



인포그래픽스

서울시민들은 인터넷쇼핑을
얼마나 할까?

서울연구원 시민경제연구실

조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr

장윤선 연구원 changys@si.re.kr

인포그래픽스

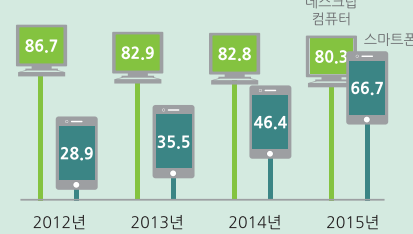
서울시민들은 인터넷쇼핑을 얼마나 할까?

서울시민들은 인터넷쇼핑을 얼마나 할까?

최근 1년 이내 인터넷쇼핑 이용 여부



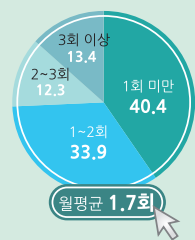
인터넷쇼핑 이용 기기 변화 (복수응답)



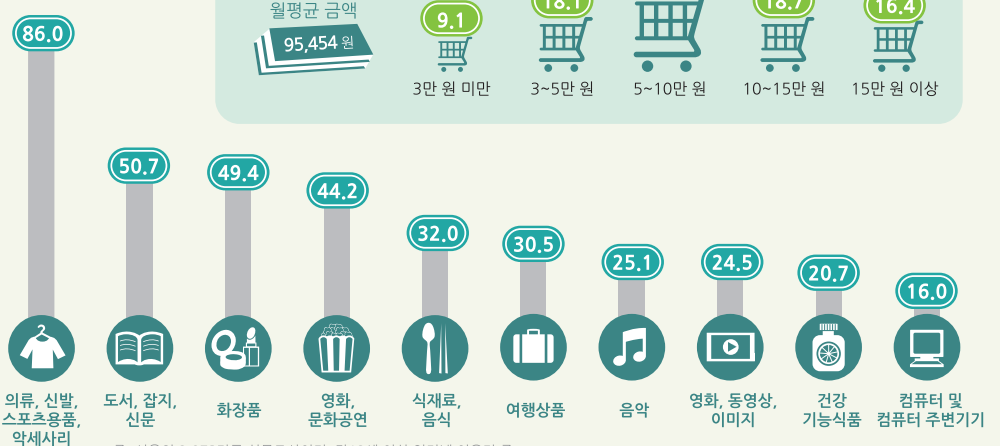
주: 노트북 컴퓨터, 스마트패드 제외

단위: %

월평균 인터넷쇼핑 이용 빈도



인터넷쇼핑 구매 품목 10순위 (복수응답)



월평균 인터넷쇼핑 지출 비용



주: 서울의 2,973가구 설문조사이며, 만12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 이용한 사람 대상

자료: 미래창조과학부-한국인터넷진흥원(2015), 인터넷이용실태조사

서울연구원 시민경제연구실

조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr / 장윤선 연구원 changys@si.re.kr

서울시민의 55.3%가 최근 1년 이내에 인터넷쇼핑을 이용한 경험이 있으며, 최근 3년간 스마트폰을 사용하여 인터넷쇼핑하는 시민들이 빠르게 증가하는 추세
서울의 인터넷쇼핑 이용자들은 월평균 1.7회 인터넷쇼핑을 하며, 주로 구매한 품목은 '의류, 신발, 스포츠용품, 악세사리'

서울시민 중 55.3%가 2015년에 인터넷쇼핑을 이용한 경험이 있으며, 스마트폰을 사용하여 구매한 비중이 최근 급증하는 추세

- 2015년 인터넷쇼핑 이용 기기는 데스크탑 컴퓨터가 80.3%로 스마트폰(66.7%)보다 더 많이 사용되는 것으로 나타남
- 그러나 스마트폰의 이용률은 2012년 28.9%에서 2015년 66.7%로 빠르게 증가하고 있는 반면, 데스크탑 컴퓨터는 86.7%에서 80.3%로 감소

서울의 인터넷쇼핑 이용자들은 월평균 1.7회 인터넷쇼핑을 하며, 월평균 9만 5천 원 가량을 소비

- 월평균 인터넷쇼핑 이용 빈도는 '1회 미만' 이 40.4%로 가장 높고, 그다음으로는 '1~2회' 33.9%, '3회 이상' 13.4%, '2~3회' 12.3% 순
- 월평균 인터넷쇼핑에 지출하는 비용은 '5~10만 원'이 37.7%로 가장 높고, 그다음으로는 '10~15만 원' 18.7%, '3~5만 원' 18.1%, '15만 원 이상' 16.4%, '3만 원 미만' 9.1%

인터넷쇼핑을 통해 주로 구매한 품목은 '의류, 신발, 스포츠용품, 악세사리(86.0%)'

- 그다음으로는 '도서, 잡지, 신문' 50.7%, '화장품' 49.4%, '영화, 문화공연' 44.2%, '식재료, 음식' 32.0% 순으로 상품뿐만 아니라 예약, 예매를 포함한 다양한 서비스 품목도 인터넷쇼핑을 통해 구매되고 있음

〈표 1〉 2015 서울의 인터넷쇼핑 이용률

[단위: %]

	이용	이용안함
서울	55.3	44.7

주 서울의 2,973가구 설문조사이며, 만12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 이용한 사람 대상

자료 미래창조과학부 · 한국인터넷진흥원(2015), 인터넷이용실태조사

〈표 2〉 서울의 인터넷쇼핑 이용 기기 변화 (복수응답)

[단위: %]

	2012	2013	2014	2015
데스크탑 컴퓨터	86.7	82.9	82.8	80.3
스마트폰	28.9	35.5	46.4	66.7
노트북 컴퓨터	15.1	21.4	21.7	20.3
스마트패드	-	-	3.5	3.6
기타	3.9	6.7	0.4	0.7

주 서울의 2,973가구 설문조사이며, 만12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 이용한 사람 대상

자료 미래창조과학부 · 한국인터넷진흥원(2015), 인터넷이용실태조사

〈표 3〉 2015 월평균 서울의
인터넷쇼핑 이용 빈도

[단위: %]

	2015
1회 미만	40.4
1~2회 미만	33.9
2~3회 미만	12.3
3회 이상	13.4
평균	1.7회

〈표 4〉 2015 월평균 서울의
인터넷쇼핑 지출 금액

[단위: %]

	2015
3만원 이하	9.1
3~5만원	18.1
5~10만원	37.7
10~15만원	18.7
15만원 이상	16.4
평균	95,454원

주 서울의 2,973가구 설문조사이며, 만12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 이용한 사람 대상

자료 미래창조과학부 · 한국인터넷진흥원(2015), 인터넷이용실태조사

〈표 5〉 2015 서울 인터넷쇼핑 구매 품목 (복수응답)

[단위: %]

구매품목	비중	구매품목	비중
의류, 신발, 스포츠용품, 액세서리	86.0	컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기	16.0
도서, 잡지, 신문	50.7	가전, 전자제품	15.6
화장품	49.4	유료 콘텐츠	12.2
영화, 문화공연	44.2	ICT 서비스	9.1
식재료, 음식	32.0	컴퓨터 소프트웨어(게임 제외)	8.4
여행 상품	30.5	금융상품	8.0
음악	25.1	컴퓨터 게임 또는 비디오게임 소프트웨어	8.0
영화, 동영상, 이미지	24.5	교육	2.3
건강 기능식품	20.7	기타	0.3

주 서울의 2,973가구 설문조사이며, 만12세 이상 인터넷 이용자 중 최근 1년 이내 인터넷쇼핑을 이용한 사람 대상

자료 미래창조과학부 · 한국인터넷진흥원(2015), 인터넷이용실태조사

