에 맞춘 전시회 참가지원확대

구분	내용
공동전시회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 : 회원기업의 전시회 참가지원을 통해 새로운 유통 채널을 발굴하고 창업 초기기업의 마케팅 역량 강화 ○ 지원내역 : 회원기업 공동관 구성, 홍보물 제작 지원 등
개별전시회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 : 전시회 공동관 지원의 단점을 보완하여 국내외 판로개척을 준비하고 있는 회원기업을 대상으로 맞춤형 지원 ○ 지원내역 : 부스임차 및 전시를 위한 소요경비 일부 지원
시장개척단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 : 자체 출장 및 해외시장 개척이 어려운 창업기업의 애로사항을 해소하기 위한 현지 쇼케이스 전시 ○ 지원내역 : 업체별 홍보물제작 및 바이어 현장 상담 지원



국내 인바운드 전시회



한상대회



해외 시장개척단(독일)

II. 서울시장년창업센터 운영개요

1. 사업비전

<Mission>

- 베이비부머 제2의 인생을 위한 창업을 꿈꾸고 도전할 수 있는 환경을 조성하고 풍부한 경험과 노하우를 활용한 아이디어가 창업으로 실현되고 성공되는 창업도시, 서울시의 좋은 일자리 창출에 기여하겠습니다.

<Vision>

창업으로 꿈이 이루어지는 '희망 창업' 허브 조성

장년층 맞춤지원을 통한 성공창업자 양성

맞춤형 시스템 구축

+

단계별 창업지원체계 구축

+

전문가 허브 구축

실전창업지원 시스템 구축

- 맞춤형 창업지원프로그램 강화
- 다양한 기회 공유와 경험 제공
- 협력형 사업 추진

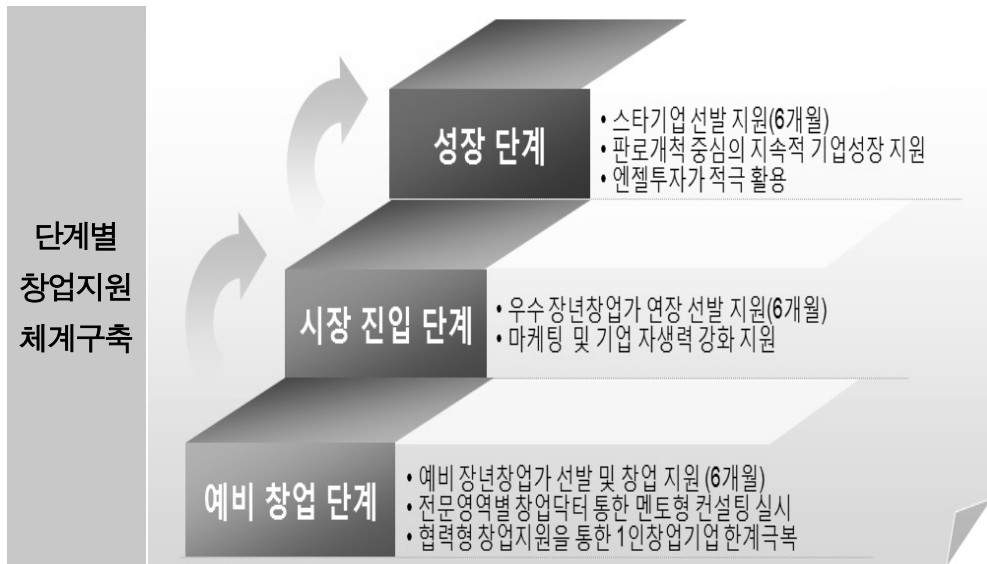
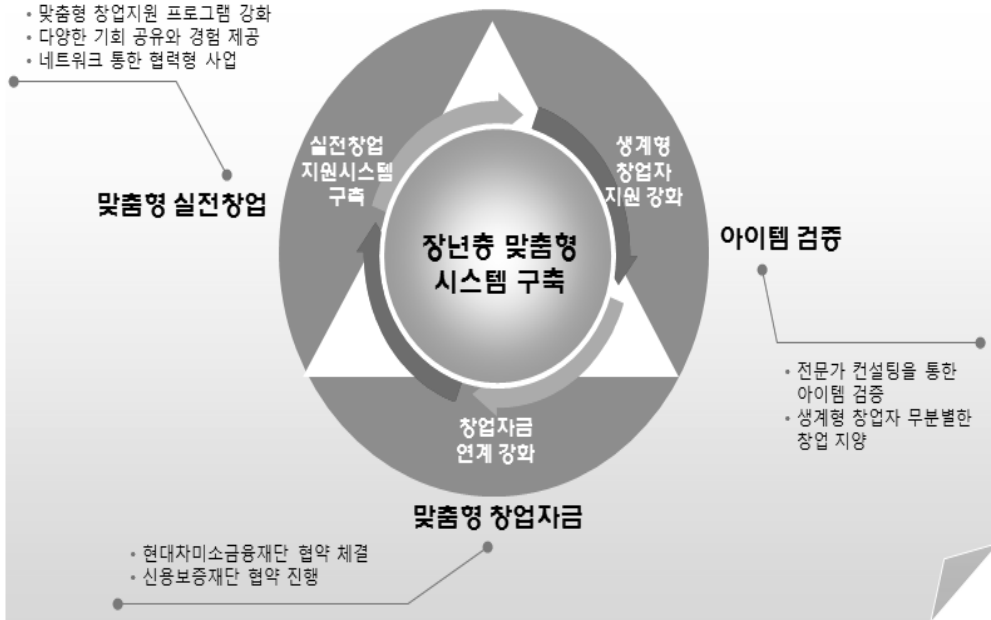
자생력 강화 및 지속성장 지원

- 예비창업단계
- 예비 장년창업가 창업지원
- 시장진입 단계
- 기업 자생력 강화 지원
- 성장단계
- 기업의 지속성장 지원

자문 및 멘토링 전문인력 육성

- 재능기부와 접목한 자문 및 멘토링 전문인력 육성
- 청장년 초기창업가 어려움 해결
- 분야별 전문가 DB 구축

■ 핵심사업



2. 희망설계아카데미 운영

▪ 사업배경

전문직 은퇴자의 경험과 노하우를 활용, 청·장년 창업기업 및 서울소재 중소기업 대상 창업닥터 및 사회환원 활동과 접목한 재능기부형 자문 및 멘토링 전문인력 육성

- 재능기부와 접목한 자문 및 멘토링 전문인력 육성
- 분야별 전문가 POOL 공유 및 DB 구축

▪ 희망설계아카데미 교육생 모집 및 선발

- 전문분야 은퇴자의 경험과 노하우 등 숨씨의 전수가 가능한 인력 선발
- 면접 심사시 창업닥터 자문활동 및 사회공헌 적합성 파악을 위한 면접 가이드라인 제시



구 분	내 용	
모집대상	청·장년 창업기업 및 서울소재 중소기업 대상 자문이 가능한 40세 이상 서울시민(주민등록 및 사업장 소재지 기준)	
모집분야	청년창업기업 대상 창업닥터 활동 분야별 모집 (지식서비스, 콘텐츠, 유통서비스, IT벤처, 온라인)	
선발인원	연200명 내외	
선발방법	1차 서류심사	제출 서류를 바탕으로 정량평가 모집인원 2배수 선발
	2차 면접심사	면접위원 정성평가 고득점 순 100명 선발

- 재능기부와 접목한 자문 및 멘토링 전문인력 육성



- 희망설계아카데미 교육개요
 - 창업다터 자문 및 멘토링 효과를 높이기 위한 초기창업기업 지원제도 강화
 - 창업기업의 애로사항을 시나리오로 구성, 실제 자문활동을 경험할 수 있는 기회 제공



▪ 희망설계아카데미 교육운영 커리큘럼

구분	입문공통	전문공통	전문특화	워크샵
	은퇴 후 생애설계, 창업닥터 및 수강생 상호 이해, 협동조합 및 사회적기업의 이해, 비즈니스 멘토링, 창업초기 기업 이해 등	컨설팅 수행계획, 정량적·정성적 기업분석, 전략대안 및 실행계획 수립, 컨설팅 보고서 작성 등	자문 및 멘토링 실전 워크샵, 현장 실습, 창업코칭 실습	팀빌딩 및 수료식
내용				

▪ 창업기업 성장 발판을 위한 자문컨설팅

- 맞춤매칭: 「창업닥터 자문신청서」를 활용, 창업기업의 자문희망분야를 파악하여 업종과 전문분야를 고려하여 매칭
- 창업기업의 수요에 따라 자문방법의 다양화 : 개별, 그룹별, 자문기간 연장 등