

SEOUL ECONOMIC BULLETIN

생생리포트

생
생
리
포
트

■ 놀이를 통해 행복을 느끼는 서울상상나라

곽신숙(서울상상나라 운영실 수석)

놀이를 통해 행복을 느끼는 서울상상나라

곽신숙 수석
서울상상나라 운영실
nangea2@hanmail.net

I. 서울상상나라 개요

1. 추진배경 및 기본개념
2. 전시
3. 교육프로그램

II. 서울상상나라 발전 방향

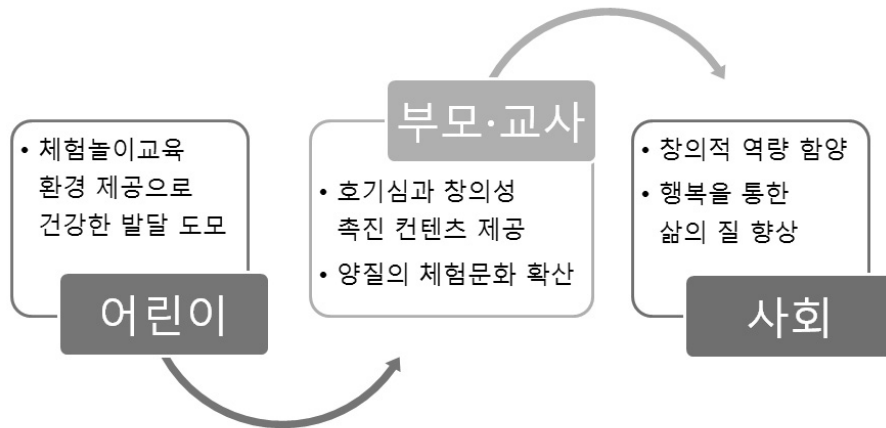
1. 운영 현황
2. 발전 방향

I. 서울상상나라 개요

1. 추진배경 및 기본개념

부모가 아이들을 마음 편안하게 출산하고 양육할 수 있도록 지원하는 시책 중의 하나로 아이들이 다닐 수 있는 어린이집을 확충하고 질적 수준을 높이는 방법이 있다. 하지만 정작 부모가 아이를 돌봐야 할 시간에는 서울시 내에 아이와 함께 가서 즐길 수 있는 교육적인 공간이 부족한 실정이다. 서울상상나라는 창의적인 체험 전시와 유익한 교육프로그램을 통해 어린이와 가족의 건전한 삶을 지원하고 모두가 함께 행복한 사회를 만드는 데 기여하고자 출발했다.

2008년부터 서울시가 건립계획을 수립하여 2013년 5월 2일 개관, 현재까지 시민들의 큰 호응을 받고 있는 공간이다.



<그림 1> 서울상상나라 건립 계획

서울상상나라는 어린이들이 놀이를 통해 체험하고 배우며, 다양한 교육적 경험을 통해 꿈과 희망을 키울 수 있는 서울시의 대표적인 복합체험문화시설로 광진구 능동 어린이대공원 내에 위치하고 있다. 어린이를 위해 안전하고 친환경적으로 설계된 단독 건물이라는 점, 도심 속에서 자연환경을 즐길 수 있는 공원에 위치하고 있는 점, 인근에 아리수홍보관, 서울시민안전체험관, 키즈오토파크 등 어린이들을 위한 체험교육기관이 밀집해 있는 점 등은 시민들이 서울상상나라를 찾는 데 있어서 지리적 이점으로 작용했다.

2. 전시

서울상상나라는 ‘행복한 놀이가 만드는 행복한 어린이’라는 주제 아래 총 10개 영역에 150여점의 체험전시물을 보유하고 있다. 현재 운영되고 있는 전시 현황은 다음과 같다.



〈그림 2〉 서울상상나라 개념 및 구성전략

과학놀이(3F)



문화놀이(3F)



이야기놀이(2F)



상상놀이(2F)



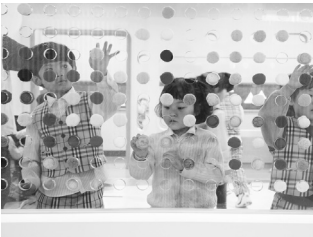
아기놀이터(2F)



자연놀이(1F)



예술놀이(1F)



공간놀이(1F)



기획전: 뱅글뱅글 동그라미(1F)



감성놀이(B1)



기타; 생각놀이터(2F)



3. 교육프로그램

서울상상나라는 어린이들을 위한 교육적인 기관이라는 명성에 걸맞게 전시 체험 이외의 다채로운 교육프로그램을 연중 운영하고 있다. 교육프로그램은 어린이들의 연령, 주제, 일시에 따라 차별화된 내용으로 구성되며, 아동교육 전문가들의 진행으로 이색적인 놀이와 창의적인 표현이 가능하도록 운영된다.

정기 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 영유아놀이학교 · 영유아요리학교 · 어린이요리학교 · 상상예술학교
일일 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 무료 : 이야기놀이, 상상놀이, 생각놀이, 전시체험학습 · 유료 : 영유아가족놀이, 가족요리, 오감요리, 감성예술, 표현놀이, 과학미술
단체 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 사전답사 안내 · 단체심화 프로그램 · 일반단체관람
특별 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 어린이 큐레이터 · 행복놀이 · 어린이날

<그림 3> 서울상상나라 교육프로그램



정기 프로그램

일일
프로그램



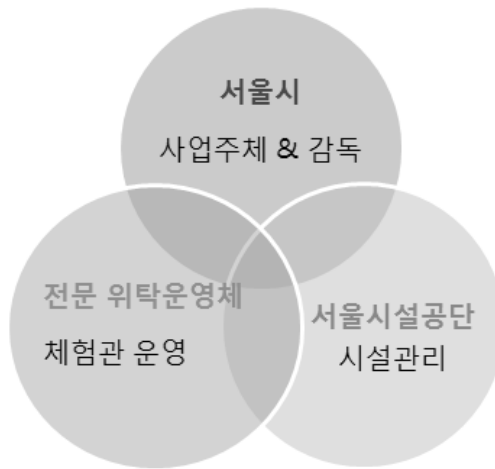
단체 & 특별
프로그램



II. 서울상상나라 발전 방향

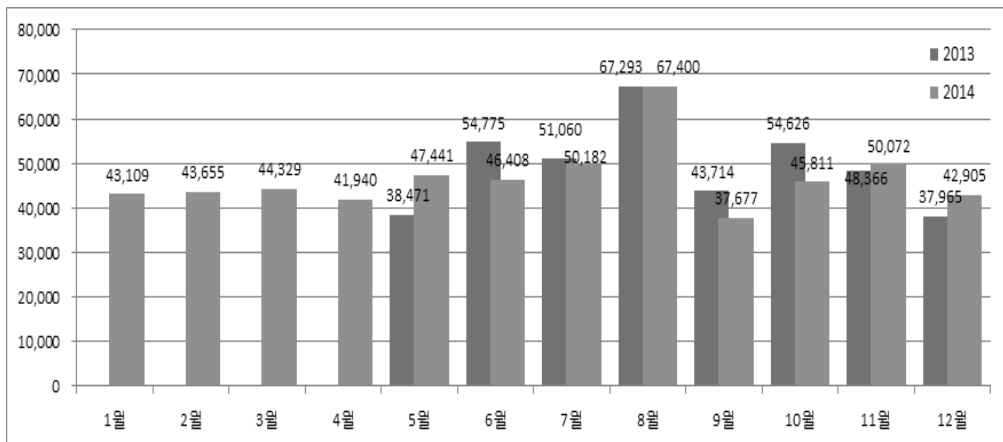
1. 운영 현황

서울상상나라는 서울시가 건립 및 사업의 주체이며, 체험관 운영과 시설관리 부문을 이원화하여 외부 기관에게 위탁운영하는 체제로 구성되어 있다. 이는 전문성과 효율성에 근거한 기능별 역할을 분담함으로써 민관협력의 새로운 상생 모델을 창출해 낸 사업이다.



<그림 4> 서울상상나라 운영현황

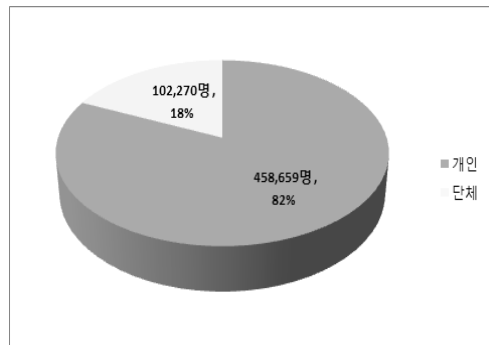
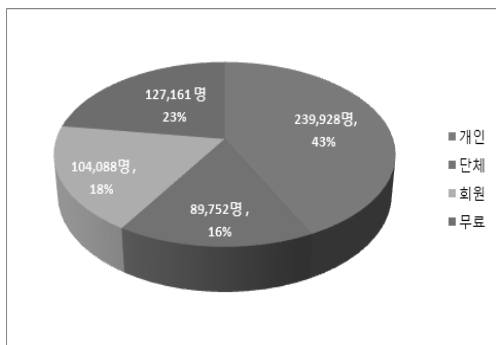
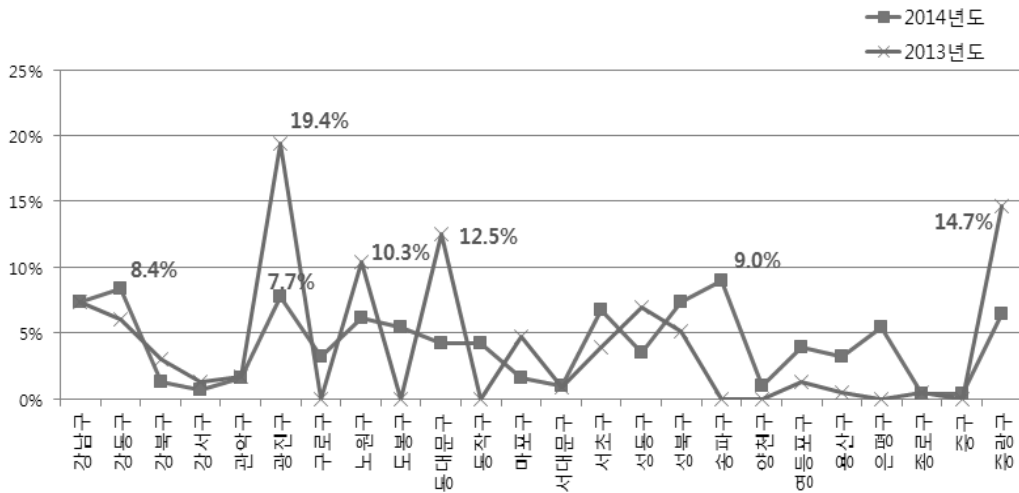
<표 1>서울상상나라 월별 입장객 현황



2013년 5월 2일 개관한 이후의 입장객 현황을 보면, 2013년도에는 8개월동안 약 39만명이 관람했고, 2014년도에는 56만명이 입장해 일평균 1,821명의 시민들이 관람을 하였다. 이는 서울상상나라가 어린이들의 안전하고 쾌적한 관람환경을 위해 일 최대 2,500명으로 인원제한을 하고 있고, 지난해 4월 사회적 분위기를 감안해 볼 때 제한 이용객의 73%가 매일 관람을 한 성공적인 운영사례로 평가된다.

여름방학 기간 중 서울상상나라의 관람객 764명을 대상으로 조사한 결과에 의하면, 개관연도에는 광진구, 중랑구, 동대문구 등 대공원에 인접한 지역으로부터의 방문이 많았으나, '14년도에는 구별 방문자 수의 차이가 많이 줄어들었다. 이를 통해 서울시 전역에서 방문하고 있음을 확인할 수 있었으며 서울상상나라가 명실공히 서울시 대표적인 체험문화기관으로 빠르게 자리매김했음을 알 수 있다.

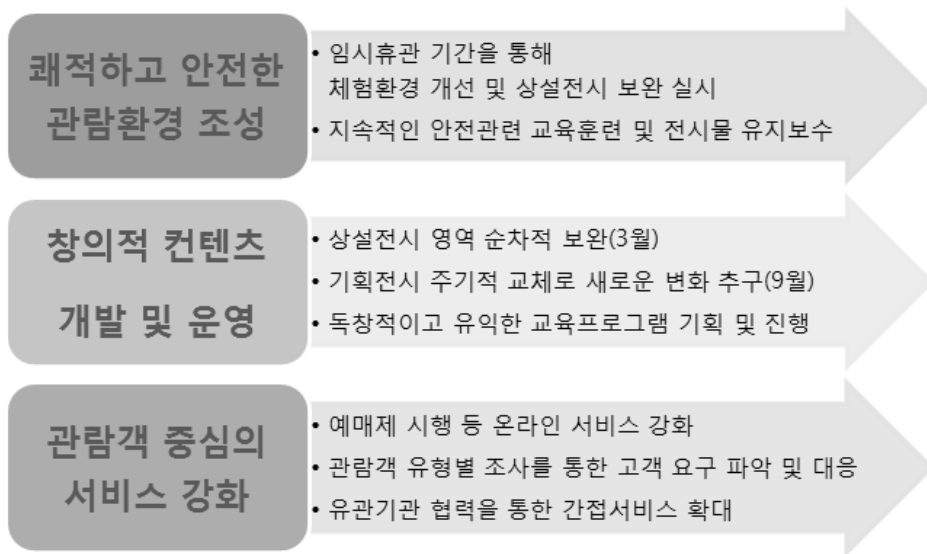
<표 2> 서울상상나라 구별 관람객 비율



서울상상나라는 안정적인 운영을 위해 36개월 이상의 성인과 어린이는 모두 4천원(단체는 3천원)에 해당되는 입장료를 받고 있는데, 36개월 미만 영유아, 세 자녀 이상 다둥이 가족 등의 무료인원이 증가하여 전체의 23%를 차지했다.

또 개인과 단체의 비율에서도 개인이 82%를 차지하고 있는데, 이러한 결과는 모두 서울상상나라가 가족 구성원 모두에게 사랑받고 있는 기관임을 알 수 있게 해 준다.

2. 발전 방향



〈그림 5〉 2015년도 서울상상나라 중점 추진계획

서울상상나라는 어린이를 동반한 관람객이 주요 대상이므로 무엇보다도 관람객들의 안전과 위생을 유지하기 위한 노력을 최우선으로 삼고 있다. 이를 위해 2015년도는 개관 3차년도이므로 3월 신학기 비수기 기간 중 11일간 임시휴관하여 체험관 내부 환경개선 및 상설전시 <자연놀이> 영역 교체를 실시할 계획이다.

또 빠르게 변화하고 있는 세계에서 살아나갈 어린이들의 성장에 발맞춰 교육적인 기관도 함께 변모하고 발전해 나가는 것이 매우 중요한 부분이라고 생각한다. 그래서 정기적인 상설전시와 기획전시 교체 이외에 연중 여타 기관과는 차별화된 독창적인 프로그램, 어린이 발달에 적합한 양질의 교육프로그램 개발을 통해 어린이들의 상상력과 창의력을 키우는데 일조할 것이다.

아울러 많은 관람객들의 다양한 요구를 이해하고 그에 부합되는 서비스를 제공하기 위해 온라인 서비스, 관람객 조사, 회원 행사, 상상나라 극장 및 대공원 내 시설 연계 입장 등의 실시로 관람객 만족도는 더욱 높아질 것으로 기대된다.